

Notre plus belle entreprise,
c'est d'accompagner
la vôtre !



**DOSSIER
DE
PRESSE**

**JUIN
2025**

WÜRTH



**« NOTRE PLUS BELLE
ENTREPRISE
C'EST D'ACCOMPAGNER
LA VÔTRE ! »**

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients enthousiastes et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et de services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE* dans laquelle Würth France s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

*Responsabilité Sociétale des Entreprises



Anouk Golly,
Présidente du Directoire

DOSSIER
DE
PRESSE



S O M M A I R E

DÉCOUVRIR WÜRTH FRANCE

- La gouvernance | 8 - 9
- La stratégie omnicanale | 10 - 11
- Les faits marquants | 12 - 13
- 2024, une année riche en actualités | 14 - 15

LA RSE AU COEUR DE LA STRATÉGIE DE WÜRTH FRANCE

- Les engagements RSE | 18 - 19
- Les certifications | 20
- Les labels | 21
- Les investissements | 22 - 25

WÜRTH FRANCE, L'ESPRIT RH

- Würth Futurs Talents | 28 - 29
- Würth France, une entreprise qui recrute : la marque employeur | 30 - 31
- OPEN, la diversité fait notre richesse | 32 - 33
- La qualité de vie et des conditions de travail | 34 - 37

WÜRTH FRANCE, PROXIMITÉ ET EXPERTISE

- Les Würth Shops | 40
- Le premier PROXILOG | 41
- Les Superstores | 42
- Les bornes de recharge | 43
- Les fonctionnalités eshop et APP avec les magasins | 44
- La livraison du dernier kilomètre | 45
- Le nouveau concept international au magasin de Malakoff | 46 - 47
- L'eshop et l'application mobile | 48 - 49
- L'Atelier Würth | 50
- Würth News | 51
- Würth Training Center | 52 - 53
- Les portraits clients | 54 - 55

WÜRTH FRANCE, UN MONDE DE SOLUTIONS

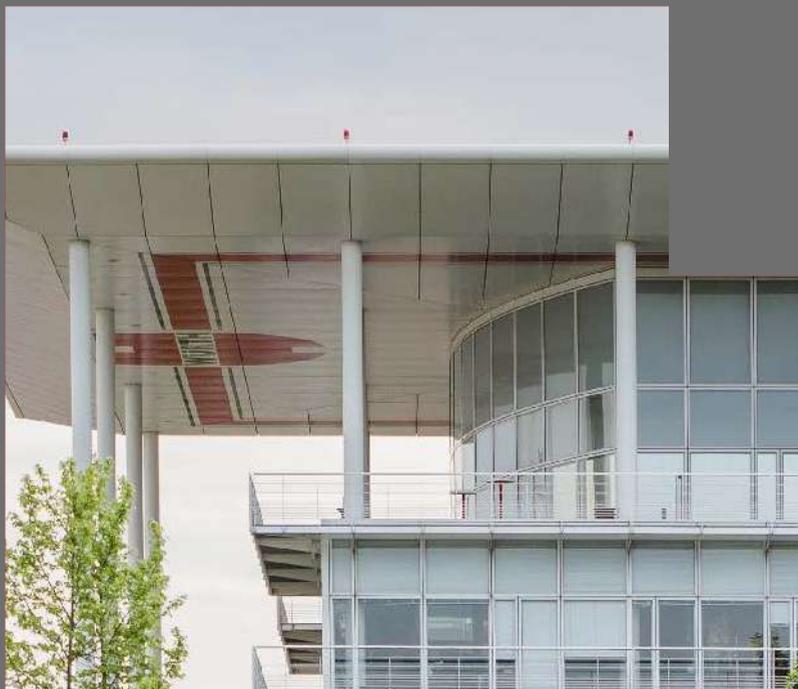
- Le pôle ingénierie | 58 - 59
- Les solutions de gestion des achats | 60 - 61
- Les solutions de gestion de stocks | 62 - 63
- Les solutions de gestion du parc machines | 64 - 65
- ORSYmobil, les aménagements intérieurs de véhicules utilitaires | 66 - 67

DES PRODUITS DE QUALITÉ ET RESPONSABLES

- M-Cube® | 70 - 71
- La visserie Assy® 4 | 72 - 73
- Les systèmes de rangement SYSKO | 74 - 75
- L'outillage professionnel | 76 - 77
- Würth Modyf | 78 - 79
- La gamme Ecoline | 80 - 81

L'ART DANS L'ENTREPRISE

- Le musée Würth France | 84 - 85



D É C O U V R I R
W Ü R T H
F R A N C E





Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise, c'est d'accompagner la vôtre ! ».
Par cette signature, Würth France souhaite répondre aux besoins et exigences des professionnels de tous les secteurs d'activités, des PME aux grandes industries.

Les chiffres clés

Plus de **4100** collaborateurs dont **3200** dédiés à la vente.

260 000 clients professionnels.

100 000 références.

98 % des produits disponibles en 24 à 48 heures.

Plus de 240 magasins "Würth Shops".

729,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024.

90,9 % de clients satisfaits.

LA CONFIANCE

DE PLUS

DE **260 000**

CLIENTS



La gouvernance

Le Groupe Würth

Créé en 1945 à Künzelsau en Allemagne, le groupe Würth est le leader mondial dans le développement, la fabrication et la distribution de matériel de montage et de fixation.

Plus de 120 000 produits sont soumis à une exigence de qualité élevée. La visserie, les chevilles, les produits chimiques, les ferrures de meubles et de bâtiments, l'outillage, les machines électroportatives, les systèmes de gestion de stock ainsi que les équipements de protection individuelle sont appréciés et essentiels au quotidien pour les professionnels.

Son objectif est simple : faciliter le travail des 3 millions de clients à travers le monde grâce à des systèmes et solutions performants ainsi qu'une large gamme de produits.

Le groupe Würth croit au développement de valeurs fondamentales qui permettent de créer des liens de confiance, solides et durables, avec ses partenaires. Car il n'est de plus belle récompense que de s'associer au succès de ses clients et de **contribuer à faire grandir leur entreprise.**

“ La culture du Groupe Würth est marquée par une confiance réciproque, la fiabilité, l'honnêteté et la droiture, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise. ”

Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth, propriétaire fondateur du Groupe Würth.



Le directoire de Würth France

Olivier Ducaroy,
directeur commercial

Victor Deschamps,
directeur marketing

Anouk Golly,
présidente du Directoire

Gabriel Boillet,
directeur finances, systèmes d'information et
flotte auto

Würth France

Würth France est pilotée par deux organes distincts :
un directoire et un conseil de surveillance.

**Le directoire, présidé par Anouk Golly, définit
et met en œuvre la stratégie globale de Würth
France.**

Le conseil de surveillance, constitué de 4 membres,
a pour mission de veiller au bon fonctionnement de
l'entreprise. L'actuel président du conseil de surveillance est
Claude Kopff.

Chiffres clés du Groupe

- Plus de **400 sociétés** dans 80 pays
- Plus de **88 000 collaborateurs**
- **20,2 milliards d'euros de C.A.**
en 2024
- Plus de **3 millions de clients**



**TOUJOURS
PLUS PROCHE
DE SES CLIENTS**

LA STRATÉGIE OMNISCANALE

Grâce à sa stratégie omniscanale, Würth France offre plus de 100 000 références complétées par des systèmes et solutions performants à ses clients. Avec plus de 3200 collaborateurs dédiés à la vente,

plus de 240 magasins, un e-shop performant et un service Relation Clients à l'écoute, les professionnels peuvent s'appuyer à tout moment sur l'un des points de contact de Würth France.





LES FAITS MARQUANTS

UNE HISTOIRE

DE PLUS

DE 55 ANS

1967

Création de la filiale française.

1978

L'entreprise s'informatise.

1990

Démarrage de la plate-forme logistique de 10 000 m² à Erstein (67).

1996

Obtention de la certification ISO 9001.

1997

Würth France célèbre son 30^e anniversaire et inaugure son nouveau siège social à Erstein.

2002

Mise en service du transstockeur automatique permettant de passer à une capacité de 34 000 m².

2006

Ouverture du premier magasin à Haguenau (67).

2008

Ouverture du Musée Würth France à côté du siège social et inauguration d'une deuxième plate-forme logistique à Montélimar (26).

2011

Obtention des certifications ISO 14001 et ISO 9001 dans la version 2008.

2012

Démarrage de l'e-shop.

2016

Le service clients devient le 4^e point de contact et prend le nom de « Service Relation Clients ».

2017

Würth France fête son 50^e anniversaire et communique sur les réseaux sociaux.

2019

Lancement de la nouvelle plateforme de marque avec la signature « Notre plus belle entreprise, c'est d'accompagner la vôtre ! ». Lancement de la gamme M-CUBE®.

2020

Ouverture du Würth Training Center.

2022

Würth France célèbre son 55^e anniversaire et obtient la certification ISO 50 001.

2023

Inauguration du Forum Würth France et obtention de la certification GEEIS Diversity.

2024

Inauguration de l'extension de la plate-forme logistique à Montélimar.
Inauguration du bâtiment énergie (géothermie) et démarrage des panneaux photovoltaïques.

Lancement du 1^{er} magasin à Malakoff avec un nouveau concept international.

2024, UNE ANNÉE RICHE EN ACTUALITÉS

DES INVESTISSEMENTS
ET DES INNOVATIONS
POUR PRÉPARER
L'AVENIR

JANVIER

Changement de gouvernance

Anouk Golly est nommée Présidente du
Directoire.

FÉVRIER

EUROBOIS

Würth France a participé au salon Eurobois du
6 au 9 février 2024 à Lyon - Eurexpo, pour
présenter ses nouveautés et solutions dédiées
aux professionnels de la filière bois. Sur un
stand de 56 m², l'équipe a proposé des
démonstrations et des innovations destinées à
simplifier le quotidien des agences,
menuisiers, charpentiers et cuisinistes.



