



SUIVEZ LE
MOUW!

NOTRE PLUS BELLE ENTREPRISE, C'EST D'ACCOMPAGNER LA VÔTRE !



DÉCOUVREZ NOTRE
ENGAGEMENT RSE
EN VIDÉO



INTRODUCTION
PAGE 4



**NOS ENGAGEMENTS
SOCIÉTAUX**
PAGE 16



**NOS ENGAGEMENTS
ENVIRONNEMENTAUX**
PAGE 32



**NOTRE ACCOMPAGNEMENT
DANS UNE DÉMARCHE
PLUS DURABLE**
PAGE 44



CONCLUSION
PAGE 52



SUIVEZ LE MOUV !

Cette politique RSE est animée par un projet collectif « Suivez le MOUVV ».

ÉDITO

Chers lecteurs, chères lectrices, Nous sommes heureux de vous présenter **notre rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise 2022**. Dans ce rapport, nous partageons notre vision et nos engagements pour offrir à nos clients les meilleurs produits et services tout en adoptant une approche respectueuse de l'environnement et en favorisant la diversité. Nous sommes conscients que la réussite de notre entreprise est indissociable de notre impact sur la société et l'environnement. C'est pourquoi, **nous avons pris des engagements ambitieux pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050** et réduire notre empreinte écologique, tout en continuant à répondre aux besoins de nos clients, de nos collaborateurs et de la collectivité.

En outre, nous sommes déterminés à favoriser la diversité et l'inclusion, en offrant un environnement de travail respectueux et équitable pour toutes les personnes, quels que soient leur origine et leur genre. Ainsi, nous avons bâti notre politique RSE autour de 7 axes stratégiques :



M

pour « Mobilisation »

Würth se mobilise pour des pratiques responsables et durables.

O

pour « Objectifs »

Würth s'engage à atteindre des objectifs ambitieux en matière de développement durable. Limiter les émissions de CO₂, favoriser l'économie circulaire, la politique Open pour la Diversité.

U

pour « Utilité »

Würth vise à créer des produits et des services utiles pour la société tout en minimisant l'impact environnemental.

V

pour « Valeur »

Würth place les valeurs de responsabilité, d'éthique et de durabilité au cœur de ses activités.

V

pour « Vision »

Würth a une vision à long terme qui inclut la durabilité comme élément clé de sa stratégie.

Nous espérons que ce rapport vous permettra de mieux comprendre nos ambitions et nos actions en matière de RSE.



Claude Kopff
Président du Directoire



Anouk Golly
Directrice Générale



Notre gouvernance

Le Groupe Würth

Créé en 1945 à Künzelsau en Allemagne, le groupe Würth est le leader mondial dans le développement, la fabrication et la distribution de matériel de montage et de fixation.

Plus de 120 000 produits sont soumis à notre exigence de qualité élevée. La visserie, les chevilles, les produits chimiques, les ferrures de meubles et de bâtiments, l'outillage, les machines électroportatives, les systèmes de gestion de stock ainsi que les équipements de protection individuelle sont appréciés et essentiels au quotidien pour les professionnels.

Notre objectif est simple : faciliter le travail de nos 4 millions de clients à travers le monde grâce à des systèmes et solutions performants ainsi qu'une large gamme de produits.

Nous croyons au développement de valeurs fondamentales qui permettent de créer des liens de confiance, solides et durables, avec nos partenaires. Car il n'est de plus belle récompense que de nous associer au succès de nos clients et de **contribuer à faire grandir leur entreprise.**

“ La culture du Groupe Würth est marquée par une confiance réciproque, la fiabilité, l'honnêteté et la droiture, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise. ”

Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth, propriétaire fondateur du Groupe Würth.

Chiffres clés

- Plus de **400 sociétés** dans 80 pays
- Plus de **85 000 collaborateurs**
- **19,95 milliards d'euros de C.A.** en 2022
- **4 millions de clients**

Würth France

Würth France est pilotée par deux organes distincts : un directoire et un conseil de surveillance.

Le directoire, présidé par Claude Kopff, définit et met en œuvre la stratégie globale de Würth France.

Le conseil de surveillance, constitué de 5 membres, a pour mission de veiller au bon fonctionnement de l'entreprise. L'actuel président du conseil de surveillance est Pierre Hugel.



Le directoire de Würth France

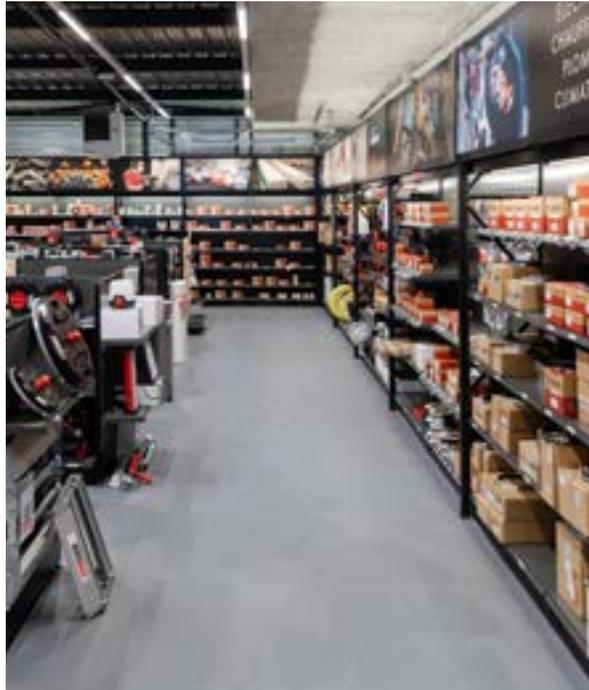
Olivier Ducaroy, directeur commercial

Victor Deschamps, directeur marketing

Anouk Golly, directrice Générale

Claude Kopff, président du Directoire

Gabriel Boillet, directeur finances, systèmes d'information et flotte auto



Notre stratégie omnicanale

Grâce à sa stratégie omnicanale, Würth France offre plus de 110 000 produits complétés par des systèmes et solutions performants à ses clients professionnels. Avec plus de 3100 collaborateurs dédiés à la vente, plus de 200 PROXI Shops, un e-shop performant et un service relation clients, ils peuvent s'appuyer à tout moment sur l'un des points de contact de Würth France.



Würth On Tour !

La proximité avec les professionnels a toujours été une priorité pour Würth France. C'est pourquoi, en complément des conseillers commerciaux et des magasins, Würth France est partie en tournée pour rencontrer ses clients, dans leurs villes, avec une sélection de produits. De septembre à novembre 2022, un camion a sillonné les routes de France à la rencontre des professionnels dans des villes où il n'y a pas encore de magasins. Ainsi, les clients ont pu découvrir physiquement une partie des produits ainsi que les systèmes & solutions.

Notre marque employeur

La Marque Employeur traduit la culture d'entreprise qui repose sur un socle de valeurs communes. Les valeurs de Würth France – la performance, l'esprit d'équipe et la pérennité – ont été choisies par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise, car ils en sont les meilleurs ambassadeurs. Plus que jamais, notre plus belle entreprise, c'est d'accompagner la vôtre !



82 % des collaborateurs sont fiers de travailler pour Würth France

NOUS AVONS LE GOÛT DE LA **PERFORMANCE**

Nous aimons les challenges, ceux que nous relevons et ceux que nous impose la vie. Nous aimons réussir, pour nous et pour nos clients. Si nous sommes fiers de nos succès, nous savons aussi qu'ils se méritent. Parce qu'entreprendre, c'est aussi parfois se tromper. Alors nous apprenons de nos erreurs et recommençons pour toujours nous relever. C'est à ce prix que nous trouvons les meilleures solutions et que nous sommes performants.

