



RAPPORT RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

2025-2026

**NOTRE PLUS BELLE ENTREPRISE,
C'EST D'ACCOMPAGNER LA VÔTRE !**



DÉCOUVREZ NOTRE
ENGAGEMENT RSE
EN VIDÉO

Würth France est engagée dans une démarche RSE depuis 2020.

Nous avons pris des engagements ambitieux afin de réduire notre empreinte écologique et de réduire nos émissions de CO₂ de 42 % d'ici 2030.

Nous sommes déterminés à favoriser la diversité et l'inclusion en offrant un environnement de travail respectueux et équitable à tous nos collaborateurs. Cette politique RSE est animée par un projet collectif baptisé :

SUIVEZ LE
MOUW !





INTERVIEW D'ANOUK GOLLY

4

WÜRTH FRANCE

Notre gouvernance	6 - 7
Notre stratégie omnicanale	8 - 9
Notre marque employeur	10 - 11
Nos engagements RSE	12 - 13
Nos certifications	14 - 15
Nos labels	16
Nos investissements	17
Nos investissements	18 - 19
Notre projet collectif «Suivez le Mouvv !»	20 - 21



LA PLANÈTE

Réduire notre empreinte carbone	22 - 23
Maîtriser notre impact environnemental	26 - 31
Protéger la biodiversité	32 - 35
	36 - 37

L'HUMAIN

Garantir la sécurité de nos collaborateurs	38 - 39
Développer le bien-être au travail	40 - 41
Renforcer la marque employeur	42 - 45
Développer les compétences de nos collaborateurs	46 - 47
Promouvoir la diversité et l'inclusion	48 - 49
S'engager dans le bien-être collectif	50 - 53
	54 - 57



LES PRODUITS ET SERVICES

S'approvisionner de manière responsable et durable	58 - 59
Garantir des produits sûrs et de qualité	60 - 61
Développer des produits plus responsables	62 - 63
Prolonger le cycle de vie de nos produits	64 - 69
Soutenir les clients dans le développement de leurs compétences	70 - 71
	72 - 73

CONCLUSION

74 - 75



Anouk Golly
Présidente du Directoire
de Würth France

Depuis 2020, quels ont été les temps forts de la démarche RSE de Würth France ?

En 2020, nous avons impulsé notre démarche RSE de manière structurée et volontaire. Ce fut une année charnière où nous avons commencé à formaliser nos engagements et à intégrer la RSE dans l'ensemble de nos activités. Nous avons lancé des initiatives pour réduire notre empreinte carbone, comme l'optimisation de notre logistique pour diminuer les émissions de CO₂, et avons entrepris des projets de transition énergétique. De plus, nous avons intensifié nos actions en matière de recyclage des déchets et d'utilisation de matériaux durables, ce qui est maintenant un pilier de notre stratégie environnementale. **Ces actions nous ont permis non seulement de respecter les réglementations en vigueur, mais aussi de dépasser ces exigences, en nous positionnant comme un acteur responsable et avant-gardiste.**

Quelles sont les priorités stratégiques pour les prochaines années en matière de RSE ?

Notre priorité stratégique principale est de renforcer nos actions en matière de durabilité. Nous avons l'ambition de poursuivre la réduction de notre empreinte carbone avec des objectifs chiffrés d'ici 2030. **Par exemple, nous visons une réduction de 50 % de nos émissions directes grâce à des investissements dans des technologies plus propres et à une meilleure efficacité énergétique de nos installations.**

Sur le plan social, nous mettons un accent particulier sur la Qualité de Vie et Conditions de Travail (QVCT). **Nos collaborateurs sont au cœur de notre démarche RSE, et nous nous engageons à améliorer continuellement leur bien-être.**

Nous souhaitons qu'ils partagent nos valeurs et nos engagements en matière de durabilité, c'est pourquoi nous allons intensifier nos efforts pour intégrer des critères RSE dans notre chaîne d'approvisionnement.

Comment Würth France compte-t-elle intégrer la transition énergétique dans ses opérations ?