JUIN

Inauguration du bâtiment énergie

Würth France a investi plus de 7 millions d'euros dans une centrale géothermique sur son site d'Erstein, visant à alimenter l'ensemble des bâtiments en chaleur et en froid décarbonés grâce à l'eau de la nappe phréatique. Ce projet exemplaire, réalisé avec ÉS Services Énergétiques et avec le soutien financier de l'ADEME, s'inscrit pleinement dans la stratégie RSE de l'entreprise et marque une étape majeure vers la neutralité carbone d'ici 2050.

AVRIL

EVOLOG Montélimar

Würth France inaugure l'extension de sa plateforme logistique de Montélimar. Cet agrandissement permettra d'ici 2030 de traiter jusqu'à 5800 commandes par jour. La surface est passée de 17 000 m² à 22 500 m².

SEPTEMBRE

Le rendez-vous des experts

Würth France lance « le rendez-vous des experts », une initiative innovante qui permet aux professionnels de bénéficier d'un accom-

pagnement personnalisé directement dans leurs ateliers grâce à des experts itinérants. Pour l'édition 2024-2025, l'accent est mis sur les métiers de l'agencement avec une présentation complète de solutions et produits dédiés à la menuiserie bois et à l'ameublement.

OCTOBRE

BATIMAT

Würth France a participé au salon Batimat 2024 à Paris Expo – Porte de Versailles, ainsi qu'au salon Métalexpo, pour présenter ses dernières innovations dédiées aux métiers de la construction.

NOVEMBRE

Les panneaux photovoltaïques

Dans le cadre de sa stratégie de transition énergétique, Würth France a installé 6622 m² de panneaux photovoltaïques sur plusieurs sites, pour une production totale de 1355 kWc. Ces investissements durables, répartis entre Erstein et Montélimar, témoignent de l'engagement concret de l'entreprise en faveur des énergies renouvelables et de la réduction de son empreinte carbone.

L A R S E
A U C Œ U R
D E L A
S T R A T É G I E
D E W Ü R T H



Sujets majeurs de notre époque, l'environnement et la lutte contre le réchauffement climatique sont au cœur des débats depuis maintenant plusieurs années. En tant qu'entreprise citoyenne, Würth France investit massivement dans la transition écologique : bornes de recharge pour les véhicules électriques, transition de la flotte automobile, réseau de chaleur alimentant les sites d'Erstein et installation de panneaux photovoltaïques ou plus récemment l'obtention de la certification ISO 50 001 pour le management de l'Énergie. Au total, plus de 10 millions d'euros seront investis sur ces 5 prochaines années.

LES ENGAGEMENTS RSE

2020



Plus de pesticide
sur nos sites



Des refuges
pour la
biodiversité



Reconnaissance
de nos
engagements



Charte
de la
biodiversité



Moins de transports
pour
nos déchets

2022



Produits et services
économés en énergie



Agir sur le
cycle de vie
des produits
et services



Réduire
de **40 %** nos
consommations



Réduire notre
empreinte
carbone



Développer les
bornes de recharge
électrique sur nos sites

2023
2024



Mesure de notre
empreinte carbone
scope 3



Création d'un réseau
de **chaleur**
par **géothermie**



Installation de
panneaux
photovoltaïques



Ecovadis
médaille
Argent



Fauchage tardif



Prairie fleurie



Développement des **produits écoresponsables**



Alimenter 100 % de nos sites en **électricité verte**



Récupérer les déchets chez nos clients



Gestion raisonnée des espaces verts



Entreprise **handi-accueillante**



Augmenter notre **offre en produits écoresponsables**



Développement de nos **4 axes stratégiques de décarbonation**



Rénovation des bâtiments



Renouvellement de la flotte auto par des **véhicules électriques**

Tout comme le Groupe, Würth France est engagée dans une démarche RSE depuis maintenant 5 ans. Un comité de pilotage suit l'état d'avancement des actions dans les domaines de l'Énergie, de l'Environnement et du Social.



Découvrez le rapport RSE

LES CERTIFICATIONS



Qualité

Depuis plus de 20 ans, Würth France est certifiée **ISO 9001** et met en œuvre de façon systématique les outils tels que l'audit interne des processus, produits et magasins, la maîtrise et l'animation de ces derniers.

Certifiée depuis 1996



Santé et sécurité

La norme **ISO 45001** est un modèle de système de management pour maîtriser les impacts et les risques liés à l'activité de l'entreprise mais aussi un modèle de système de management pour garantir la sécurité des personnes.

Certifiée depuis 2013 (OHSAS)



Environnement

La certification **ISO 14001** apporte des garanties en matière de maîtrise des impacts environnementaux de l'entreprise : déchets, bruits, gaz à effet de serre, énergie, préservation du sol et des eaux souterraines.

Certifiée depuis 2011



Énergie

La certification **ISO 50001** certifie que l'entreprise a établi et entretient un système de management de l'énergie. Son périmètre englobe l'ensemble des bâtiments du site d'Erstein, y compris l'activité des conseillers commerciaux.

Certifiée depuis 2022

LES LABELS



Ecovadis 2025

Lors de la dernière évaluation ECOVADIS de 2025, une plateforme collaborative RSE, Würth

France a obtenu une médaille d'argent avec un score de 74/100. Würth France a progressé de 11 points par rapport à 2023. Ces résultats traduisent une montée en maturité de son système de management RSE, notamment sur l'éthique des affaires et la politique achats. Cette note est le reflet de l'engagement RSE à divers niveaux : environnement, sécurité, ressources humaines, éthique et achats responsables.



ALSACE EXCELLENCE

Würth France a obtenu le label Alsace Excellence et s'inscrit comme un ambassadeur des valeurs économiques, sociales et environnementales de la région Alsace. Ce label incarne l'ancrage territorial et la démarche continue de l'entreprise pour innover dans le respect de l'environnement.



Meilleurs employeurs 2025

Pour la septième année consécutive, Würth France a été désignée « meilleur employeur 2025 » par la rédaction du magazine Capital, sur la base d'une enquête réalisée auprès d'un panel de 20 000 salariés. Cette distinction est le reflet d'une culture d'entreprise forte et engagée pour le bien-être des collaborateurs



GEEIS Diversity

Promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes, la diversité et l'inclusion tels sont les sujets sociaux que Würth France promeut depuis de nombreuses années notamment avec la signature de la Charte de la Diversité en 2007 et au travers de sa politique OPEN depuis 2010. Des objectifs pleinement intégrés dans sa politique RSE et qui mettent l'accent sur la solidarité et la non-discrimination. En récompense de son engagement et de ses actions, Würth France a obtenu le label GEEIS Diversity en février 2023 pour une durée de 4 ans.

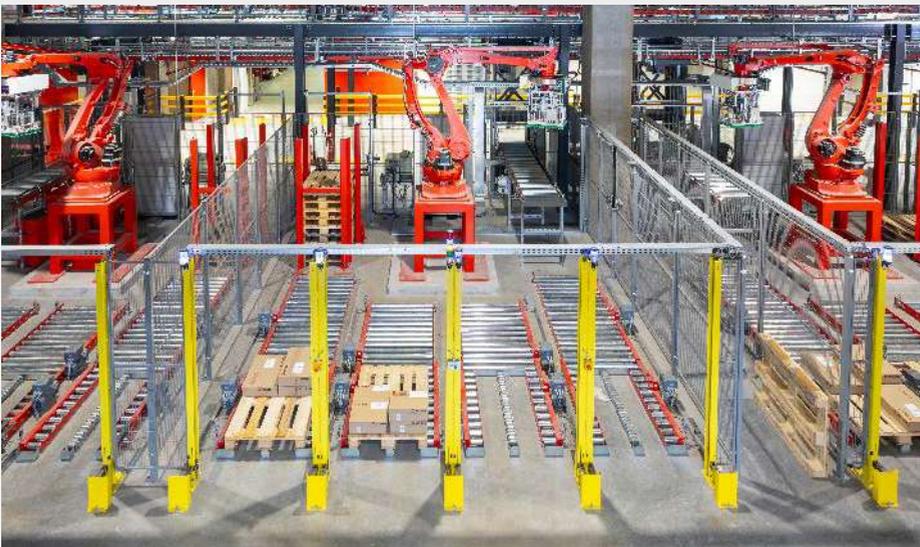


LES INVESTISSEMENTS

La modernisation de la plateforme logistique

Avec plus de 75 millions d'euros investis ces dernières années, Würth France se dote d'un nouvel outil logistique sur son site d'Erstein. Cette modernisation a pour objectif d'améliorer les délais de livraison, d'augmenter la productivité, de perfectionner le traitement et ainsi gagner en réactivité et, pour permettre cela, une révision de l'ergonomie des postes de travail a été menée.

Cette nouvelle plateforme logistique, baptisée EVOLOG, permettra d'augmenter la satisfaction des clients, de rester compétitif sur un marché fortement concurrentiel et surtout de pérenniser les emplois en permettant une montée en compétences des collaborateurs grâce, notamment, à la formation aux nouvelles technologies.



Le bâtiment Énergie et les panneaux photovoltaïques



DES INVESTISSEMENTS

STRATÉGIQUES

POUR L'AVENIR ÉNERGÉTIQUE

Dans le cadre de son engagement envers le développement durable et la réduction de son empreinte carbone, Würth France investit dans les panneaux photovoltaïques sur ses différents sites, totalisant une surface de 6622 m² et une capacité de production de 1355 kWc.

Les nouveaux bâtiments de la logistique d'Erstein (Evolog) ont été équipés de 1115 m² de panneaux photovoltaïques installés en toiture, représentant un investissement de 195 000 € et une production annuelle de 227,37 kWc. Cette installation contribue à réduire les émissions de CO₂.

De plus, 2310 m² de panneaux photovoltaïques ont été installés en ombrière, pour un investissement de 1,2 million d'euros et une production de 460,85 kWc. Le nouveau bâtiment énergie dispose également de 212 m² de panneaux photovoltaïques, fournissant une production de 45 kWc.

Enfin, le site logistique de Montélimar a vu l'installation de 2985 m² de panneaux photovoltaïques en ombrière sur son parking, pour un coût total de 1,15 million d'euros et une production de 622 kWc. Cette solution innovante offre une double fonction de protection des véhicules et de production d'énergie verte.