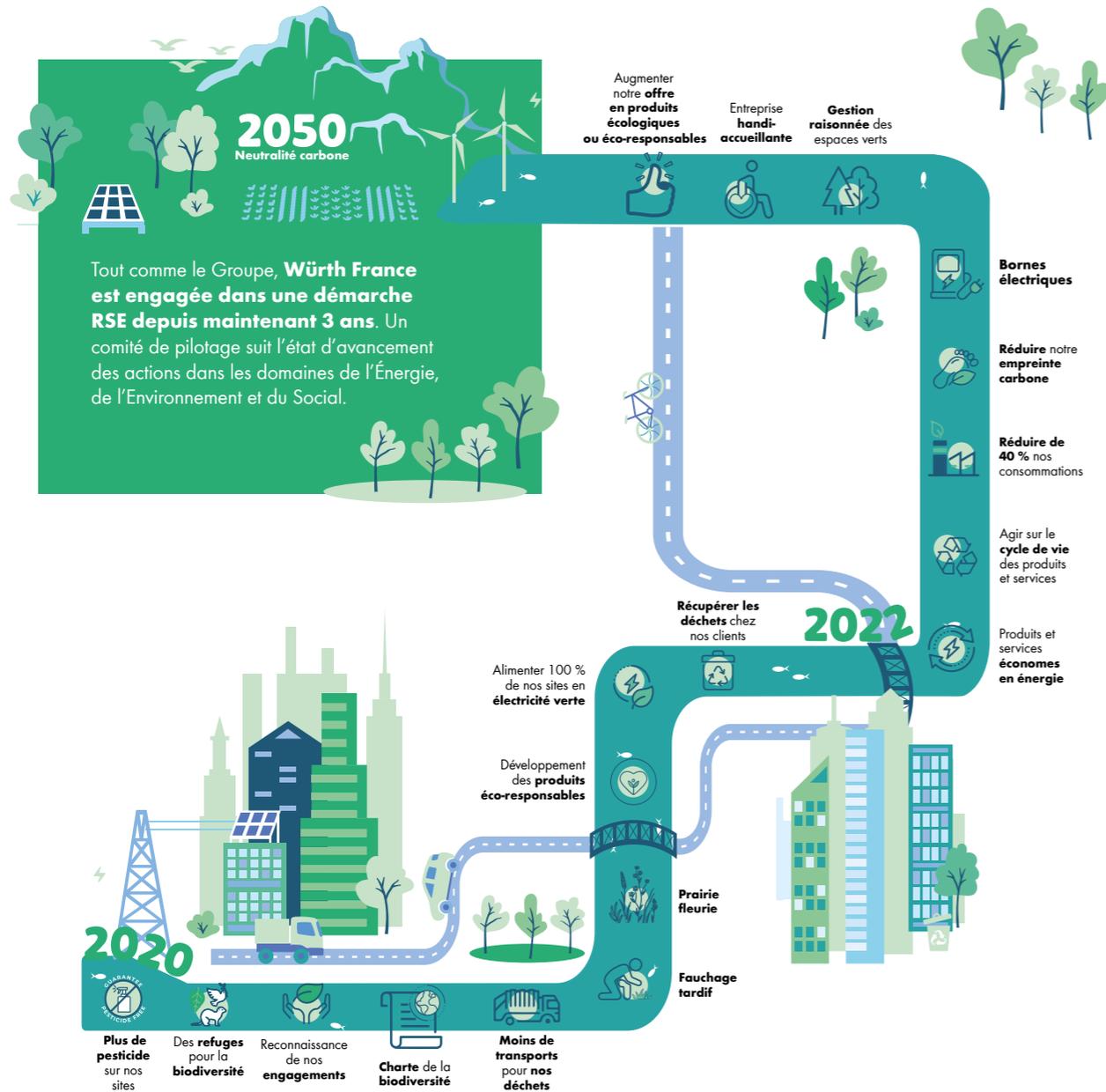
NOUS CULTIVONS **L'ESPRIT D'ÉQUIPE**

Ensemble, nous sommes plus forts. Travailler main dans la main, s'entraider, regarder dans la même direction... Voilà ce qui fonde la solidarité et l'esprit d'équipe qui nous caractérisent. Nous avons plaisir à nous retrouver et à partager nos projets et nos passions. Quelle que soit notre fonction dans notre groupe, nous savons pouvoir compter les uns sur les autres. Parce que, jour après jour, nous cultivons l'esprit d'équipe, entre nous et avec nos clients.

NOUS ŒUVRONS À NOTRE **PÉRENNITÉ**

Notre entreprise repose sur des fondations solides. Dans les jours heureux comme dans l'adversité, nous savons que les décisions prises conjuguent la pérennité de nos emplois et celle de notre entreprise. Année après année, les bénéfices que nous produisons sont réinvestis dans nos outils de travail, ainsi que dans les solutions et services pour nos clients. Notre volonté d'un développement durable guide le choix de nos produits et de nos partenaires. Ainsi nous travaillons sereinement et en confiance.

Nos engagements RSE



Nos certifications



Qualité

Depuis plus de 20 ans, Würth France est certifiée **ISO 9001** et met en œuvre de façon systématique les outils tels que l'audit interne des processus, produits et magasins, la maîtrise et l'animation de ces derniers.

Certifiée depuis 1996



Environnement

La certification **ISO 14001** apporte des garanties en matière de maîtrise des impacts environnementaux de l'entreprise : déchets, bruits, gaz à effet de serre, énergie, préservation du sol et des eaux souterraines.

Certifiée depuis 2011



Santé et sécurité

La norme **ISO 45001** est un modèle de système de management pour maîtriser les impacts et les risques liés à l'activité de l'entreprise mais aussi un modèle de système de management pour garantir la sécurité des personnes.

Certifiée depuis 2013 (OHSAS)



Énergie

La certification **ISO 50001** certifie que l'entreprise a établi et entretient un système de management de l'énergie. Son périmètre englobe l'ensemble des bâtiments du site d'Erstein, y compris l'activité des conseillers commerciaux.

Certifiée depuis 2022

Nos labels



Ecovadis (plateforme de notation RSE)

Würth France a obtenu une médaille d'argent avec un score de 65/100.

Elle est également au rang du 90e percentile, signifiant que le score est supérieur ou égal à 90 % de toutes les autres entreprises évaluées par ECOVADIS. Cette note est le reflet de son engagement RSE à divers niveaux : environnemental, sécurité, ressources humaines, éthique et achats responsables.



Champion du climat 2021

Engagée depuis de nombreuses années dans une démarche de diminution des impacts, Würth France propose des améliorations performantes pour lutter contre le réchauffement climatique. C'est dans ce cadre que

notre entreprise a participé au concours « Des champions du climat 2021 » organisé par la société Statista. Parmi plus de 700 entreprises françaises qui ont concouru à ce challenge, notre entreprise s'est classée 49^e, récompensant ainsi ses efforts dans la réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) ces dernières années. En moins de 10 ans, Würth France a réduit de 27 % ses émissions de gaz à effet de serre (pour le SCOPE 1 et 2). En 2011, année de référence pour le bilan de gaz à effet de serre, Würth France émettait 25 597 tonnes de CO₂ contre 18 760 tonnes de CO₂ en 2018.



Meilleurs employeurs 2023

Würth France a été distinguée, pour la cinquième année consécutive, par le label Capital « meilleurs employeurs 2023 » par la rédaction du magazine Capital.

Le classement est établi sur la base d'un sondage réalisé par l'institut Statista, auprès de 20 000 salariés invités à noter leur employeur, mais aussi la réputation des autres employeurs et concurrents dans leur domaine d'activité. Cette distinction consolide l'attachement des collaborateurs à notre belle entreprise et véhicule notre attractivité ainsi que nos valeurs !



GEEIS Diversity

Promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes, la diversité et l'inclusion tels sont les sujets sociaux que Würth France promeut depuis de nombreuses années

notamment avec la signature de la Charte de la Diversité en 2007 et au travers de sa politique OPEN depuis 2010. Des objectifs pleinement intégrés dans sa politique RSE et qui mettent l'accent sur la solidarité et la non-discrimination. En récompense de son engagement et de ses actions, Würth France a obtenu le label GEEIS Diversity en février 2023 pour une durée de 4 ans.



NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX



Les produits Made In Europe

Würth France s'engage de plus en plus en faveur du développement durable. Dans un contexte de mondialisation, la traçabilité des produits est aujourd'hui au cœur des préoccupations de Würth France et de ses clients. La fabrication des produits en Europe représente **avant tout un gage de qualité, mais participe également de façon active au maintien de l'emploi dans l'Union Européenne.** La majorité des produits fabriqués en Europe répondent aux techniques et brevets issus des directives européennes à savoir ISO 9001 ; ISO 14000, OHSAS... Enfin ce choix d'acheter européen permet non seulement à Würth France de faciliter les réapprovisionnements **mais aussi de diminuer son empreinte carbone.**

Grâce à ses partenaires fabricants, le Groupe Würth privilégie les produits Made In Europe.

Découvrez quelques produits fabriqués en Europe :

Table de travail multifonction
Art. N° 0715 93 200

Brouette ergonomique
Art. N° 0998 300 105

Serre-joint une main
Art. N° 0714 662 ...

Colle multikraft*
Art. N° 0893 100 110

Pince VDE multifonction
Art. N° 0714 01 511

*Dangereux. Respecter les précautions d'emploi.





Le Würth Training Center

Le centre de formation dédié aux professionnels

En 2020, Würth France a ouvert un centre de formation « Würth Training Center » dédié aux professionnels. Depuis sa création en 1967, Würth France a acquis une expertise sur l'utilisation de ses produits. Dans un environnement où tous les métiers sont soumis à des évolutions technologiques et normatives, **le Würth Training Center (WTC) se distingue en proposant directement aux entreprises des solutions de formation de leurs équipes.**

Würth France propose ainsi aux entreprises de tous les secteurs d'activités de former leurs collaborateurs à la sécurité, aux techniques de vente, aux techniques produits...

Composé d'une vingtaine de formateurs et certifié Qualiopi depuis juillet 2021, le centre de formation a également pour partenaire APAVE, leader en France des formations sécurité et santé, ce qui renforce d'autant plus l'expertise de WTC dans le domaine.

Les formations peuvent être effectuées directement dans les locaux des entreprises, dans l'une des agences Würth en France ou au sein du Würth Training Center situé à Erstein (Bas-Rhin).

Certification Qualiopi depuis 2021



Curio, le centre d'innovations du Groupe Würth

En septembre 2022, le Groupe Würth a inauguré le nouveau centre d'innovation, de recherche et de développement Reinhold Würth baptisé Curio, à Künzelsau (Allemagne).

Sur près de 15 000 m², des ingénieurs et des chercheurs travaillent dans un lieu à la pointe de la technologie. Plus de 75 millions d'euros ont été investis pour faire de ce centre l'un des plus performants au monde. L'objectif : avoir un espace qui permet de développer la créativité, de concevoir de nouveaux produits et de faire preuve d'innovation. Curio est l'un des centres de recherche les plus puissants au monde puisqu'il est doté de son propre laboratoire dédié à la fixation. Des tremblements de terre peuvent par exemple être simulés et les produits peuvent être testés dans des situations extrêmes.





Le projet EVOLOG : agrandissement et modernisation de nos plates-formes logistiques

Le projet Evolog est un investissement de plus de 60 millions d'euros pour moderniser et agrandir les plates-formes logistiques d'Erstein et de Montélimar. Amélioration des délais de livraison, augmentation de la productivité, amélioration de l'ergonomie des postes de travail, réactivité et meilleure maîtrise du traitement des commandes sont les principaux objectifs de ce projet. Ceci, non seulement pour améliorer la satisfaction des clients et rester compétitif sur le marché, mais également pour assurer la pérennité des emplois et la montée en compétences des collaborateurs grâce à la formation aux nouvelles technologies.



Les relations écoles

Würth France a initié de nombreux partenariats avec les écoles et continue à les développer. Que ce soit dans le domaine du commerce, du marketing ou de l'ingénierie, nous menons des actions concrètes auprès des étudiants. Nous sommes partenaires de l'EM à Strasbourg (Ecole de commerce), du concours national Les Négociales (plus de 6000 étudiants planchent sur un cas de négociation Würth chaque année) et nous avons mis en place notre propre programme d'accompagnement Post Bac vers un BTS appelé le programme Vendeur Junior. Côté ingénierie, nous co-construisons des programmes pédagogiques avec les enseignants comme les Workshops ou des Würth Training Day qui permettent de mettre à disposition du matériel Würth.



Würth Futurs Talents

Würth Futurs Talents est le comité de pilotage des relations écoles. Il définit notre stratégie école et les actions concrètes que nous pouvons mettre en place. Il est composé de collaborateurs de divers services, comme la direction commerciale, la direction et projets RH, de RH Partners ou encore de collaborateurs issus de notre pôle Ingénierie. Quelques chiffres qui donnent le ton de notre engagement en faveur des talents de demain : en 2021, nous avons accueilli 121 alternants et 240 stagiaires.

En 2022, nous avons obtenu le label HappyIndex® Trainees, label indépendant qui permet à toutes les entreprises de savoir comment elles sont perçues par les étudiants.

Tester une nouvelle méthode de recrutement

Depuis quelques années, nous collaborons avec Pôle Emploi et recrutons, pour certains postes, avec la Méthode de Recrutement par Simulation. La MRS permet d'aborder autrement le recrutement en ne tenant compte ni de l'expérience, ni du niveau de diplôme et cela sans CV ni lettre de motivation.

Fondée sur les habiletés nécessaires pour occuper un poste de travail, la MRS consiste à repérer l'ensemble des capacités nécessaires pour réaliser un travail puis à construire des exercices permettant de les évaluer chez les candidats. Ces exercices reproduisent par analogie le poste de travail et mettent donc les candidats en situation de démontrer concrètement leur capacité à tenir ce poste.



Les Entreprises pour la Cité

Würth France est partenaire de l'association « Les Entreprises pour la Cité » qui agit en faveur de l'Innovation sociale. Leurs actions aident les entreprises à faire évoluer leur culture et leurs pratiques pour contribuer au développement d'une société à visage plus humain.

Dans ce contexte, nous animons des ateliers d'entraînement aux entretiens d'embauche pour des femmes en recherche d'emploi avec le concours de Pôle Emploi. Au-delà de l'aspect technique, nous apprécions d'échanger, d'écouter et d'apporter notre aide à ces femmes venues d'horizon divers et pour lesquelles le retour à l'emploi est synonyme d'émancipation et de liberté.

Innov'avenir

Aux côtés de l'association « les Entreprises pour la Cité » qui accompagne ses membres sur 3 thématiques : Emploi & Diversité, Mécénat & Investissements citoyens, Würth France s'est engagée dans le programme « Innov'Avenir ». Un tandem de professionnels intervient en classe avec le soutien d'un professeur sur des thématiques comme la découverte de soi ou les codes de communication en entreprise. Le public visé ? Collégiens ou lycéens issus d'établissements scolaires en éducation prioritaire. Un beau projet qui donne aussi du sens à nos actions RH et qui s'inscrit pleinement dans l'engagement sociétal fort de Würth France.



Promouvoir l'évolution des femmes

L'entreprise s'inscrit dans une démarche « OPEN » et a signé, en décembre 2019, son nouvel accord égalité professionnelle avec les partenaires sociaux, en vue de s'engager davantage en faveur de la mixité, de l'égalité femmes-hommes et de la diversité. Würth France s'engage à promouvoir l'évolution des femmes en garantissant une répartition équilibrée des augmentations et des promotions individuelles. Par exemple, sur les 40 nominations « promotions » en 2023, 27 sont des femmes et 13 sont des hommes. De plus, l'entreprise s'engage à intégrer plus de femmes dans les programmes de développement tels que la Würth France Académie. Elle favorise également la participation de tous les collaborateurs aux actions de formation notamment par la prise en charge des frais de garde d'enfant lorsqu'un salarié parent d'un enfant de moins de 7 ans est amené à suivre une formation se déroulant en dehors de ses horaires habituels de travail.