L'intégration de la transition énergétique dans nos activités est un axe majeur de notre stratégie. Nous avons déjà commencé à transformer notre flotte de véhicules en adoptant des modèles hybrides et électriques, réduisant ainsi notre dépendance aux énergies fossiles. En parallèle, nous investissons dans des sources d'énergie renouvelable pour nos sites. **Notre objectif est de parvenir à un mix énergétique de plus en plus vert, en augmentant la part de l'énergie solaire, en investissant dans la géothermie et en installant des systèmes de gestion intelligente de l'énergie dans nos bâtiments.**

Nous travaillons également à réduire notre consommation d'énergie globale en optimisant nos processus industriels et en sensibilisant nos employés à l'importance de la sobriété énergétique. Cela passe par l'amélioration de l'efficacité de nos équipements et la promotion de comportements écoresponsables au quotidien.

Quels sont, selon vous, les avantages de cette démarche RSE pour Würth France ?

La démarche RSE est bénéfique sur plusieurs niveaux. D'un point de vue environnemental, elle nous permet de réduire notre empreinte carbone et de nous positionner en leader de la transition énergétique dans notre secteur. Cela renforce également notre résilience face aux futures réglementations environnementales, nous préparant à un avenir où les exigences en matière de durabilité seront encore plus strictes.

Sur le plan social, notre engagement envers la QVCT améliore la satisfaction et la fidélité de nos collaborateurs. Un environnement de travail sain et équilibré se traduit par une meilleure productivité et un plus grand engagement des équipes. De plus, en étant une entreprise socialement responsable, nous renforçons notre attractivité en tant qu'employeur, ce qui est crucial dans un contexte de recherche de talents.

En termes de réputation, notre démarche RSE est un atout majeur. Elle renforce notre marque employeur et nous permet de fidéliser nos clients, notamment les grands comptes qui exigent de plus en plus des garanties de durabilité. Notre engagement visible en faveur de pratiques responsables nous distingue de nos concurrents et nous permet de créer une relation de confiance avec nos clients et partenaires.

Quels sont les défis que vous anticipez dans la mise en œuvre de vos objectifs RSE ?

L'un des principaux défis que nous anticipons est la complexité de notre chaîne d'approvisionnement. S'assurer que tous nos fournisseurs respectent nos normes élevées en matière de durabilité demandera un effort considérable de suivi et de collaboration. Nous devons travailler en étroite collaboration avec eux pour garantir que nos standards RSE sont respectés à chaque étape du processus de production.

W Ü R T H F R A N C E





**NOTRE PLUS BELLE
ENTREPRISE,
C'EST D'ACCOMPAGNER
LA VÔTRE !**

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise, c'est d'accompagner la vôtre ! ». Par cette signature, Würth France souhaite répondre aux besoins et exigences des professionnels de tous les secteurs d'activité, des PME aux grandes industries.

CHIFFRES CLÉS

Plus de **4100** collaborateurs dont **3200** dédiés à la vente.

260 000 clients professionnels.

120 000 références.

98 % des produits disponibles en 24 à 48 heures.

Plus de 240 magasins "Würth Shop".

729,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024.

90,9 % de clients satisfaits.



NOTRE GOUVERNANCE

Le Groupe Würth

Créé en 1945 à Künzelsau en Allemagne, le groupe Würth est le leader mondial dans le développement, la fabrication et la distribution de matériel de montage et de fixation.

Plus de 120 000 produits sont soumis à une exigence de qualité élevée. La visserie, les chevilles, les produits chimiques, les ferrures de meubles et de bâtiments, l'outillage, les machines électroportatives, les systèmes de gestion de stock ainsi que les équipements de protection individuelle sont appréciés et essentiels au quotidien pour les professionnels.

Son objectif est simple : faciliter le travail des 4 millions de clients à travers le monde grâce à des systèmes et solutions performants ainsi qu'une large gamme de produits.

Le groupe Würth croit au développement de valeurs fondamentales qui permettent de créer des liens de confiance, solides et durables, avec ses partenaires. Car il n'est de plus belle récompense que de s'associer au succès de ses clients et de **contribuer à faire grandir leur entreprise.**

“ La culture du Groupe Würth est marquée par une confiance réciproque, la fiabilité, l'honnêteté et la droiture, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise. ”

Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth, propriétaire fondateur du Groupe Würth.