La création d'un réseau de chaleur : le bâtiment Énergie

Würth France a investi dans un réseau de chaleur et de production d'air froid décarboné, permettant d'alimenter l'ensemble des bâtiments Würth de la rue Georges Besse d'Erstein en utilisant l'eau de la nappe phréatique. Cette technologie permettra de réaliser des économies d'énergie importantes de l'ordre de 60%. Entre 2023 et 2025 tous les bâtiments seront raccordés à ce nouveau système.

Le réseau de chaleur ainsi installé alimentera, à terme, une surface totale de 65 000 m².



Opération réalisée avec le soutien financier de l'ADEME





Pour la septième année consécutive, Würth France a été désignée « meilleur employeur 2025 » par la rédaction du magazine Capital, sur la base d'une enquête réalisée auprès d'un panel de 20 000 salariés. Cette distinction est le reflet d'une culture d'entreprise forte et engagée pour le bien-être des collaborateurs.





W Ü R T H
F R A N C E ,
L ' E S P R I T
R H





PRÉPARER

L'AVENIR !



WÜRTH FUTURS TALENTS

Dans une volonté d'amélioration continue, et en adéquation avec la politique OPEN, Würth France a démarré sa campagne de communication "Würth Futurs Talents" en 2022.

En 2024, 39 % des embauchés étaient des personnes de moins de 26 ans. "Würth Futurs Talents" a pour objectif de développer les relations entre Würth France, les écoles et les étudiants ainsi que de consolider les partenariats. Investir dans les talents de demain, mieux valoriser l'entreprise et être un acteur majeur dans la construction de la carrière des futurs collaborateurs, tel est son but.

WÜRTH FUTURS
TALENTS 

WÜRTH FRANCE, UNE ENTREPRISE QUI RECRUTE : LA MARQUE EMPLOYEUR

La Marque Employeur traduit la culture d'entreprise qui repose sur un socle de valeurs communes. Les valeurs de Würth France – la performance, l'esprit d'équipe et la pérennité – ont été choisies par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise, car ils en sont les meilleurs ambassadeurs. Plus que jamais, notre plus belle entreprise, c'est d'accompagner la vôtre !



« NOUS AVONS LE GOÛT DE LA
PERFORMANCE »



« Nous aimons les challenges, ceux que nous relevons et ceux que nous impose la vie. Nous aimons réussir, pour nous et pour nos clients. Si nous sommes fiers de nos succès, nous savons aussi qu'ils se méritent. Parce qu'entreprendre, c'est aussi parfois se tromper. Alors nous apprenons de nos erreurs et recommençons pour toujours nous relever. C'est à ce prix que nous trouvons les meilleures solutions et que nous sommes performants. »



**82% DES COLLABORATEURS
SONT FIERS DE TRAVAILLER
POUR WÜRTH FRANCE**



« NOUS CULTIVONS
**L'ESPRIT
D'ÉQUIPE** »



« Ensemble, nous sommes plus forts. Travailler main dans la main, s'entraider, regarder dans la même direction... Voilà ce qui fonde la solidarité et l'esprit d'équipe qui nous caractérisent. Nous avons plaisir à nous retrouver et à partager nos projets et nos passions. Quelle que soit notre fonction dans notre groupe, nous savons pouvoir compter les uns sur les autres. Parce que, jour après jour, nous cultivons l'esprit d'équipe, entre nous et avec nos clients. »

« NOUS CEUVRONS À NOTRE
PÉRENNITÉ »



« Notre entreprise repose sur des fondations solides. Dans les jours heureux comme dans l'adversité, nous savons que les décisions prises conjuguent la pérennité de nos emplois et celle de notre entreprise. Année après année, les bénéfices que nous produisons sont réinvestis dans nos outils de travail, ainsi que dans les solutions et services pour nos clients. Notre volonté d'un développement durable guide le choix de nos produits et de nos partenaires. Ainsi nous travaillons sereinement et en confiance. »





Au sein de Würth France en 2024

OPEN



25 %
de l'effectif a + de 50 ans



39 %
des embauchés
ont moins de 26 ans



30
nationalités sont
représentées



51 %
des collaborateurs
des services supports
sont des femmes



174
travailleurs en situation
de handicap.
Chèques OPEN

OPEN, LA DIVERSITÉ FAIT NOTRE RICHESSE

Würth France a fondé son succès sur la réussite de ses collaborateurs. Aujourd'hui plus que jamais, elle continue à avancer dans ce sens.

En 2007, Würth France a été l'une des premières entreprises à signer la "Charte de la Diversité" afin de valider ses engagements. Pour continuer dans cette démarche, elle a lancé fin 2010, Open, un dispositif complet en faveur de la diversité concernant le recrutement et la promotion interne.

Open ouvre les emplois à tous, jeunes diplômés, personnes en situation de handicap, seniors, femmes / hommes quelle que soit leur origine. Open permet aussi à chaque nouveau

**OPEN,
SOYEZ DIFFÉRENT,
SOYEZ VOUS-MÊME**

recruté de trouver plus qu'un «job», mais les moyens de se bâtir un parcours professionnel à sa mesure, grâce notamment à un accompagnement personnalisé. Open a pour raison d'être de s'attaquer aux préjugés, là où ils existent encore, aussi bien en interne qu'en externe et de confirmer Würth France comme une entreprise accueillante de tous les talents, sans exception ni a priori. La seule condition : partager le projet, les objectifs, les ambitions et les valeurs de Würth France.

Activ challenge

En 2022, Würth France a participé au tout nouveau challenge inter-entreprises proposé par l'Agefiph : l'Activ'Challenge. L'objectif : informer et sensibiliser ses collaborateurs sur la thématique du handicap au travers de mini-jeux en ligne. Sur plus de 490 entreprises participantes, Würth France s'est hissée à la 7^e place du classement.





LA QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Tout au long de l'année, Würth France propose à ses collaborateurs un cadre de travail et de vie agréable ainsi que des moments de convivialité.

**TRAVAILLER
ENSEMBLE
EN HARMONIE**



LA SEMAINE DU BIEN-ÊTRE

Würth France organise chaque année la semaine du « bien-être ». Ces moments sont l'occasion pour les collaborateurs de participer à différentes activités autour de la thématique du bien-être en entreprise, tant en distanciel qu'en présentiel. Ateliers nutrition, huiles essentielles, défis sportifs, conférence « bouger derrière son écran », « comment détendre son dos » ... des activités variées pour satisfaire tous les collaborateurs.

**LA JOURNÉE DE
L'ENVIRONNEMENT**

Würth France célèbre la Journée Mondiale de l'Environnement ! Le vert est à l'honneur avec au programme des jus de fruits locaux et écoresponsables, des glaces, des fruits et légumes frais mais aussi un quiz pour rappeler les engagements de Würth France.



LE POTAGER SOLIDAIRE

Depuis 2020, un potager solidaire de 300 m² a été construit dans le parc à côté du siège social. 23 collaborateurs volontaires s'occupent des parcelles pour planter et cultiver des fruits et des légumes.

LE PARC ET LE MUSÉE

Les collaborateurs des sites d'Erstein bénéficient d'un parc arboré de plus de 6 hectares qui favorise le développement de la faune et de la flore. Sur leur pause méridienne, ils peuvent par exemple s'installer dans le parc grâce à des transats mis à leur disposition. De plus, le Musée Würth France est ouvert du mardi au dimanche pour visiter les expositions. Plusieurs fois par an, les collaborateurs peuvent participer à une visite guidée.



LA SANTÉ : L'OSTÉOPATHIE ET LES MASSAGES

Un partenariat a été mis en place avec des ostéopathes dans le but de proposer des séances d'ostéopathie à tous les collaborateurs des sites d'Erstein. En parallèle, des séances de massage ama-assis sont organisées plusieurs fois par an.

LA SALLE DE SPORT ET LES COURS COLLECTIFS

Inaugurée en 2022, la salle de sport est accessible uniquement aux collaborateurs et est équipée de machines professionnelles de cardio et musculation. Les mardis et jeudis sont également organisés des cours de sport collectifs.



LE CLUB DE RUNNING

Fin 2023, le club Würth France Running a vu le jour ! Il regroupe les collaborateurs partageant la même passion. Marcheurs, coureurs, trailers, débutants, novices, experts, confirmés...il est ouvert à tous ! La performance et l'esprit d'équipe sont les principales valeurs du club afin de s'encourager.



LES DÉJEUNERS MYSTÈRES

Plusieurs fois par an, Würth France organise les déjeuners mystères. Concrètement, il s'agit d'aller déjeuner avec 3 collègues de l'entreprise tirés au sort. Ces moments conviviaux sont propices à l'échange et au partage.





**W Ü R T H
F R A N C E ,
P R O X I M I T É
E T
E X P E R T I S E**





Avec sa stratégie omnicanale, Würth France souhaite répondre aux attentes de tous les professionnels et faciliter ainsi leur quotidien. En innovant et en proposant de nouveaux concepts, Würth France souhaite aussi être toujours plus proche de ses clients.

**OÙ QUE VOUS SOYEZ,
UN WÜRTH SHOP
À MOINS DE 25 MINUTES
POUR VOUS DÉPANNER !**

LES WÜRTH SHOPS



Répartis sur tout le territoire, les magasins contribuent à développer plus de proximité avec les clients. Würth France renforce ainsi ce canal de vente, point de vente en libre-service pour tous les professionnels afin qu'ils puissent accéder à une large gamme de produits répondant à leurs besoins de dépannage : consommables, outillage, produits chimiques, machines électroportatives, équipements d'ateliers et de chantiers... Les magasins Würth proposent les 4 000 références les plus courantes du catalogue Würth, exclusivement réservées aux professionnels. Pour le client, c'est la possibilité de se dépanner, de découvrir les produits, de bénéficier de conseils d'experts, d'assister à des démonstrations et des animations commerciales.

**Retrouvez
l'intégralité
des magasins
Würth France**





LE PREMIER PROXILOG

En 2023, un PROXILOG a ouvert à Vaulx-en-Velin, dans la métropole de Lyon. Ce site combine un Würth Shop et un dépôt logistique.

Ce nouveau concept a été créé pour répondre à une demande spécifique des clients, et notamment les majors de la construction. Le PROXILOG est un moyen d'optimiser la livraison sur le dernier kilomètre et de réaliser des livraisons sur-mesure.