OPEN

Indicateurs évolution des femmes :

Conformément au décret n°2019-15 du 8 janvier 2019, portant application des dispositions visant à réduire les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes dans l'entreprise, Würth France, a, une nouvelle fois, calculé son Index égalité professionnelle femmes-hommes mis en place par le Ministère du Travail. Pour l'année 2022, le niveau global de résultat de Würth France est de 77 points sur 100. Ce résultat se décline de la manière suivante pour les 5 indicateurs :

- Écart de rémunération Femmes/Hommes : 27/40
- Écart de répartition des augmentations individuelles : 20/20
- Écart de répartition des promotions : 15/15
- Nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité : 15/15
- Parité parmi les 10 plus hautes rémunérations : 0/10

Le handicap au travail

Dans la lignée de sa politique engagée en faveur de la diversité et plus particulièrement des personnes concernées par le handicap au travail, Würth France valorise ses collaborateurs dont la situation de handicap est reconnue :

- Mise à disposition de 1200 €/an de chèques CESU pris en charge par l'entreprise,
- Prise en charge du surcoût de contribution d'un véhicule adapté préconisé par la médecine du travail,
- Un jour de télétravail supplémentaire (pour les postes éligibles),
- Départ anticipé à la retraite ou temps partiel aidé dans les 3 ans précédant le départ (selon les conditions fixées par le contrat de génération).

Würth France valorise également l'engagement de ses managers en leur versant une prime lorsqu'ils embauchent au sein de leur équipe un collaborateur en situation de handicap.

Cette prime est versée en deux fois : 100 € au bout de 3 mois de présence du collaborateur en situation de handicap nouvellement embauché et 400 € au bout d'une année de présence.

**Würth France soutient
«Autismes Aujourd'hui»**



Semaine de l'autisme

Dans le cadre de la journée mondiale de l'Autisme qui s'est déroulée le 2 avril 2022, Würth France a organisé en collaboration avec l'association locale « Autismes Aujourd'hui » une semaine dédiée à l'Autisme. L'objectif : inonder les réseaux sociaux d'une vague de bleu et de cœurs bleus pour sensibiliser aux troubles du spectre autistique. Dans cette optique, le siège de Würth France s'est rempli de dizaines de ballons bleus en forme de cœur.

Special Olympics

Depuis 2015, Würth France soutient les Special Olympics France (SOF). Cette organisation a pour mission d'offrir aux personnes qui vivent avec un handicap mental la possibilité de ressentir la joie du sport.

L'association organise des challenges inter-entreprises de courses à pied par équipes, destinés à récolter des fonds visant à soutenir leurs activités. Würth France a participé à toutes les éditions depuis 2015 ainsi qu'aux versions digitales depuis 2020 et a réalisé de magnifiques performances grâce à un formidable esprit sportif et solidaire ! En 2022, Würth France s'est classée première équipe féminine, deuxième équipe masculine et première en individuel.



Octobre Rose

Würth France s'associe à la lutte contre le cancer du sein ! En octobre 2022, le rose a été mis à l'honneur chez Würth France. Mettre l'accent sur le cancer du sein fut l'occasion d'échanger, parfois autour d'un café, d'ouvrir les débats entre collègues. Plusieurs collaborateurs sensibles à cette cause se sont parés de rose le temps d'une journée. Un stand de la Ligue contre le cancer s'est tenu dans le couloir du restaurant d'entreprise. Les collaborateurs ont pu profiter de leur pause méridienne pour recevoir des informations sur le sujet.





La qualité de vie au travail

Massage et réflexologie

En 2022, ce ne sont pas moins de 120 collaborateurs qui ont pu bénéficier de séances de détente grâce à des massages amma-assis et de la réflexologie plantaire.

Potager solidaire

En 2020, un potager solidaire de 300 m² a été construit, dans le parc à côté du siège social, à l'initiative du CSE. Un cabanon pour ranger les outils et un composteur, ouvert à tous les collaborateurs, ont également été mis en place. 23 collaborateurs s'occupent de ces parcelles pour planter et cultiver des fruits et des légumes. 20 % des récoltes de chaque jardinier en herbe sont au profit de tous les autres collaborateurs n'ayant pas accès au potager. Ainsi, des paniers de fruits et/ou de légumes sont mis à disposition gratuitement. L'idée était notamment de développer des valeurs de l'entreprise comme l'environnement, la collaboration et le partage.

Salle de sport et cours collectifs

Dans la continuité du travail engagé depuis plusieurs années autour de la qualité de vie au travail, le CSE et la Direction Würth France ont inauguré, en avril 2022, la salle de sport de l'entreprise. Accessible uniquement aux collaborateurs, ils ont la possibilité d'effectuer leur entraînement sur des machines professionnelles de cardio et de musculation.

Depuis quelques années, les collaborateurs ont aussi la possibilité de s'inscrire à des cours de sport collectifs. Deux coaches, diplômés d'État, dispensent des cours les mardis et jeudis, directement sur le site d'Erstein.

L'ostéopathie

Depuis 2012, un partenariat a été mis en place avec des ostéopathes dans le but de proposer des séances d'ostéopathie à tous les collaborateurs des sites d'Erstein. Ces séances sont directement effectuées sur le lieu de travail et prises en charge par la mutuelle des salariés. Plus de 1500 séances ont été effectuées sur nos sites.



L'art chez Würth France

Le Musée Würth propose tout au long de l'année des expositions temporaires d'art moderne et contemporain, en partie issues de la Collection Würth, riche de près de 20 000 œuvres et l'une des plus importantes collections privées d'entreprise en Europe. Situé sur le site de Würth France, le musée constitue un atout exceptionnel pour les collaborateurs qui ont ainsi un accès privilégié à l'art et la culture directement sur leur lieu de travail. C'est une source d'enrichissement et de détente au quotidien dont chacun peut profiter, que ce soit dans les salles d'exposition, au Café des arts ou dans le parc de 5 hectares adjacent. Équipé d'un auditorium de 220 places, le musée propose également une programmation culturelle riche et variée, alternant entre musique classique, musiques actuelles, conférences et spectacles vivants. Enfin, le lieu se prête idéalement aux conventions et réunions professionnelles organisées par les différents services de l'entreprise.

La santé et sécurité au travail

Les chiffres 2022

104 accidents du travail

Taux de gravité : 0,26

(commerce de gros = 1)

Taux de fréquence : 8,76

(14,9 pour le commerce de gros)

Principales causes d'accident :

- Accident de la route
- Manutention de charges
- Accidents de plain-pied

L'amélioration des conditions de travail

Würth France est engagée depuis plusieurs années dans la prévention des risques professionnels en investissant dans des moyens sécurisés de travail :

- équipements de manutention, échelles, équipements de protection individuelle,
- intégration des nouveaux collaborateurs,
- formations pour les Sauveteurs Secouristes du Travail, Würth Training Center avec des formations spécifiques à la sécurité, formations à la sécurité routière pour la force de vente, équipements de première intervention (extincteurs), formations des caristes.



Le challenge sécurité

Début 2019, le service HSE a mis en place un principe de challenge sécurité entre les différentes équipes de la plate-forme logistique. Le but de ce challenge est de motiver les collaborateurs à être acteurs de la prévention et ainsi récompenser les services ayant le moins d'accidents. Des paliers ont été fixés et à chaque passage de palier les services peuvent bénéficier d'une sortie de service ou d'un événement permettant de renforcer la cohésion de groupe.

La prévention des troubles musculo-squelettiques grâce à la formation « gestes et postures »

Les collaborateurs sont formés aux « gestes et postures ». Cette formation a pour objectif de rappeler les gestes appropriés pour prévenir les troubles musculo-squelettiques (TMS). Des exercices et démonstrations en conditions réelles sont réalisés lors de cette formation. Des référents « gestes et postures » animent ponctuellement des rappels lors des briefings.

NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX



Nos indicateurs

Consommation d'électricité en 2022
13 176 555 kWh

Déchets : 1900 tonnes

Taux de valorisation des déchets :
98,9 %



Notre bilan GES*

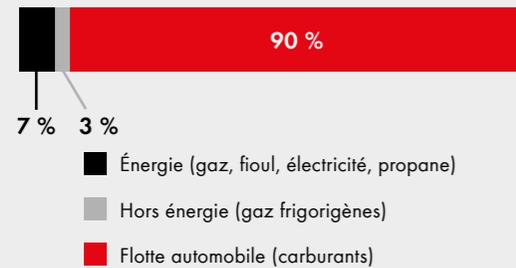
Nombre de colis envoyés via
transporteur : 4,292 millions

GES transporteur : 22 654 t CO₂e

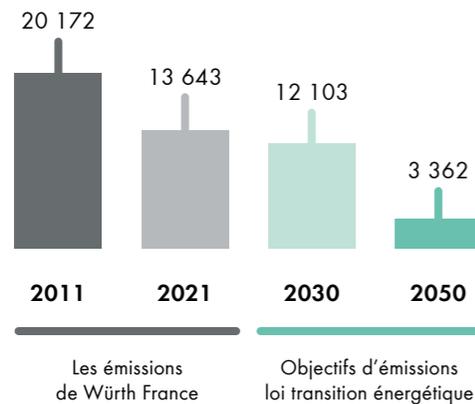
Entre 2011 et 2021, à périmètre
constant, Würth France a réduit ses
émissions de GES de 32 %
soit 6 529 t CO₂e en moins.

*gaz à effet de serre

Part d'émissions de gaz à effet de serre
du bilan GES 2021 (scopes 1 & 2)



Vision des émissions GES d'ici 2050



La réduction des gaz à effet de serre

Fin 2022, Würth France a publié son 4^e bilan d'émissions de gaz à effet de serre (GES) réglementaire pour les scopes 1 et 2 (bâtiments et flotte automobile) de ses activités sur l'année 2021. Le premier bilan carbone date de 2011 et sert comme année de référence. Les différents bilans sont disponibles sur le site de l'ADEME.

En 10 ans, Würth France a drastiquement réduit ses émissions de GES en passant de 20 172 t CO₂e à 13 643 t CO₂e, soit 32 % de moins ! 90 % des émissions de GES proviennent des carburants que consomme la flotte automobile de la société qui se compose d'environ 2500 véhicules.

Remarque : 1 t CO₂e équivaut à 10 km/j pendant 1 an en voiture, ou encore à 6 allers/retours Paris-Marseille en avion pour 1 personne.

L'un des objectifs que fixe la loi de transition énergétique est de réduire de 40 % les émissions de GES d'ici 2030 par rapport au 1^{er} bilan, soit 12 103 t CO₂e : **Würth France est donc très proche de l'atteinte de cet objectif en 2021 !**

D'importants investissements vont permettre de réduire les émissions de GES de Würth France, avec notamment un réseau de chaleur par géothermie pour les sites d'Erstein, des panneaux photovoltaïques pour les logistiques d'Erstein et Montélimar, et une transition de plus en plus marquée vers l'électrique pour la flotte automobile.

L'année 2023 verra également la réalisation du Scope 3 du bilan d'émission de GES, c'est-à-dire l'ajout des émissions indirectes produites par les activités de l'entreprise. Concrètement, il s'agit de l'ajout des achats, des produits et des services en amont et en aval de nos activités, dans le périmètre d'étude.

Quelques chiffres de réduction :

- 6191 t CO₂e pour le gazole routier, soit -35 % par rapport à 2011.
- 341 t CO₂e pour l'électricité, soit -35 % par rapport à 2011.
- 128 t CO₂e pour le fioul, soit -95 % par rapport à 2011.
- 3,6 t CO₂e par salarié, en 2021 par rapport à 2011 (6,9 t CO₂e par salarié).



Würth France et la loi LOM

Malgré son engagement RSE en 2022, Würth France n'a pas atteint ses objectifs liés aux exigences de la loi LOM. Plusieurs explications justifient cette situation. La Direction de Würth France s'oriente vers un développement de véhicule tout électrique pour le renouvellement d'une partie de sa flotte automobile. En effet, les véhicules hybrides rechargeables sont aujourd'hui jugés inefficaces et l'offre en véhicule à hydrogène est quasi inexistante. La seule solution viable reste donc le véhicule 100 % électrique. Or, l'intégration de cette technologie au sein des flottes d'entreprises nécessite un accompagnement fort sur les solutions de recharge et le choix des collaborateurs « compatibles ». On peut noter une dernière contrainte importante liée au marché du véhicule électrique : aujourd'hui, l'offre de modèles tout électriques offrant des capacités de batteries importantes reste restreinte et les délais d'approvisionnement souvent très longs. Malgré toutes ces difficultés, Würth France est en phase avec la loi LOM, elle compte bien poursuivre et intensifier ses investissements dans le déploiement d'une flotte automobile plus respectueuse de l'environnement.

Le tri des déchets

Dans le cadre de sa démarche environnementale ISO 14001, Würth France traite ses déchets à la source d'après le tri 5 flux. Cette obligation, légale depuis 2016, consiste à obliger le tri, à minima des 5 catégories les plus répandues de déchets : le papier, le métal, le plastique, le verre et le bois (Tableau 1).

Les déchets papiers, plastiques, métalliques et diffus issus de nos bureaux sont collectés puis valorisés par ELISE (Entreprise Locale d'Initiative au Service de l'Environnement), une société qui crée des emplois pérennes et locaux pour des personnes en difficulté d'insertion ou en situation d'handicap. (Tableau 2)

Les déchets générés par notre plate-forme logistique sont quant à eux collectés et acheminés aux points de collecte sur site par du personnel issu de l'APF (Association des Paralysés de France), avec qui Würth France entretient un partenariat depuis de nombreuses années.

Les 9 tonnes de déchets biodégradables issues de notre restaurant d'entreprise sont désormais valorisées par méthanisation.

Würth France va encore plus loin que les 5 flux, en adhérant et en finançant des éco-organismes pour la collecte et le recyclage des piles et batteries avec Corepile, des lampes avec Recylum et des déchets diffus spécifiques (chimiques) avec Ecodds.

Les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) que génère le SAV, sont également collectés par un éco-organisme auquel nous adhérons. En 2022, ce sont environ 45 tonnes de DEEE qui ont été valorisées par le SAV de Würth France.

Würth France possède donc un bon taux de valorisation autour de 99 %, car seuls certains déchets chimiques et les Déchets Industriels Banals (DIB) de Montélimar ne subissent pas un traitement de valorisation énergétique ou matière. Pour le traitement des déchets non dangereux, Würth France récupère environ la moitié du montant de la facture grâce au rachat des matières valorisées !