Würth France

Würth France est pilotée par deux organes distincts : un directoire et un conseil de surveillance.

Le directoire, présidé par Anouk Golly, définit et met en œuvre la stratégie globale de Würth France.

Le conseil de surveillance, constitué de 4 membres, a pour mission de veiller au bon fonctionnement de l'entreprise. L'actuel président du conseil de surveillance est Claude Kopff.



Le Directoire de Würth France (de gauche à droite)

Olivier Ducaroy,
directeur commercial

Anouk Golly,
présidente du Directoire

Gabriel Boillet,
directeur finances, systèmes
d'information et flotte auto

Victor Deschamps,
directeur marketing

CHIFFRES CLÉS

- Plus de **400 sociétés**
dans 80 pays
- Plus de **87 000 collaborateurs**
- **20,2 milliards d'euros de C.A.**
en 2024
- Plus de **4 millions de clients**

Code de conformité

La confiance mutuelle, la fiabilité, l'honnêteté et la franchise, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, sont les principes fondamentaux profondément ancrés dans la culture d'entreprise du groupe Würth.

Pierre angulaire de cet engagement, notre code de conformité est applicable à tous les membres de la Direction et tous les collaborateurs du Groupe. Il établit des principes et des règles uniformes dans le monde entier pour la conduite de nos affaires, encourageant ainsi un comportement éthique intègre. **Cette conformité à tous les niveaux est garante de la valeur durable, du développement et de la réussite à long terme de notre entreprise.**



Découvrir
le code de
conformité

Le dispositif d'alerte SpeakUp

Des études démontrent que, souvent, ce sont les signalements provenant de tiers qui contribuent à résoudre des affaires relevant de la criminalité économique. C'est la raison pour laquelle nous avons mis en place un système permettant aux collaboratrices et collaborateurs de Würth France, mais aussi aux tiers, de nous informer des actes criminels et violations graves des règles de conformité. L'outil permet d'exposer les faits et d'échanger avec le référent en charge du traitement de l'alerte.



**TOUJOURS
PLUS PROCHE
DE SES CLIENTS**

NOTRE STRATÉGIE OMNICANALE

Grâce à sa stratégie omnicanale, Würth France offre plus de 120 000 références complétées par des systèmes et solutions performants à ses clients. Avec plus de 3200 collaborateurs dédiés à la vente, plus de 240 Würth Shops, un e-shop performant et un service Relation Clients à l'écoute, les professionnels peuvent s'appuyer à tout moment sur l'un des points de contact de Würth France.



NOTRE MARQUE EMPLOYEUR

La Marque Employeur traduit la culture d'entreprise qui repose sur un socle de valeurs communes. Les valeurs de Würth France – la performance, l'esprit d'équipe et la pérennité – ont été choisies par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise, car ils en sont les meilleurs ambassadeurs. Plus que jamais, notre plus belle entreprise, c'est d'accompagner la vôtre !



**82 % des collaborateurs
sont fiers de travailler
pour Würth France**

NOUS AVONS LE GOÛT DE LA **PERFORMANCE**

Nous aimons les challenges, ceux que nous relevons et ceux que nous impose la vie. Nous aimons réussir, pour nous et pour nos clients. Si nous sommes fiers de nos succès, nous savons aussi qu'ils se méritent. Parce qu'entreprendre, c'est aussi parfois se tromper. Alors nous apprenons de nos erreurs et recommençons pour toujours nous relever. C'est à ce prix que nous trouvons les meilleures solutions et que nous sommes performants.





NOUS CULTIVONS
L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Ensemble, nous sommes plus forts. Travailler main dans la main, s'entraider, regarder dans la même direction... Voilà ce qui fonde la solidarité et l'esprit d'équipe qui nous caractérisent. Nous avons plaisir à nous retrouver et à partager nos projets et nos passions. Quelle que soit notre fonction dans notre groupe, nous savons pouvoir compter les uns sur les autres. Parce que, jour après jour, nous cultivons l'esprit d'équipe, entre nous et avec nos clients.