La réflexion sur le projet et la recherche du site a pris plusieurs années. C'est en 2022 que l'emplacement et le bâtiment ont été trouvés à Vaulx-en-Velin et permettaient d'accueillir un magasin Würth Shop, un entrepôt mais aussi une agence commerciale. La mise en place du PROXILOG dans la région lyonnaise s'explique aussi par une activité de construction

dynamique dans cette région. Le PROXILOG associe les avantages d'un magasin et d'un entrepôt d'environ 1000 m² : le client peut se rendre dans le magasin pour emporter une commande « classique » mais aussi se rendre au comptoir de l'entrepôt pour récupérer de la marchandise préalablement commandée auprès du conseiller commercial.



LES SUPERSTORES

Des corners par métiers



**DES CORNERS DÉDIÉS
À CHAQUE MÉTIER
POUR PLUS D'EFFICACITÉ !**

Würth France teste un nouveau concept de magasin : les Superstores.

À fin janvier 2025, Würth France a ouvert 6 Superstores : Sausheim, Monthéry, Bordeaux, Toulouse, Nancy et Souffelweyersheim.

La dimension du magasin reste la même à savoir environ 600 m², c'est l'implantation qui change. Les univers par type de produits (chimiques, outillage, visserie,...) laissent la place aux univers par métier ! Cette nouvelle implantation permet notamment de proposer des corners par métier avec des gammes de produits spécialisées.

Pour les clients, l'avantage est important : ils peuvent se rendre directement dans leur univers métier, ils auront accès rapidement à leurs produits habituels, aux incontournables mais aussi aux nouveautés. Un espace central au cœur du magasin est quant à lui dédié aux produits transverses. Les Superstores abritent pas moins de 6000 références.

Les superstores sont dotés de bornes interactives en libre-service où les clients peuvent accéder à toutes les informations produits et notamment aux guides de choix.

LES BORNES DE RECHARGES

WÜRTH FRANCE

ÉQUIPE CERTAINS

MAGASINS DE BORNES

DE RECHARGE POUR

VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Pour accompagner ses clients possédant un véhicule électrique, Würth France met à disposition des bornes de recharges sur certains magasins. Ces bornes offrent 30 minutes de recharges gratuites pour les clients dans les points de vente déjà équipés.



LES FONCTIONNALITÉS E-SHOP, APP AVEC LES MAGASINS

Click & Collect sur l'e-shop et l'application mobile

Lorsque le client a un besoin de dépannage urgent sur chantier par exemple, Würth France propose désormais le Click & Collect.

Ce service permet aux clients de récupérer des produits dans les plus brefs délais dans les 240 magasins Würth. Le client passe sa commande sur l'app, sélectionne le mode de livraison « Click & Collect », vérifie la disponibilité des produits dans le magasin de son choix et valide la commande.

Le paiement s'effectue directement sur l'e-shop et l'App et le retrait est possible 1 h après la validation de la commande.

Livraison en magasin disponible sur l'e-shop

Si le client est en déplacement et n'est pas en mesure de réceptionner ses commandes, Würth France propose la livraison en magasin.

Ce service consiste à passer commande sur l'e-shop et de choisir la livraison en magasin.

La commande sera disponible dans le magasin sous 1 à 3 jours.



LA LIVRAISON DU DERNIER KILOMÈTRE À VÉLO



Sur le secteur du Grand Paris, Würth France a mis en place la livraison du dernier kilomètre à vélo depuis 2022.

Le premier partenariat avec Riders Social Club pour livrer des petits colis sur les plus grands chantiers parisiens s'est achevé en octobre 2023.

Würth France a signé un nouveau partenariat avec Narvélos pour livrer les colis sur les chantiers du Grand Paris. Pour certains d'entre eux, les produits sont conditionnés dans des bacs réutilisables, permettant ainsi la réduction des déchets liés aux suremballages carton.

Déjà plus de 2,5 tonnes CO₂ économisés et plus de 5500 km en vélo parcourus !

Le saviez-vous ?

Une livraison à vélo-cargo permet en moyenne d'économiser 400 g CO_{2eq} par kilomètre par rapport à une livraison en véhicule léger diesel.

LE NOUVEAU CONCEPT INTERNATIONAL AU MAGASIN DE MALAKOFF

Würth France a ouvert en octobre 2024 son tout premier magasin basé sur un nouveau concept international. Situé à Malakoff, dans le département des Hauts-de-Seine, ce magasin incarne une rupture avec les formats traditionnels de l'entreprise, tant en France qu'à l'échelle mondiale. Ce lancement marque une étape clé pour Würth France et pour le Groupe Würth, ce concept innovant étant le fruit d'une étroite collaboration entre la filiale française et le Groupe.



Un design et une expérience client repensés

Dans ce nouveau magasin, le comptoir, habituellement situé à l'entrée, est désormais positionné au centre, transformant ainsi la manière dont les clients interagissent avec le personnel. Grâce à une disposition repensée, les collaborateurs ne seront plus statiquement placés derrière un comptoir fixe, mais circuleront librement dans le magasin, équipés de tablettes connectées. Cela leur permettra de consulter l'historique d'achat des clients en temps réel, offrant ainsi un accompagnement personnalisé et proactif tout au long de leur parcours.





Des espaces dédiés à l'innovation

Ce nouveau concept intègre également des espaces dédiés aux démonstrations des produits Würth, permettant aux clients de découvrir en action les solutions proposées. Un autre espace est consacré aux impressions personnalisées sur les vêtements Würth Modyf ou directement sur les vêtements des clients, offrant un service de personnalisation immédiat.

Une esthétique moderne et chaleureuse

L'agencement du magasin est également en phase avec cette vision renouvelée, avec des rayonnages en bois noir et bois naturel qui créent une ambiance à la fois moderne et chaleureuse.

Vers un déploiement national et international

Le magasin de Malakoff, qui fait figure de projet pilote, servira de base d'expérimentation pour ce concept avant un déploiement éventuel dans toutes les filiales du Groupe.

« Ce nouveau concept incarne l'évolution du commerce de proximité, tout en renforçant la relation de confiance avec nos clients. Nous sommes impatients de voir l'impact positif que cela aura sur leur expérience d'achat. », Luc Grédy, directeur stratégie et développement des magasins Würth France. »



L'E-SHOP ET L'APPLICATION MOBILE

Les avantages du compte e-shop

Le compte e-shop permet d'accéder à plus de 100 000 références disponibles 24 h/24 & 7 j/7, de profiter d'offres exclusives chaque semaine, d'utiliser des fonctionnalités innovantes (historique de commande, gestion de budgets, circuit de validation, centre de coûts, commande par abonnement), de découvrir une sélection de produits dédiés à chaque métier et des guides de choix pour trouver les produits adaptés.

Les avantages de l'Application Mobile

L'application mobile Würth accompagne les clients partout et permet de gagner du temps au quotidien ! Avec la fonctionnalité scan, les produits s'ajoutent directement au panier. Disponibles 24 h/24 & 7 j/7, les commandes peuvent être réalisées n'importe où, à tout moment de la journée ! Elle permet également de retrouver le magasin Würth Shop le plus proche pour tous les besoins de dépannage. Les clients peuvent suivre leurs commandes, utiliser les fonctionnalités innovantes et surtout profiter d'offres exclusives.

Comment s'inscrire ?

- 1 Cliquez sur "**se connecter**"
- 2 **S'inscrire** en **remplissant** les informations nécessaires,
- 3 **Vous recevrez** vos informations de connexion par mail.

**EN 3 CLICS
DIRECTEMENT
SUR NOTRE
E-SHOP**



Comment installer notre App' Mobile



**SIMPLIFIER
LE QUOTIDIEN
DES CLIENTS**



Découvrez les dernières fonctionnalités innovantes de wurth.fr !

L'historique de commande :

les clients peuvent retrouver l'ensemble des commandes effectuées sur tous les canaux de vente. Ils peuvent consulter le statut de la livraison en lien avec le transporteur, le statut des reliquats et même leurs factures (pour les clients autorisés). Ils ont également la possibilité de renouveler la commande à l'identique ou de la moduler en fonction de leurs besoins du moment !

Le centre de coût : cette fonctionnalité permet à l'acheteur de choisir l'entité à laquelle il souhaite imputer la facture d'une commande. Il peut s'agir d'un site géographique en particulier, d'un service, etc.

Le circuit de validation : il s'agit d'une solution d'achat avancée qui

permet aux décideurs de l'entreprise de contrôler tout le processus d'achat. L'acheteur va pouvoir réaliser sa commande de manière classique mais au lieu d'une validation immédiate, cette dernière sera transmise à un décideur qui a la possibilité de valider la commande en l'état ou bien de la modifier à sa convenance.

La commande par abonnement :

elle permet aux clients de créer à l'avance leur(s) panier(s) et de définir une fréquence de livraison. En quelques clics, ils peuvent choisir les produits qu'ils souhaitent, la fréquence de livraison adaptée et valider : la commande s'effectue ensuite automatiquement !

La gestion des budgets :

le client définit son budget sur une période donnée et l'équipe de la Hotline de Würth France se charge alors de paramétrer les informations dans son compte sur simple demande.

L'ATELIER WÜRTH

Le liveshopping selon Würth



WÜRTH SE LANCE DANS LA TV !

Dans un monde en constante évolution où les habitudes d'achats changent très vite, Würth France s'adapte aux nouvelles tendances en surfant sur le digital.

L'Atelier chez Würth

L'Atelier repose sur un concept très connu, celui du téléshopping ! Würth France a souhaité rajeunir le concept et offrir à ses clients une expérience inédite d'achat en ligne. Pour faire simple, en visionnant l'Atelier, ils pourront découvrir les produits en vidéo via des démonstrations, poser des questions

aux experts (chefs de produits, chefs de marché, formateurs...) et même acheter les produits présentés en bénéficiant d'offres exclusives.