TABLEAU 1

Poids valorisés pour les 5 flux et les DIB* de Würth France en 2022

*Déchets Industriels Banals

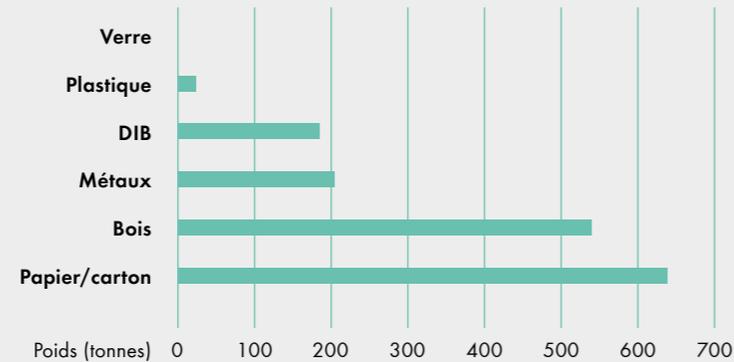
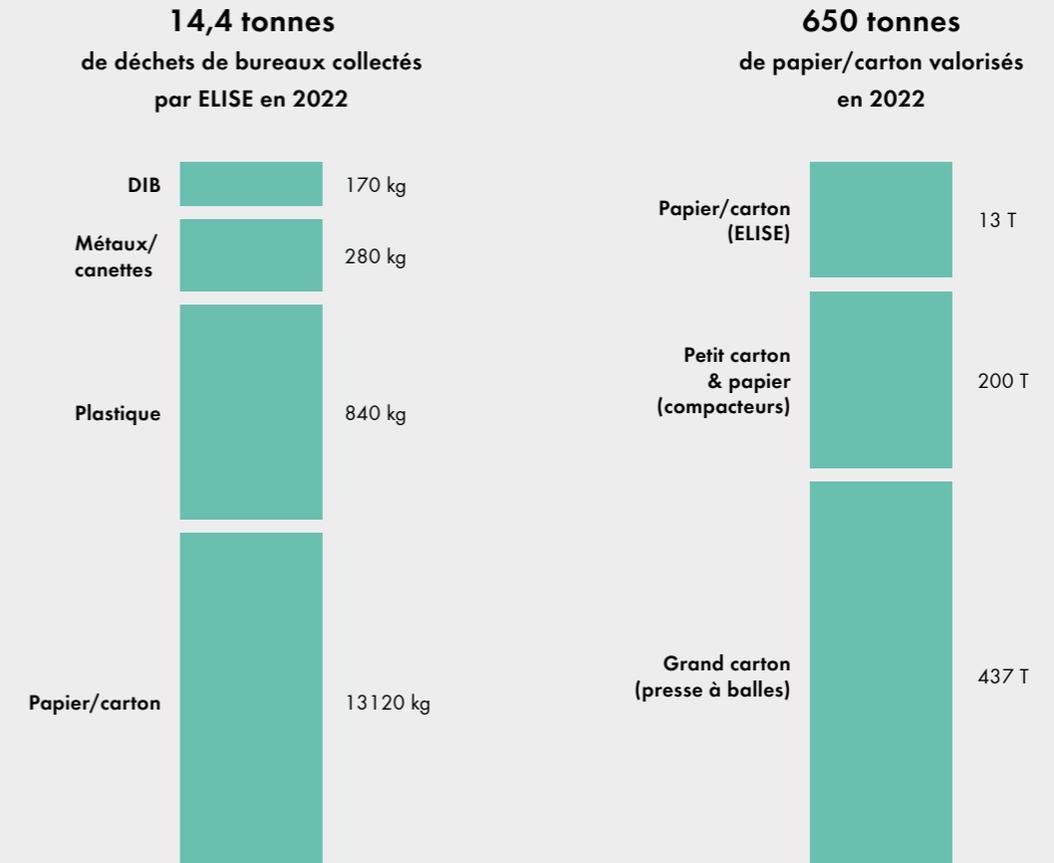


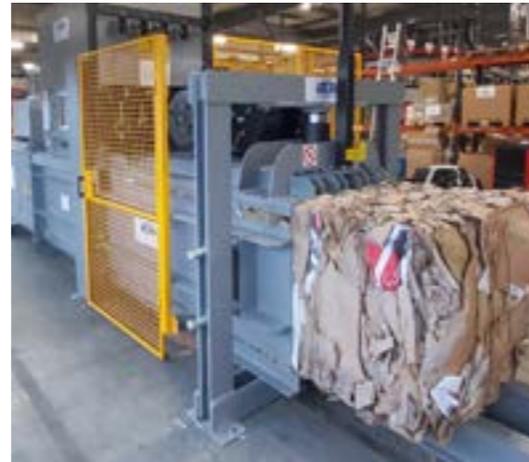
TABLEAU 2



La valorisation des cartons

Würth France s'est équipée d'une presse à balle en décembre 2020 pour la valorisation des cartons d'emballages. Pour l'année 2022, ce sont environ 437 tonnes de cartons qui ont pu être directement remises dans le circuit des papeteries chez notre fournisseur de carton Rossmann.

Auparavant, nos cartons étaient acheminés dans les filières classiques de traitement, entraînant des collectes régulières (environ 190/an) par camion pour les évacuer. Avec l'installation de la presse à balle, nous pouvons stocker sur site jusqu'à une soixantaine de balle, soit l'équivalent de 20 tonnes de carton. Ainsi, nous avons fortement réduit l'impact CO₂ du transport de ce déchet avec uniquement 21 trajets en 2022. De plus, aucun reconditionnement du déchet n'est nécessaire. Les balles sont directement rachetées par notre fournisseur de carton.



Les bornes de recharge des véhicules électriques

Würth France accompagne ses collaborateurs et ses clients vers la transition de la flotte automobile en installant des bornes de recharge sur ses différents sites. **Ainsi, 15 bornes (27 points de charge, dont 3 Tesla) ont été installées et 8 nouvelles bornes sont déjà prévues à court terme.** Les collaborateurs peuvent les utiliser en libre-service, en veillant à libérer l'emplacement après la charge du véhicule. Les formateurs terrain de Würth France Formation vont être équipés de véhicules électriques pour leurs déplacements. Ainsi, 8 bornes à double chargement, soit 16 emplacements ont récemment été créés au Forum. Elles pourront également être utilisées par les stagiaires venant effectuer une formation chez Würth. Les PROXI Shops seront également équipés de bornes de recharge pour véhicules électriques afin que nos clients puissent en profiter.



100% électricité verte

Une électricité verte est une électricité provenant d'une origine respectueuse de l'environnement (solaire, hydraulique, éolienne) et qui a été produite en France. Le dernier contrat signé avec notre fournisseur d'énergie Électricité de Strasbourg, couvrant la période 2021-2023, atteste que Würth France a choisi l'électricité verte à hauteur de 100 % pour les consommations de ses sites d'Erstein. Concrètement en 2022, il s'agit de l'équivalent de notre consommation pour notre siège social, le musée, la plateforme logistique, l'Atrium, le restaurant d'entreprise et le PROXI Shop d'Erstein qui a été injectée en électricité verte sur le réseau électrique français, soit environ 8,7 GWh (8 675 000 kWh).



Création d'un réseau de chaleur

Würth France investit dans un réseau de chaleur et de production d'air froid (rafraîchissement) permettant d'alimenter l'ensemble des bâtiments d'Erstein en utilisant l'eau de la nappe phréatique. Cette technologie permettra de réaliser des économies d'énergie importantes de l'ordre de 60 % sur la facture d'électricité. Entre 2023 et 2025 tous les bâtiments seront raccordés à ce nouveau système.

Installation de panneaux photovoltaïques

Sur le site d'Erstein

Sur les nouveaux bâtiments de la logistique d'Erstein (Projet Evolog) 500 panneaux photovoltaïques seront installés en toiture.

- Montant de l'investissement : 300 k€.

- Puissance installée : 2,2 MWh/an.

- Au niveau du parking du Forum, une étude a été lancée également pour installer des panneaux photovoltaïques.

Sur le site de Montélimar

Pour le site logistique de Montélimar, le choix s'est porté sur l'installation de panneaux en ombrière : le site sera autonome en électricité de mai à septembre. 1 150 panneaux seront installés sur le parking des collaborateurs.

- Montant de l'investissement : 900 k€.

- Production d'électricité : 789,8 MWh/an.



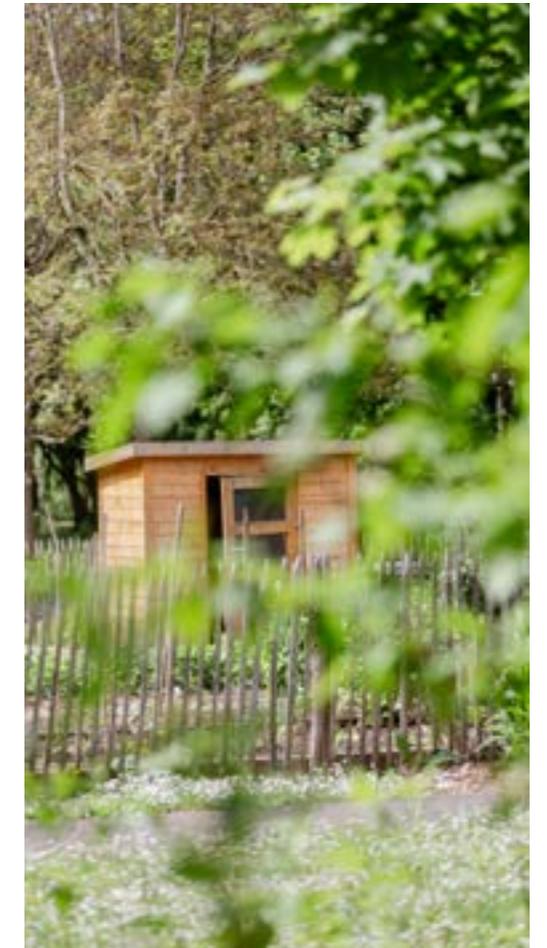
Projet de panneaux photovoltaïques sur le parking collaborateurs de la plate-forme logistique de Montélimar.