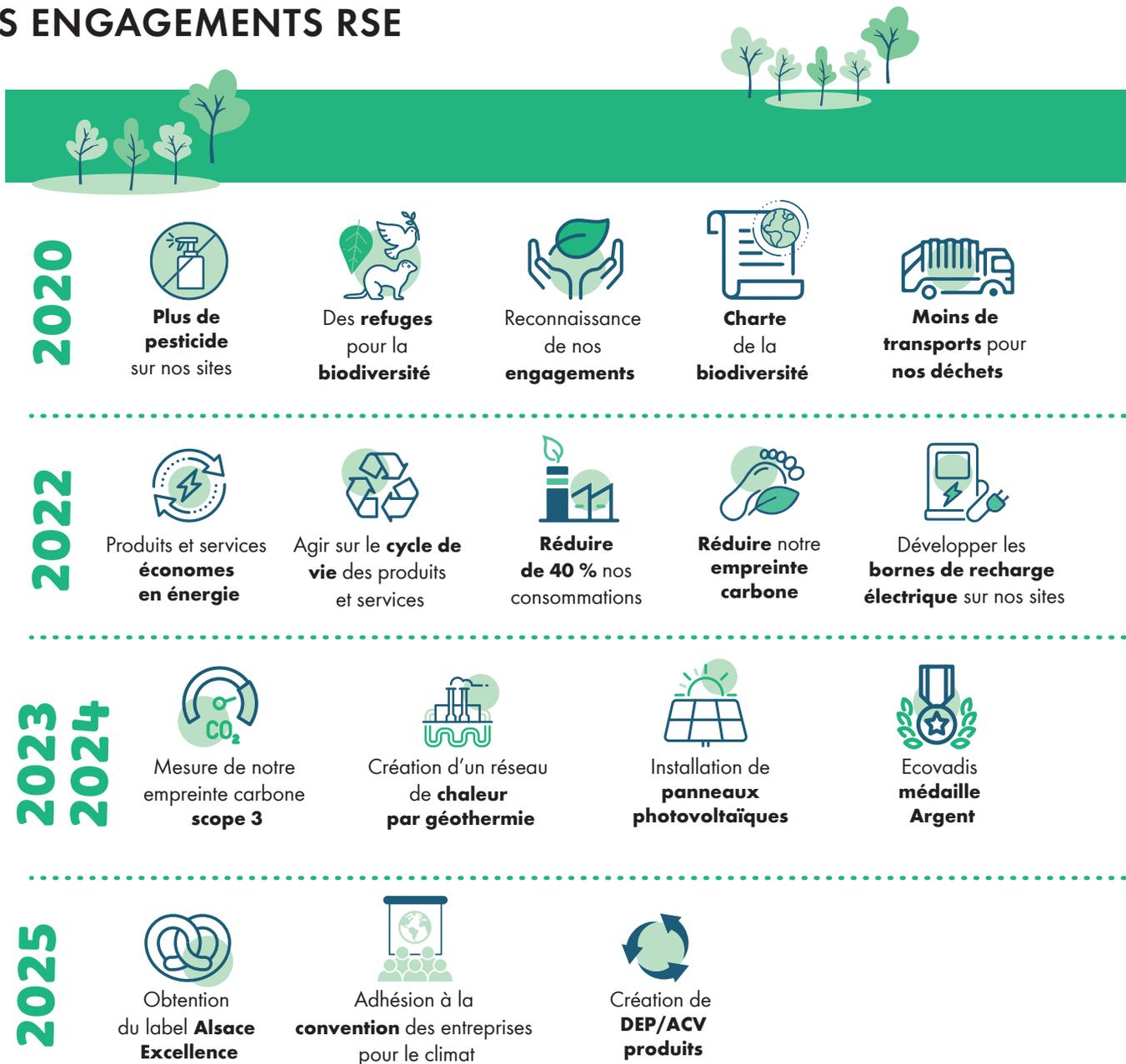


NOUS ŒUVRONS À NOTRE
PÉRENNITÉ

Notre entreprise repose sur des fondations solides. Dans les jours heureux comme dans l'adversité, nous savons que les décisions prises conjuguent la pérennité de nos emplois et celle de notre entreprise. Année après année, les bénéfices que nous produisons sont réinvestis dans nos outils de travail, ainsi que dans les solutions et services pour nos clients. Notre volonté d'un développement durable guide le choix de nos produits et de nos partenaires. Ainsi nous travaillons sereinement et en confiance.