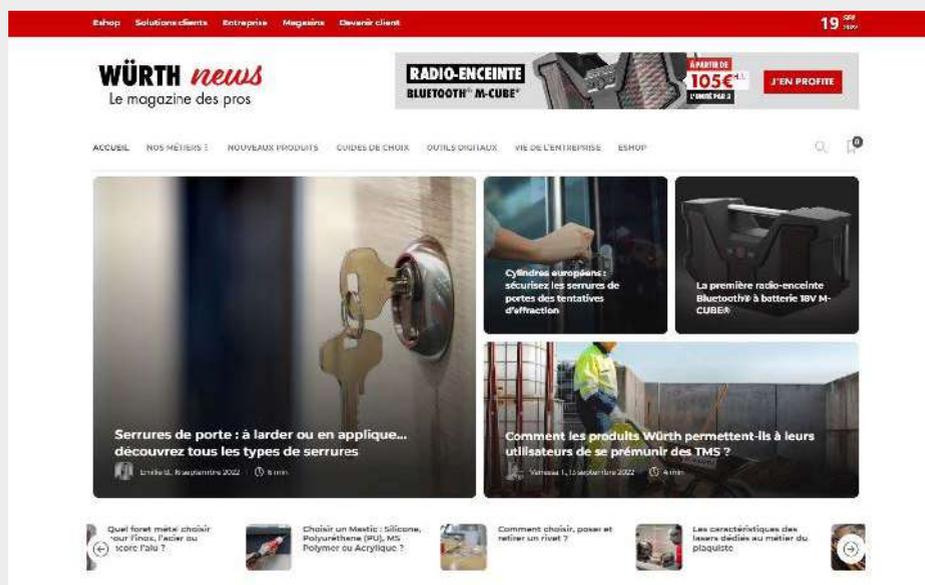
L'avantage c'est l'interactivité ! L'Atelier permet de créer du lien avec les clients, même à distance et surtout différemment.

Toutes les émissions sont disponibles en replay sur wurth.fr

Pour participer ? Rien de plus simple ! Il suffit de s'inscrire sur wurth.fr

WÜRTH NEWS

Le magazine des pros



Retrouvez
toutes les
actualités de
Würth France
sur
infos.wurth.fr !



INFORMER
TECHNIQUEMENT
LES PROFESSIONNELS

Des comparatifs, des guides de choix,
des informations techniques, des
nouveauités, des actualités par métiers,
toutes les infos sont sur le blog !



WÜRTH TRAINING CENTER



**Le centre de formation dédié
aux professionnels**

FORMER

LES PROFESSIONNELS

À L'UTILISATION

DE PRODUITS

En 2020, Würth France a ouvert un centre de formation « Würth Training Center » dédié aux professionnels. Depuis sa création en 1967, Würth France a acquis une expertise sur l'utilisation de ses produits. Dans un environnement où tous les métiers sont soumis à des évolutions technologiques et normatives, **le Würth Training Center (WTC) se distingue en proposant directement aux entreprises des solutions de formation de leurs équipes.**

Würth France propose ainsi aux entreprises de tous les secteurs d'activités, de former leurs collaborateurs à la sécurité, aux techniques de vente, aux techniques produits...

Riche d'une trentaine de formateurs et certifié Qualiopi depuis juillet 2021, le centre de formation a également pour partenaire l'APAVE, leader en France des formations santé et sécurité au travail, ce qui renforce d'autant plus l'expertise de WTC dans le domaine. Les formations peuvent être effectuées directement dans les locaux des

entreprises, dans l'une des agences Würth en France ou au sein du Würth Training Center, situé à Erstein (Bas-Rhin).

Les + services :

- Un catalogue de plus de 70 formations disponibles.
- Formations courtes d'une demi-journée à 5 jours.
- Formateurs experts dans différents domaines techniques.
- Flexibilité du lieu de formation.
- Salles de formation spacieuses.

Toutes les formations :

<https://www.wurthtrainingcenter.fr/>

Contact : 03 88 59 61 82

admin.formation@wurth.fr

Certification Qualiopi depuis 2021



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Actions de formation



LES PORTRAITS CLIENTS

Würth France attache de l'importance à la proximité avec ses clients, c'est pourquoi elle a décidé d'innover en plongeant au cœur de leurs métiers. Elle s'est lancée dans une démarche et une campagne de communication novatrices : la mise en lumière des activités de ses clients à travers des témoignages authentiques et des portraits captivants.



Une signature qui prend tout son sens

« Notre plus belle entreprise, c'est d'accompagner la vôtre ». C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. Würth France se positionne comme un véritable partenaire privilégié des professionnels en les accompagnant dans toutes leurs activités et en répondant à leurs besoins par une offre adaptée de produits et de services.

Des témoignages authentiques

Au cœur de l'initiative des portraits se trouve la conviction profonde que la meilleure façon de comprendre et de soutenir ses clients est de connaître intimement leur réalité professionnelle. L'objectif principal est de capturer la sincérité, la passion et la spontanéité des intervenants, offrant ainsi une vision réaliste et concrète de l'impact de Würth dans leur quotidien professionnel. Qui de mieux que les clients pour témoigner de l'expérience avec Würth France ?



**W Ü R T H
F R A N C E ,
U N M O N D E
D E S O L U T I O N S**



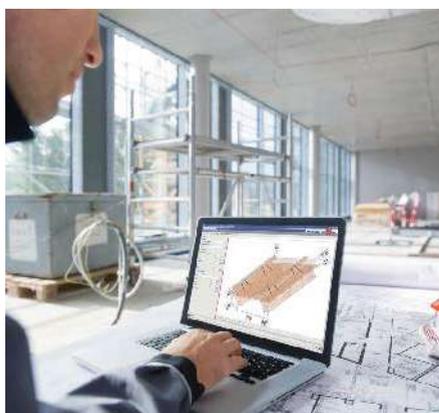
Würth met à disposition de ses clients des Systèmes et Solutions destinés à améliorer les performances de ses clients dans les domaines de la gestion de stocks, la gestion de parc machines, l'organisation du travail, le financement, la recherche de solutions éco-responsables, les diagnostics VL/PL, l'optimisation des achats et certaines demandes spécifiques sur-mesure.

Au bureau, dans l'atelier, dans leur véhicule ou sur leurs chantiers, Würth France a une solution à proposer à tous les professionnels !



LE PÔLE D'INGÉNIERIE WÜRTH FRANCE

Un accompagnement personnalisé des projets de construction



**ACCOMPAGNER
LES PROFESSIONNELS
DANS TOUS LEURS
PROJETS TECHNIQUES**

Depuis plus de 20 ans, le pôle d'ingénierie de Würth France accompagne les entreprises dans la conception et la réalisation de bâtiments en mettant à leur disposition son expertise technique dans le domaine de la fixation.

Une équipe dédiée

Répartie sur le territoire national, une équipe de 13 prescripteurs techniques accompagne les professionnels du bâtiment, de la conception à la réalisation. Ils sont actifs auprès des maîtres d'ouvrages (publics et privés), des architectes, des bureaux d'études, des économistes, des entreprises de construction, des bureaux de contrôle et des

établissements d'enseignement. Les équipes du pôle d'ingénierie s'assurent que la solution de fixation retenue soit compatible, correctement définie et correctement posée. L'équipe terrain est épaulée par plusieurs ingénieurs en charge de **calculer**, **optimiser** et **justifier** différentes solutions d'assemblages.

Des solutions personnalisées

Le domaine de compétence du pôle d'ingénierie de Würth France couvre les grandes familles d'**assemblages** dans les domaines du **bois**, de la **construction métallique**, de la **construction béton** et du CVC, génie-électrique. Ainsi, de plus en plus d'entreprises sollicitent ce service pour justifier leurs assemblages bois vissés (vis Assy®), leurs assemblages chevillés (goujons d'ancrages, vis béton, scellements chimiques,...) leurs armatures rapportées ou encore leurs réseaux de fluides (Varifix®). Enfin, de nombreux établissements scolaires font confiance aux équipes Würth pour apporter à leurs étudiants, un complément de formation aux techniques de fixation.

Découvrez
le pôle
d'ingénierie
en détails



PÔLE INGÉNIERIE
WÜRTH FRANCE



WÜRTH FRANCE DÉMONTRE SON EXPERTISE TECHNIQUE DANS LES ÉCOLES

Depuis plus de 55 ans, Würth France a acquis une forte expertise dans le domaine de l'ingénierie d'assemblage en génie civil et construction. Le Pôle d'Ingénierie de Würth France s'est imposé comme un expert dans ses domaines de compétence et s'efforce de guider la prochaine génération de concepteurs. Les ingénieurs de Würth France interviennent dans les écoles pour transmettre leurs compétences techniques. Le chevillage mécanique et chimique, les assemblages bois, le scellement d'armatures sont autant de domaines d'expertise du Pôle d'Ingénierie. Depuis plusieurs années, il a établi des partenariats avec différentes écoles de la construction pour contribuer à la formation des professionnels de demain.



HUMAN'ISA

Depuis plusieurs années, Würth France est partenaire d'HUMAN'ISA, une association composée des étudiants de cinquième année de l'école d'ingénieurs ISA BTP, basée au Pays Basque. Chaque année, les étudiants de cette école, futurs conducteurs de travaux des majors de la construction, se mobilisent pour mener un projet solidaire de construction.

Le soutien de Würth France se matérialise par des dons de produits ainsi qu'un accompagnement à la conception des assemblages réalisés par l'activité école du Pôle d'Ingénierie.



OPTIMISER
LES PROCESSUS
D'ACHAT

LES SOLUTIONS DE GESTION DES ACHATS

La transformation digitale des achats a le vent en poupe et apporte son lot de défis pour les clients. Pour les accompagner, Würth France propose des solutions d'approvisionnement électronique (E-procurement). Grâce à leur panoplie d'avantages concrets, ces solutions séduisent les clients et s'installent de manière croissante dans leurs outils de gestion. Coup de projecteur sur les solutions E-procurement et leurs plus-values.