Protéger la biodiversité

Le fauchage tardif, consistant à laisser s'enherber certaines zones, a été privilégié sur plus de 5 hectares dans l'enceinte de Würth France. Il a l'avantage de permettre à la faune de se développer pendant plusieurs mois de l'année et ainsi préserver les niches écologiques et la pollinisation. Une prairie fleurie de 2500 m² au niveau de notre siège social complète cette démarche. Elle permet d'accueillir de nombreuses espèces.

Notre politique **zéro pesticide** sur site favorise le développement de nouvelles méthodes de jardinage plus naturelles et meilleures pour notre santé. Afin de favoriser la biodiversité végétale locale, nous avons mis en place un « hôtel à insectes » permettant aux nombreuses espèces de se développer dans un environnement naturel. L'entretien de ces différents espaces est réalisé par des prestataires externes, professionnels et agréés dans leur domaine. Toute la démarche est encadrée par une charte de la biodiversité interne également souscrite par nos prestataires.



NOTRE
ACCOMPAGNEMENT
DANS UNE DÉMARCHE
PLUS DURABLE

Les systèmes et solutions clients



ORSYmobil, les aménagements de véhicules utilitaires

La nouvelle gamme V-système en aluminium d'ORSYmobil offre une série d'avantages importants pour les utilisateurs et l'environnement. Elle permet d'offrir des solutions durables pour améliorer les conditions de travail des utilisateurs. Elle a été pensée pour réduire significativement les postures contraignantes et éviter les troubles musculo-squelettiques.

ORSYmobil présente de nombreux avantages. Tout d'abord, l'optimisation du stock dans le véhicule permet de réduire les déplacements et donc de limiter la consommation d'énergie. Les aménagements en aluminium sont également jusqu'à 50 % plus légers que le bois, ce qui réduit encore davantage l'empreinte carbone. Les aménagements sont également réutilisables sur plusieurs générations de véhicules, ce qui entre dans une économie circulaire. Cela réduit également les déchets et contribue à la durabilité de la planète.

Enfin, ORSYmobil répond aux normes de sécurité les plus poussées. Il sécurise le chargement et offre des rangements adaptés. Lors d'un arrêt brutal à 50 km/h, un objet non attaché de 10 kg se transforme en un puissant projectile de 300 kg. Les produits ORSYmobil sont soumis à des crash-test (selon la norme CEE R17) par un organisme agréé afin de certifier la sécurité de la gamme.

MASTERfleet et MASTERService

MASTERfleet est la solution Würth pour la gestion des parcs machines, plus de 250 références au catalogue en contrat de location sur 24 et 36 mois. Un loyer mensuel tout compris qui prend en charge toutes les réparations. À la fin d'un contrat, Würth récupère les machines pour leur offrir une seconde vie en les utilisant en solution de dépannage. Si elles sont trop abimées, elles sont démantelées, mises au rebut et recyclées. En 2022, nous comptabilisons 28 000 réparations de machines Würth, dont 4 426 avec un contrat MASTERfleet.



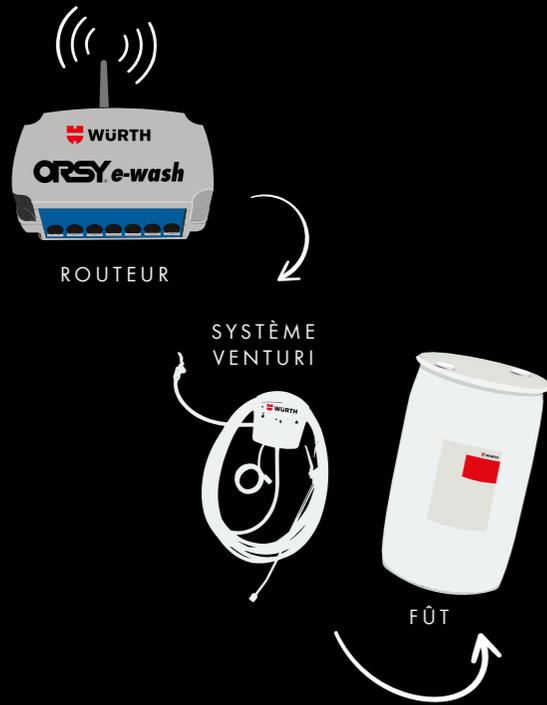
ORSYclage

En partenariat avec SUEZ, Würth France propose une offre de collecte de déchets directement accessible sur l'e-shop et via les magasins PROXI Shop. En 2022, ce nouveau service a fêté son premier anniversaire. Plus de 150 clients Würth ont opté pour cette solution de tri et de gestion des déchets.

ORSYmat

ORSYmat est une gamme de distributeurs automatiques de produits Würth, destinée au rangement d'un large éventail d'articles, allant des EPI au petit outillage, en passant par l'électroportatif, les forets ou les disques abrasifs. Ils sont disponibles 24h/24 et 7j/7 sur les chantiers ou dans les ateliers.

Ce système permet de rationaliser les stocks et les commandes. Les clients ne commandent que ce dont ils ont besoin, de manière groupée, afin de réduire les coûts et d'optimiser l'utilisation des ressources. Ce distributeur peut notamment donner un accès 24h/24 et 7j/7 aux équipements de protection individuelle (EPI). **La responsabilisation des utilisateurs via le système de badge nominatif est une mesure pour inciter les travailleurs à faire un usage raisonnable des fournitures et des équipements.**



ORSYe-wash

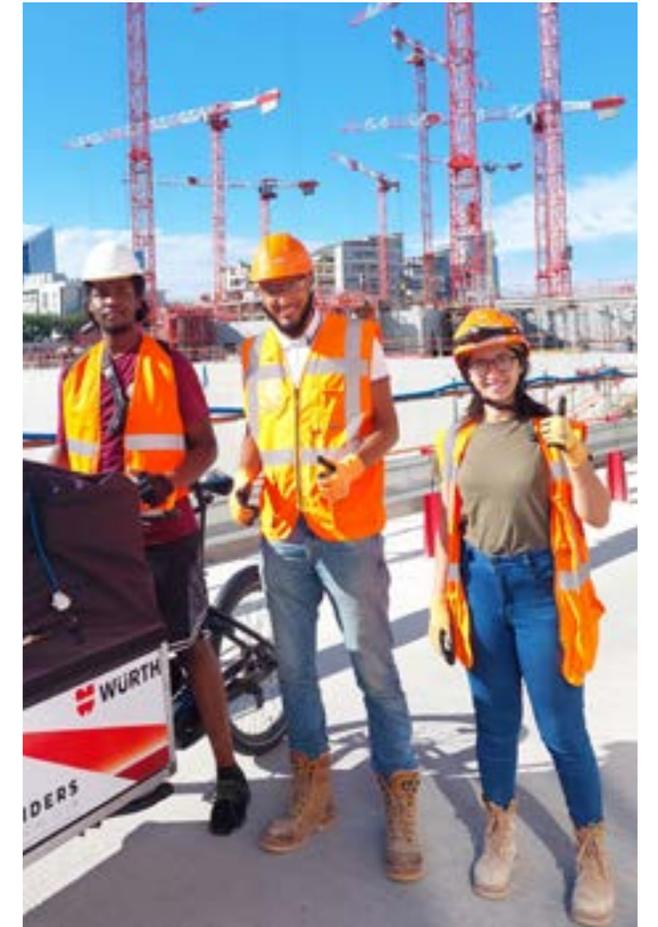
En 2022, Würth France a présenté et commercialisé son nouveau concept « ORSYe-wash » : le premier pas vers le lavage connecté ! Ce boîtier connecté au système de pulvérisation Venturi mesure en temps réel la consommation de tous les produits qui lui sont reliés (shampooing, auto-séchant...) lors du lavage d'un véhicule et permet de maintenir le bon dosage de produit. Les consommations sont répertoriées dans un rapport détaillé permettant de chiffrer précisément le coût du lavage et d'effectuer des comparaisons multi-sites. Le contrôle de ces consommations permet de mesurer la quantité de solvants et de détergents rejetés dans les eaux usées : une solution économique et écologique !