NOS ENGAGEMENTS RSE





Fauchage tardif



Prairie fleurie



Développement des **produits écoresponsables**



Alimenter 100 % de nos sites en **électricité verte**



Récupérer les déchets chez nos clients



Gestion raisonnée des espaces verts



Entreprise **handi-accueillante**



Augmenter notre **offre en produits écoresponsables**



Développement de nos **4 axes stratégiques de décarbonation**



Rénovation des bâtiments



Renouvellement de la flotte auto par des **véhicules électriques**



Développement de notre politique **achats responsables**



Communication RSE renforcée via une **newsletter**

Tout comme le Groupe Würth, Würth France est engagée dans une démarche RSE depuis maintenant 5 ans.

Un comité de pilotage suit l'état d'avancement des actions dans les domaines de l'Énergie, de l'Environnement et du Social.

NOS CERTIFICATIONS



Qualité

Depuis plus de 20 ans, Würth France est certifiée **ISO 9001** et met en œuvre de façon systématique les outils tels que l'audit interne des processus, produits et magasins, la maîtrise et l'animation de ces derniers.

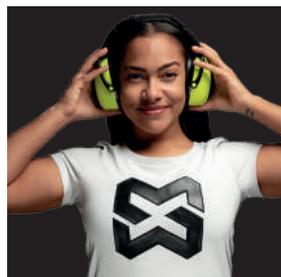
Certifiée depuis 1996



Environnement

La certification **ISO 14001** apporte des garanties en matière de maîtrise des impacts environnementaux de l'entreprise : déchets, bruits, gaz à effet de serre, énergie, préservation du sol et des eaux souterraines.

Certifiée depuis 2011



Santé et sécurité

La norme **ISO 45001** est un modèle de système de management pour maîtriser les impacts et les risques liés à l'activité de l'entreprise mais aussi un modèle de système de management pour garantir la sécurité des personnes.

Certifiée depuis 2013



Énergie

La certification **ISO 50001** certifie que l'entreprise a établi et entretient un système de management de l'énergie. Son périmètre englobe l'ensemble des bâtiments du site d'Erstein, y compris l'activité des conseillers commerciaux.

Certifiée depuis 2022

NOS LABELS



Ecovadis 2025

Lors de la dernière évaluation ECOVADIS de 2025, une plateforme collaborative RSE, Würth France a obtenu une médaille d'argent avec un score de 74/100. Würth France a progressé de 11 points par rapport à 2023. Ces résultats traduisent une montée en maturité de son système de management RSE, notamment sur l'éthique des affaires et la politique achats. Cette note est le reflet de l'engagement RSE à divers niveaux : environnement, sécurité, ressources humaines, éthique et achats responsables.



Alsace Excellence

Würth France a obtenu le label Alsace Excellence et s'inscrit comme un ambassadeur des valeurs économiques, sociales et environnementales de la région Alsace. Ce label incarne l'ancrage territorial et la démarche continue de l'entreprise pour innover dans le respect de l'environnement.



Meilleurs employeurs 2025

Pour la septième année consécutive, Würth France a été désignée « meilleur employeur 2025 » par la rédaction du magazine Capital, sur la base d'une enquête réalisée auprès d'un panel de 20 000 salariés. Cette distinction est le reflet d'une culture d'entreprise forte et engagée pour le bien-être des collaborateurs



GEEIS Diversity

Promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes, la diversité et l'inclusion tels sont les sujets sociaux que Würth France promeut depuis de nombreuses années notamment avec la signature de la Charte de la Diversité en 2007 et au travers de sa politique OPEN depuis 2010. Des objectifs pleinement intégrés dans sa politique RSE et qui mettent l'accent sur la solidarité et la non-discrimination. En récompense de son engagement et de ses actions, Würth France a obtenu le label GEEIS Diversity en février 2023 pour une durée de 4 ans.