L'E-procurement pour optimiser les coûts et les processus

Au quotidien, les acheteurs sont ralentis par des tâches chronophages à faible valeur ajoutée : multitude de fournisseurs à gérer, mise à jour de tarifs, tâches répétitives, perte de documents... Würth France apporte une réponse efficace grâce à ses solutions d'E-procurement dont l'objectif est de **fournir aux clients un accès direct à l'offre Würth pour passer commande depuis leur logiciel d'achat.**

Dans la grande famille de l'E-procurement, les clients peuvent opter pour :

- **Le catalogue dynamique** (Punchout) : exécution de l'e-shop Würth depuis l'ERP du client pour éviter les ressaisies manuelles et accéder à des données fiables en temps réel.
- **Les Marketplaces** : plate-formes en ligne regroupant des catalogues multi-fournisseurs (Ariba, Coupa, Unite...).
- **L'Echange de Données Informatisées (EDI)** : les systèmes informatiques du client et de Würth sont connectés pour automatiser les envois de documents (commandes, BL et factures).

Quels sont les avantages de l'E-procurement ?

- **Maîtrise des coûts** : réduction jusqu'à 30 % du coût d'une commande.
- **Performance** : diminution du temps de traitement d'une commande et suppression des erreurs humaines.
- **Disponibilité** : accès à plus de 100 000 références et aux tarifs 7 j/7 et sans mise à jour manuelle.

Découvrez
toutes nos
solutions



LES SOLUTIONS DE GESTION DE STOCK



ORSY

Le système de gestion de stock des ateliers

ORSY c'est la solution de gestion de stock des consommables dans les ateliers. L'installation s'adapte aux besoins du client et aux locaux. Le réapprovisionnement est géré par le conseiller commercial Würth.



ORSYCONSTRUCTION

Des solutions logistiques pour vos chantiers

Pour tous les besoins d'optimisation des processus de stockage et d'approvisionnement sur les chantiers, Würth France propose ORSYconstruction : des containers aménagés et des chariots de transport qui permettent de garder le matériel à portée de main dans un environnement sécurisé.

BSD

Le BSD (Barcode Scanner Direct) est un scanner qui permet d'enregistrer les consommations pour passer des commandes de réapprovisionnement automatiques et planifiables dans la semaine. Les stocks sont ainsi gérés en flux tendu, sans surstock ni rupture, avec l'assurance d'être livré selon les besoins du client. De plus, la commande arrive sous 24 à 48 heures.



SE SIMPLIFIER LE TRAVAIL

AVEC DES PRODUITS BIEN RANGÉS



ORSYMAT

Les distributeurs automatiques

ORSYmat est une gamme de distributeurs automatiques de produits Würth, destinée au rangement d'un large éventail d'articles, allant des EPI au petit outillage, en passant par l'électroportatif, les forets ou les disques abrasifs. Ils sont disponibles 24 h/24 et 7 j/7 sur les chantiers ou dans les ateliers.

ORSY X

La solution connectée de gestion de stock

ORSY X est une innovation Würth qui a pour objectif l'optimisation de la gestion de stock. Grâce à une ouverture par badge et à un écran digital, la gestion de prise de matériel et le réapprovisionnement sont automatisés. Ce concept fonctionne avec des produits Würth tels que les consommables, le petit outillage, les produits chimiques et la visserie offrant respectivement 3 versions : «X», « Chimiques » et « Kanban ».



LES SOLUTIONS DE GESTION DU PARC MACHINES



**DES MACHINES
TOUJOURS
FONCTIONNELLES**



MASTERFLEET

La location longue durée de machines

MASTERfleet est la solution Würth pour la gestion des parcs machines. Plus de 250 références au catalogue en contrat de location sur 24 et 36 mois. Un loyer mensuel tout compris qui prend en charge toutes les réparations.



MASTERSERVICE

Le service après-vente des machines

Avec le système d'enlèvement MASTERexpress, tout est pris en charge, dès l'appel du client et jusqu'au retour de la machine chez son propriétaire.

**ENLÈVEMENT ET RÉPARATION
EN 72 H !**



WÜRTH

WÜRTH

WÜRTH

ORSYMOBIL

Les aménagements intérieurs de véhicules utilitaires

LA SÉCURITÉ

NOTRE PRIORITÉ

L'aménagement de véhicules ORSYmobil améliore indéniablement les conditions de travail de l'utilisateur. Cette solution représente surtout une action de prévention importante pour limiter le risque routier et améliorer les conditions de travail des collaborateurs. À la clé, plus de sécurité, des gains de productivité et une meilleure image de l'entreprise.

Chaque produit est à sa place.

Le principal avantage d'ORSYmobil est le gain de temps lié à l'organisation du véhicule.

Il permet aux artisans de faciliter leur quotidien grâce au rangement du matériel, des consommables, des machines, de l'outillage et divers équipements.

Un véhicule bien aménagé permet aussi d'améliorer l'image de marque de l'entreprise.

Le mobilier est adaptable et réutilisable.

Le véhicule utilitaire est l'équipement de travail du quotidien de l'artisan qui peut être aménagé en fonction de son métier et de ses besoins. De plus, le changement de véhicule utilitaire ne nécessite pas un remplacement de l'aménagement. Il peut être réutilisé.

Il prévient les troubles musculosquelettiques.

L'aménagement ORSYmobil permet de diminuer les postures contraignantes (à genoux, dos penché), le port de charges, les montées et descentes du véhicule causées par des chargements et des déchargements trop fréquents.

Plus de légèreté.

Outre le risque d'infraction au code de la route, la surcharge entraîne une usure prématurée du véhicule et une altération de sa tenue de route. Les aménagements sont fabriqués en métal et en aluminium ce qui les rend plus légers que les aménagements traditionnels en bois par exemple. Un véhicule plus léger, c'est un véhicule qui consomme moins de carburant et donc plus écologique.

Un conducteur et des passagers en sécurité.

ORSYmobil répond aux normes de sécurité les plus poussées. Il sécurise le chargement et offre des rangements adaptés. Lors d'un arrêt brutal à 50 km/h, un objet non attaché de 10 kg se transforme en un puissant projectile de 300 kg. Les produits ORSYmobil sont soumis à des crash-tests, selon la norme CEE R17, par un organisme agréé pour certifier la sécurité de la gamme.

Parce que chaque métier est différent, avec des besoins propres, **chez Würth, il n'y a pas de petits métiers ni de petits produits.** Tout est mis en œuvre pour répondre aux demandes spécifiques de chaque client avec la même exigence de qualité. Avec une gamme de **100 000 références en France** et des bureaux d'études spécialisés à disposition, Würth France propose à ses clients des solutions sur-mesure garantissant qualité, résistance et longévité pour tous leurs projets.



**D E S P R O D U I T S
D E Q U A L I T É E T
R E S P O N S A B L E S**



**UNE GAMME DE PLUS DE 30
MACHINES ÉLECTROPORTATIVES
CONÇUES POUR LES CLIENTS !**

Découvrez
la vidéo



M - C U B E ®

Inspiré par vous, développé par Würth !

M-CUBE® est une plate-forme de machines et batteries Lithium-Ion puissantes et résistantes, fabriquées exclusivement par le groupe Würth !

Toutes les machines ont été inspirées par des besoins, des souhaits et des idées des clients avant d'être conçues et fabriquées dans les usines du Groupe Würth. **La batterie est la pièce maîtresse de cette nouvelle génération de machines innovantes.**

Le concept M-CUBE® permettra, à termes, d'utiliser la même batterie pour l'ensemble des machines de la gamme.

Les caractéristiques exceptionnelles de ces nouvelles batteries comprennent une capacité élevée permettant une longue durée d'utilisation, une gestion intelligente des cellules pour une surveillance électronique unicellulaire et un rendement maximal. De plus, toutes les batteries M-CUBE® sont équipées d'une structure robuste à double soudure et d'une protection en caoutchouc de haute qualité.

Découvrez le nouveau configurateur de machines sans fil M-CUBE®

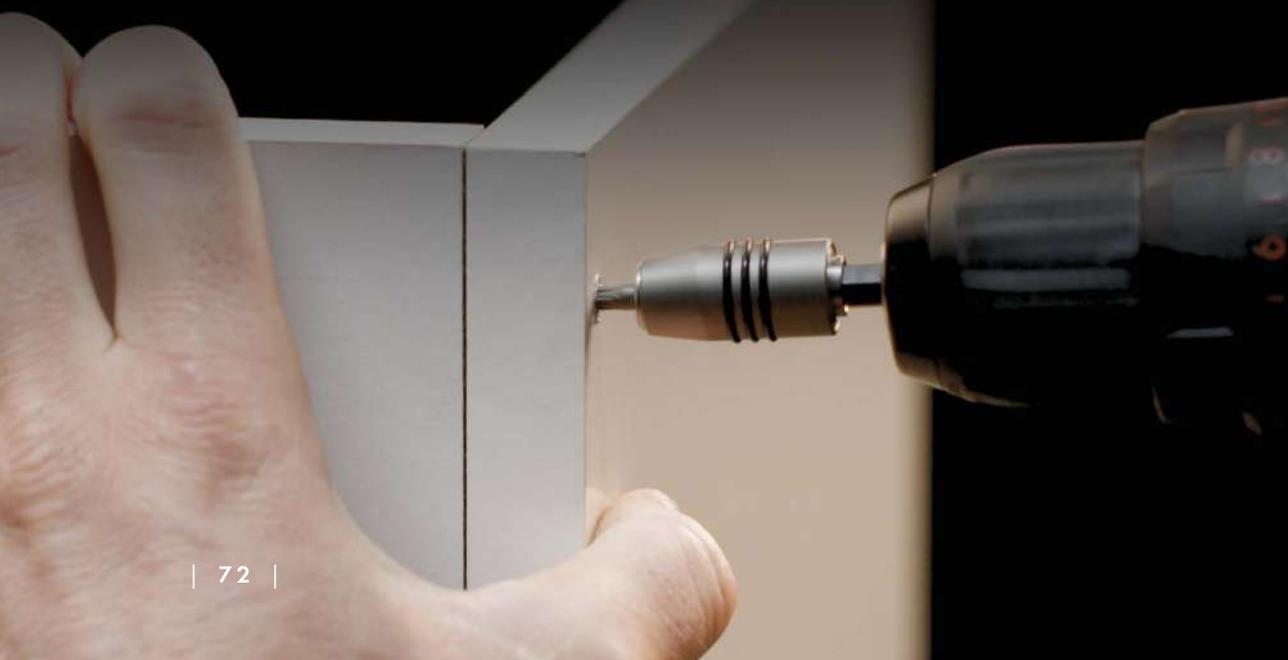
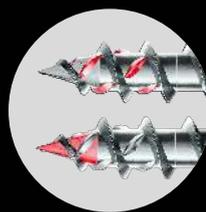
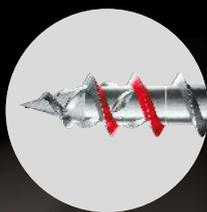
Il est possible de configurer rapidement un coffret ou un pack de machines sans fil Würth M-CUBE®. Il suffit de sélectionner :

- La formule souhaitée : solo, duo ou trio
- Le voltage souhaité : 12 ou 18 V
- La ou les machines adaptées aux besoins
- Le nombre de machines souhaité
- Les accessoires adaptés.