Avec ce capteur, plus de rupture de stock ni de surstock grâce à l'alerte générée automatiquement lorsqu'un fût arrive à un niveau critique.

La livraison du dernier kilomètre à vélo

Et pourquoi ne pas faire des livraisons sur les chantiers... à vélo ? Cette idée, évoquée avec certains clients Grands Comptes et acteurs majeurs sur des chantiers du périmètre Grand Paris, a fait son chemin. À l'heure où les grands projets visent des labels environnementaux exceptionnels, où la réduction de l'empreinte carbone est un enjeu majeur et les politiques RSE se renforcent et témoignent de l'engagement fort d'une entreprise dans sa contribution à la transition écologique, la gestion du dernier kilomètre a son importance. Des milliers de colis sont livrés sur chantier en véhicules utilitaires ou poids lourds, générant émissions de particules et CO₂, des nuisances sonores pour les riverains et des contraintes logistiques pour gérer le flux des arrivages. En partenariat avec Riders Social Club, Würth France a opté pour la cyclo-livraison concernant l'acheminement de petits colis sur des chantiers d'envergure, situés en périphérie du nord parisien.

**Des solutions sur-mesure
pour accompagner les clients !**



Les produits éco-responsables

Pour la protection de l'environnement et des utilisateurs

Au quotidien, Würth France s'efforce de garantir des produits et des services de qualité. L'objectif étant de tendre autant que possible vers une offre qui allie respect de l'utilisateur, praticité et économies, tout en contribuant à préserver l'environnement et les ressources.

WÜRTH PROPOSE UNE GAMME DE PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES



Le gant Tigerflex® Plus Ecoline Nouveauté Würth !

Adapté aux manutentions générales, en milieux secs, gras ou huileux, nécessitant un très bon grip et une excellente dextérité, le gant incontournable Würth est maintenant disponible en version Ecoline.

Grâce à son support « effet seconde peau » composé à 88 % de bouteilles recyclées et son emballage en carton recyclé, le gant Tigerflex® Plus Ecoline est certifié Global Recycled Standard (GRS). En choisissant le label GRS, l'utilisateur est assuré du contenu recyclé du gant mais également du respect des critères environnementaux et sociaux lors de sa production.

Le gant Tigerflex® Plus Ecoline bénéficie en parallèle de la certification STANDARD 100 by OEKO-TEX® qui assure la conformité légale des produits textiles contrôlés (absence de substances nocives).



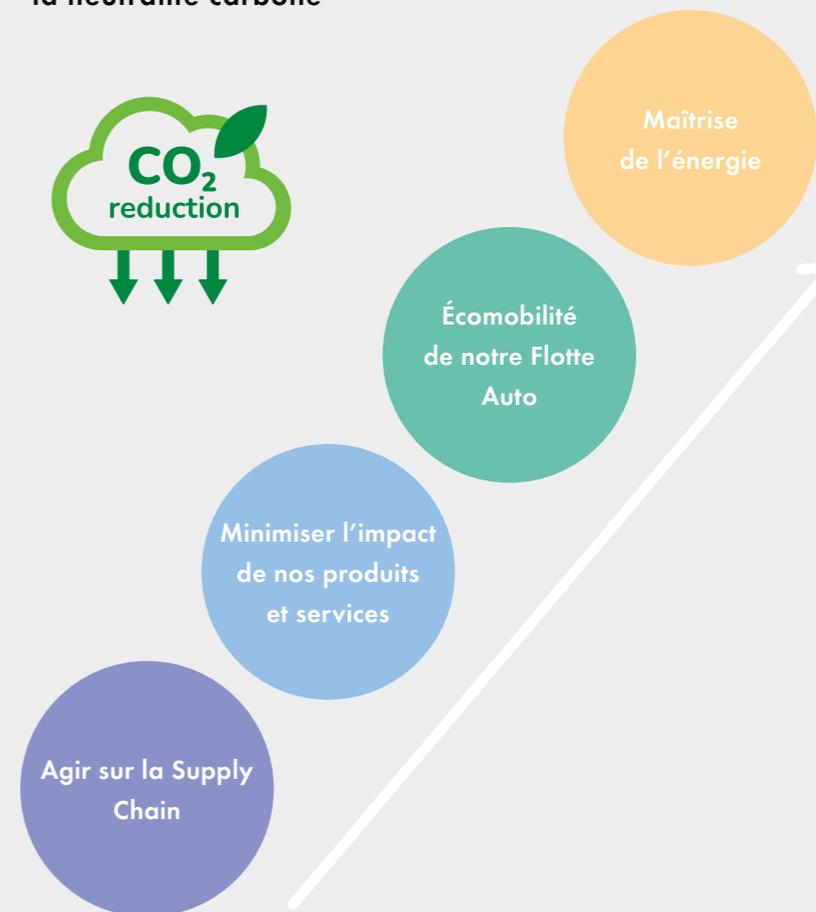
L'enduction paume en mousse de nitrile, additionnée de renfort « Tiger », permet d'assurer un grip optimal en milieux secs, gras ou huileux et limiter ainsi le risque d'accident. Cette enduction unique va également minimiser la force requise pour saisir des objets, réduire la fatigue des mains et accroître la productivité.

CONCLUSION

Würth France est pleinement engagée dans la lutte contre le réchauffement climatique. Ainsi, nous développons notre stratégie autour de 4 axes pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Ces objectifs sont déclinés dans les différentes fonctions de l'entreprise.

Notre objectif c'est d'accompagner les clients dans leur transition bas carbone en offrant des produits et services toujours plus durables. À terme nous souhaitons être en capacité de transmettre à nos clients l'ensemble des données liées aux émissions de CO₂ pour l'intégralité de notre catalogue.

Nos 4 axes pour atteindre la neutralité carbone



CONTACT

Laurie BÉQUET
T +33 3 88 64 60 23
laurie.bequet@wurth.fr

Würth France
ZI Ouest
rue Georges Besse
67158 Erstein cedex

www.wurth.fr
Blog : infos.wurth.fr



**NOTRE PLUS BELLE
ENTREPRISE,
C'EST D'ACCOMPAGNER
LA VÔTRE !**



Directeur de la publication : Claude Kopff
Directeur de la rédaction : Alexis Laperdrix

Comité éditorial : Aline Pabst, Amal Saoudi, Bueto Almeida-
Decaux, Cassandra Karl, Emilie Sengel, Florence Alhamid,
Jean-Michel Keith, Laurie Béquet, Marc Rohmer, Marine
Chevalier, Nadia Fougeron-Malet et Nicolas Denni.

Date de publication : juin 2023.

Conception graphique : studio graphique Würth France.

Crédit photos : Würth France, Gettyimages, Studio 18,
Stéphane Spach, Francesco Procopio, Groupe Würth, Musée
Würth.

Ce rapport RSE a été conçu pour être visualisé en ligne.
Il a également été imprimé en 50 exemplaires sur papier
FSC, un papier à base de fibres de bois issues d'une gestion
forestière écologiquement appropriée, socialement bénéfique
et économiquement viable.

NOTRE PLUS BELLE ENTREPRISE,
C'EST D'ACCOMPAGNER LA VÔTRE !



SUIVEZ LE
MOUW !