Scannez pour accéder au configurateur



PLUS DE 750 RÉFÉRENCES
DE VIS À BOIS PERFORMANTES
ET INNOVANTES



ASSY® 4

La nouvelle gamme indispensable de vis à bois

Depuis novembre 2020, Würth France propose la nouvelle gamme de vis à bois ASSY® 4, des performances incroyables pour plus de 750 références différentes destinées à toutes les applications.

Avec enthousiasme et passion, Würth France accompagne les professionnels sur tous leurs projets, en les aidant à se surpasser au quotidien grâce à la qualité des produits Würth.

Un véritable concentré d'innovations

Découvrez cette nouvelle gamme de vis à bois entièrement repensée de la tête à la pointe :

- **Un tout nouvel embout** : avec son effet StickFix pour une meilleure tenue dans la tête de vis, 80 % des applications sont couvertes avec 2 embouts pour les vis allant du diamètre 3,5 mm à 10 mm.
- **Une tête améliorée** : le nombre de fraisoirs a été augmenté à 9 pour les vis allant jusqu'au diamètre 4,5 mm afin d'améliorer le fraisage de la vis dans des surfaces plus dures.
- **Une meule de fraisage inédite** : en incluant la meule dans le filetage, la vis rentre plus aisément dans le bois.
- **Un nouveau filetage** qui offre un meilleur ancrage de la vis dans le bois et renforce les assemblages.
- **Une toute nouvelle pointe** : dotée d'un départ de filetage doux et de couteaux de fraisage qui réduisent le fendage du bois lors du vissage.

- **Une empreinte authentique** pour plus de puissance : l'empreinte plus profonde, les ailettes renforcées et la surface de contact plus large de l'embout améliorent grandement la tenue de l'embout dans la tête de vis et ainsi ses performances lors du vissage.

Les empreintes RW sont compatibles avec les anciens embouts AW et inversement !

Moins de changements d'embouts : en pratique, charpentiers et menuisiers peuvent utiliser le même embout pour un vaste éventail d'applications :

- Embout RW 20 pour les vis de 3,5 à 5 mm.
- Embout RW 40 pour toutes les vis de 5 à 10 mm.

Une gamme multi-usage

La gamme de vis à bois ASSY® 4 propose de nombreuses variantes afin d'adapter chacun des produits à un support spécifique : bois massif tendre, panneaux, lamellé-collé, dérivés du bois type OSB ou contreplaqué.

Découvrez
ASSY® 4
en vidéo





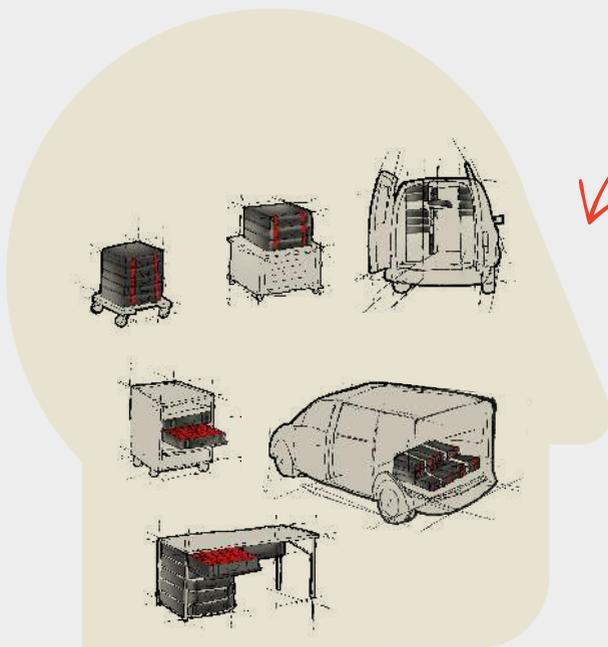
**Machines,
outillage
et consommables**



**Éléments
de rangement**

SYSKO

S'INTÈGRE PARTOUT ET
TOUT S'INTÈGRE DEDANS !



**Stockage
et transport**



Coffrets

**UN RANGEMENT
OPTIMAL POUR GAGNER
EN EFFICACITÉ**

LES SYSTÈMES DE RANGEMENT SYSKO

Une modularité optimale

Ils optimisent votre efficacité de rangement et vous font gagner du temps et de l'argent.

Grâce à leur modularité, tous les éléments SYSKO s'intègrent dans les solutions Würth telles que les tours de rangement ORSY, les caissons ORSYbull, les servantes d'atelier, les aménagements ORSYmobil, ORSYmat...

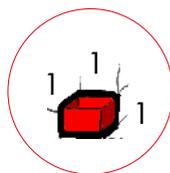
Des possibilités infinies

Tous les éléments de SYSKO sont coordonnés et compatibles entre eux. La géométrie intelligente de la grille de base permet de les combiner sans limite.

Avec SYSKO, tout s'intègre, tout a sa place : consommables, outils, machines et bien plus.

Tout l'univers de SYSKO est basé sur un concept simple et unique.

L'élément de base est noté 1.1.1 (une unité en longueur, une unité en largeur et une unité en hauteur). Il correspond à la plus petite unité de rangement du système et définit l'unité de référence.



Unité de base 1.1.1





L'OUTILLAGE PROFESSIONNEL



Depuis plus de 55 ans, Würth est porteur d'innovations pour les outils utilisés par ses clients professionnels. L'outillage fait l'objet d'améliorations constantes, que ce soit dans le domaine du design, de l'ergonomie, de la qualité ou du gain de productivité. De l'outillage général à l'outillage spécifique, tous les moyens sont mis en œuvre pour répondre aux besoins des clients professionnels. **Avec les outils Würth, travailler devient un plaisir !**

L'objectif principal de Würth est de proposer des produits d'une qualité irréprochable et d'offrir des solutions innovantes pour faciliter le quotidien de ses clients. Afin de maîtriser cette qualité, Würth n'a eu de cesse de s'investir en amont de la chaîne, notamment en collaborant

DES SUPER OUTILS POUR LES SUPER PROS !

étroitement avec des fabricants partenaires et en produisant au sein même des usines du Groupe Würth une partie de l'outillage Zebra. Avant d'être commercialisé, un produit doit impérativement répondre aux normes strictes de qualité définies par le Groupe.

Tournevis, pinces, clés, outils de coupe, outils de mesure, coffrets d'outillage, sacs de transport, servantes... sont autant d'outils de qualité destinés aux professionnels. Quel que soit le métier des clients, l'outil qu'il lui faut est chez Würth !



WÜRTH MODYF AU SERVICE DE LA SÉCURITÉ



Würth Modyf propose de large gammes de vêtements professionnels et de chaussures de sécurité. Découvrez deux gammes de produits spécialement conçues pour la sécurité !

LES VÊTEMENTS HAUTE VISIBILITÉ

Les vêtements haute visibilité sont des tenues de travail répondant à la norme européenne EN 20471. Le port de vêtements haute visibilité est rendu obligatoire par la loi en fonction des conditions de travail auxquelles ils sont confrontés. Beaucoup de professionnels peuvent être concernés par le port de vêtements de signalisation : travaux publics, métiers du bâtiment, transports routiers, personnels d'aéroport, ferroviaires et de secours.

Würth Modyf propose une gamme complète de vêtements haute visibilité : gilets, pantalons, vestes, blousons, parkas, polos ou tee-shirts pour s'équiper de la tête aux pieds.

LES CHAUSSURES DE SÉCURITÉ

Avec plus de 60 paires de chaussures de sécurité, Würth Modyf offre une large gamme pour s'adapter à tous les métiers.

Retrouvez le guide de choix des chaussures de sécurité sur wurth.fr



LA GAMME ECOLINE WÜRTH

La gamme de produits Ecoline s'inscrit pleinement dans le cadre de notre démarche responsable et durable, et notre volonté de proposer des produits de qualité avec un impact environnemental réduit.



Cette gamme est fondée sur 4 critères :



Le respect du climat

Prendre en compte l'ensemble du cycle de vie du produit, de sa production à sa fin de vie.



Le respect de l'environnement

Éviter les substances dangereuses, favoriser des matériaux et des matières facilement dégradables et recyclables.



Le respect des ressources

Favoriser des ressources renouvelables et des produits durables.



La limitation des émissions polluantes

Limiter la toxicité pour les utilisateurs.

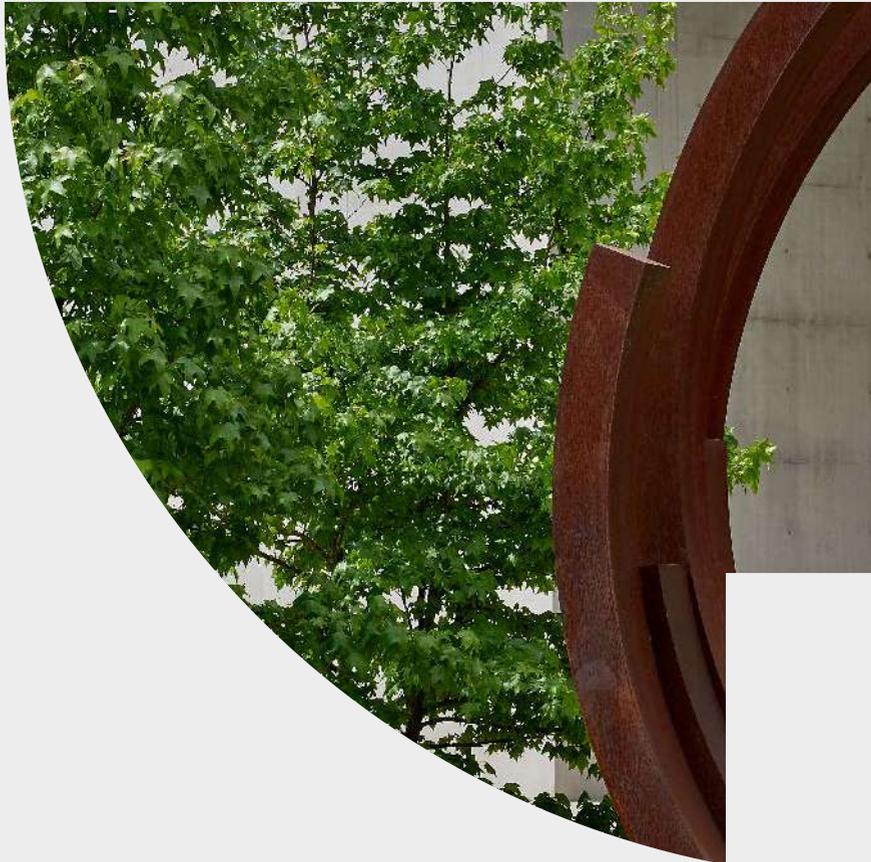
Ces produits sont reconnaissables par le logo ci-après et sont souvent aussi des produits qui bénéficient d'un label indépendant, tel que l'Ecolabel européen, gage de notre démarche et de notre engagement.

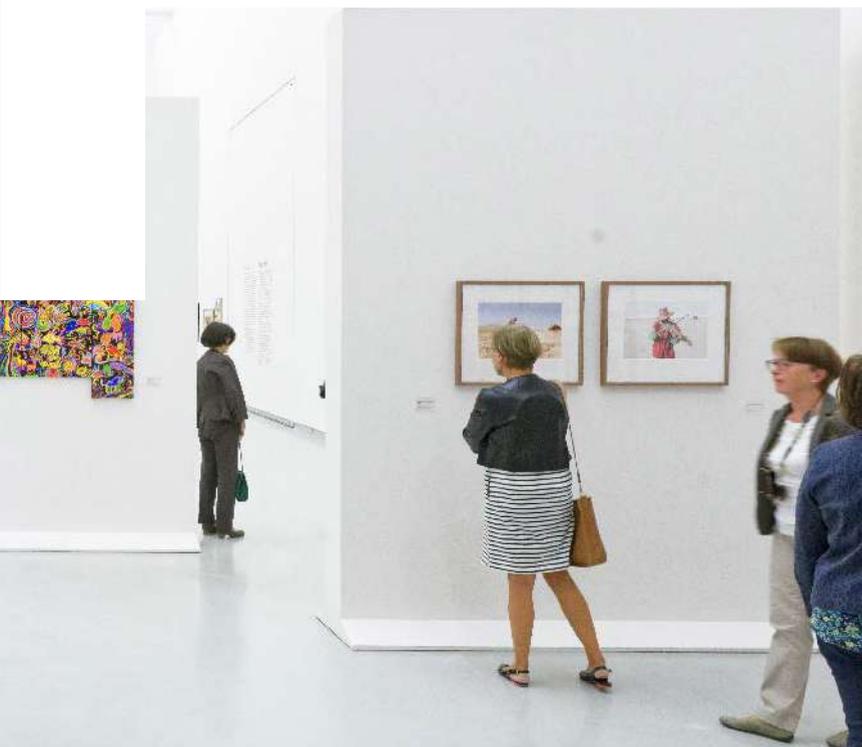


Découvrez
la brochure
Ecoline !



L'ART DANS L'ENTREPRISE





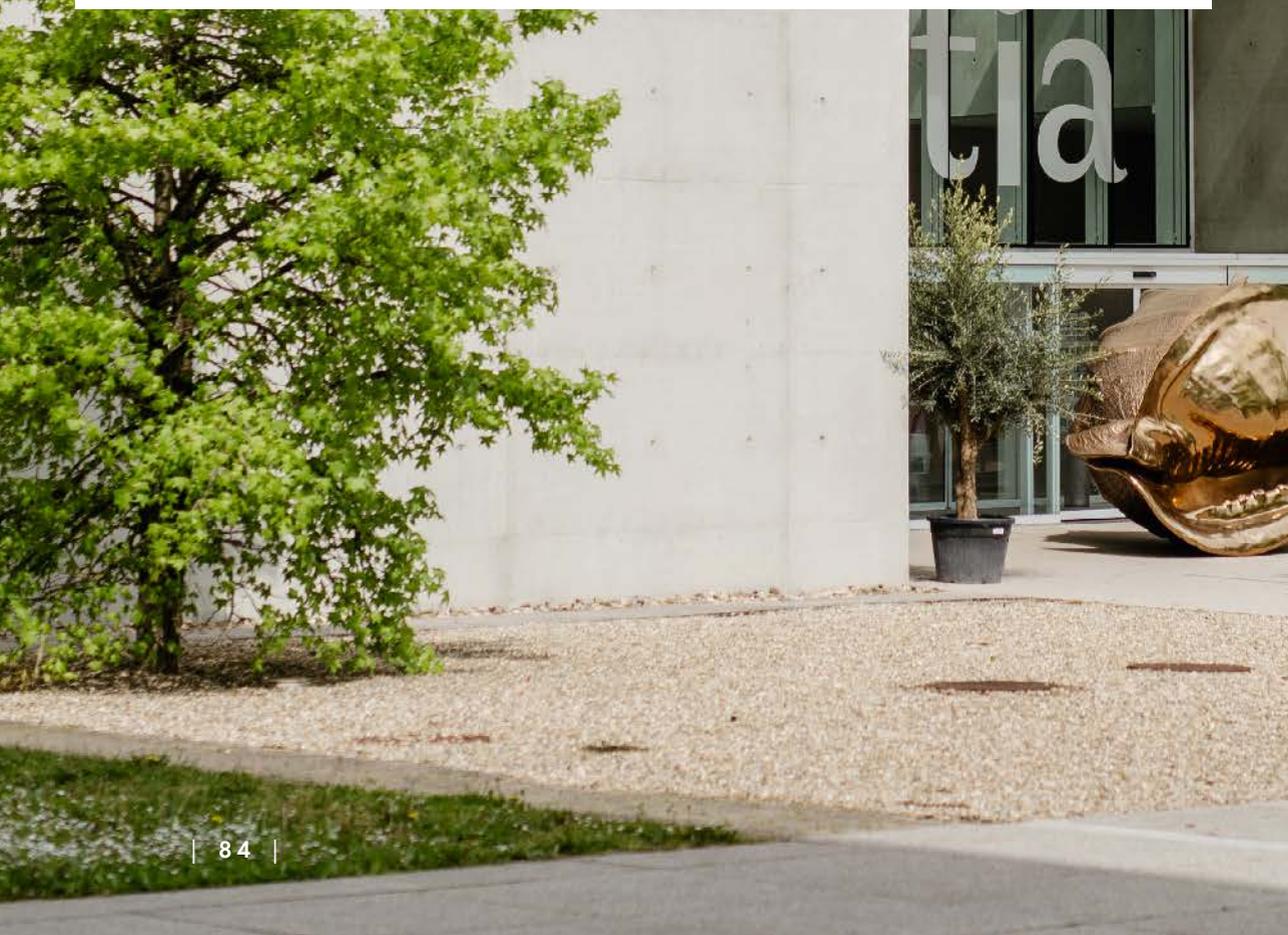
La Collection Würth a été initiée dans les années 1960 par Reinhold Würth. En évolution permanente, elle offre un large spectre des mouvements artistiques modernes et contemporains et rassemble plus de 18 000 œuvres, peintures, dessins, gravures et sculptures.



LE MUSÉE WÜRTH FRANCE

Un tel engagement en faveur de l'art relève d'une dynamique d'entreprise parmi les plus audacieuses du monde industriel. C'est dans cet élan que l'idée d'implanter un lieu exclusivement destiné à l'art chez Würth France a vu le jour. Aux abords du siège social, se dresse depuis 2008 un édifice de béton brut et de verre : le Musée Würth à Erstein sur 3500 m². En sollicitant les architectes de renom Jacques et Clément Vergely pour la conception du projet, **l'entreprise réaffirme son engagement en faveur de l'architecture contemporaine.**

Comme investissement pour les hommes et non comme un luxe, l'art, selon Würth, **doit transmettre aux collaborateurs et au public une plus grande qualité de vie et de travail, même en dehors des centres culturels habituels.** L'objectif et la particularité de l'engagement culturel de Würth est **d'établir un lien entre l'art et le monde du travail**, mais aussi d'ancrer l'entreprise sur le plan local et régional, en tant qu'acteur économique, social et culturel.





**UNE PROGRAMMATION
CULTURELLE DYNAMIQUE**

Toute l'année le Musée propose
en parallèle de son exposition une
programmation culturelle éclectique !
Conférences, cours de sport, concerts,
pièces de théâtre, ateliers créatifs, il y en
a pour tous les goûts et tous les âges !

À DÉCOUVRIR
SUR



CONTACT

Laurie BÉQUET

T +33 3 88 64 60 23

laurie.bequet@wurth.fr

Würth France

ZI Ouest

rue Georges Besse

67158 Erstein cedex

www.wurth.fr

Blog : infos.wurth.fr

Espace presse : <https://entreprise.wurth.fr/espace-presse/>

[wurth.fr/espace-presse/](https://entreprise.wurth.fr/espace-presse/)



**NOTRE PLUS BELLE
ENTREPRISE,
C'EST D'ACCOMPAGNER
LA VÔTRE !**

WÜRTH FRANCE

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

Plus de 4 100 collaborateurs dont 3200 collaborateurs dédiés à la vente.

Plus de 240 points de vente Würth Shop en France.

260 000 clients.

100 000 références.

GROUPE WÜRTH

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 88 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.

Crédit photos : Gettyimages, Studio 18, Stéphane Spach, Francesco Procopio, Groupe Würth, Musée Würth, Würth Modyf.

Notre plus belle entreprise,
c'est d'accompagner
la vôtre !



**DOSSIER
DE
PRESSE**

 **WÜRTH**