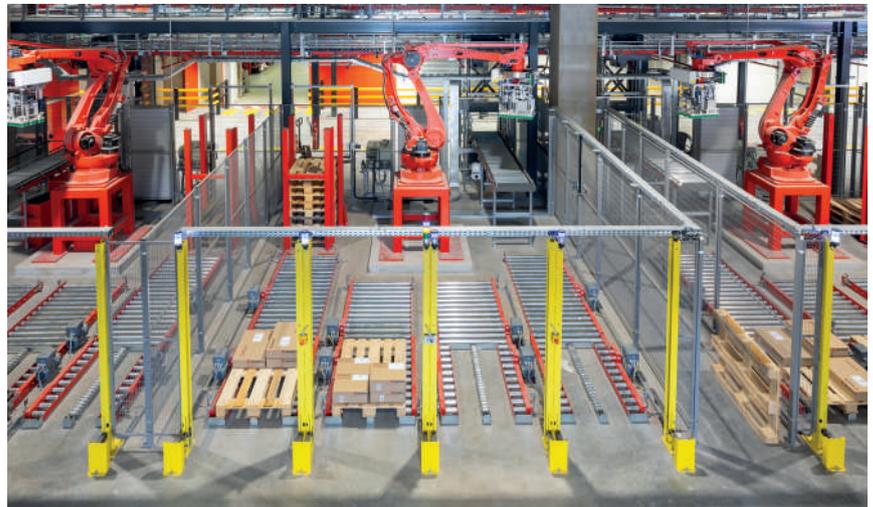


NOS INVESTISSEMENTS

La modernisation de la plateforme logistique

Avec plus de 75 millions d'euros investis ces dernières années, Würth France se dote d'un nouvel outil logistique sur son site d'Erstein. Cette modernisation a pour objectif d'améliorer les délais de livraison, d'augmenter la productivité, de perfectionner le traitement et ainsi gagner en réactivité et, pour permettre cela, une révision de l'ergonomie des postes de travail a été menée.

Cette nouvelle plateforme logistique, baptisée EVOLOG, permettra d'augmenter la satisfaction des clients, de rester compétitif sur un marché fortement concurrentiel et surtout de pérenniser les emplois en permettant une montée en compétences des collaborateurs grâce, notamment, à la formation aux nouvelles technologies.



NOTRE PROJET COLLECTIF



SUIVEZ LE
MOUVV !

Pourquoi la politique RSE de Würth France s'intitule-t-elle « Suivez le Mouvv ! » ?

Le nom « Suivez le Mouvv ! » reflète notre volonté d'inviter tous nos collaborateurs, partenaires et clients à se joindre à un mouvement collectif vers un avenir plus durable. « Mouvv » symbolise le dynamisme, l'innovation, et l'adaptation continue aux enjeux environnementaux et sociaux. **C'est une invitation à l'action, à prendre part activement à notre démarche RSE, qui ne se contente pas de simples engagements théoriques, mais se traduit par des actions concrètes et mesurables.**

Comment cette politique s'intègre-t-elle dans la stratégie globale de l'entreprise ?

« Suivez le Mouvv ! » est en réalité le prolongement naturel de notre stratégie globale. Würth France a toujours prôné l'excellence, non seulement en termes de produits et services, mais aussi en matière de responsabilité sociétale. La RSE est intégrée dans notre stratégie d'entreprise à travers trois grands axes : l'environnement, le social et la gouvernance.

Nous ne voyons pas la RSE comme un ensemble de contraintes, mais comme un levier pour innover, renforcer notre compétitivité, et garantir notre pérennité à long terme.

Quelles sont les principales initiatives liées à cette politique ?

Nous avons déployé plusieurs initiatives phares dans le cadre de « Suivez le Mouvv ! ». Parmi celles-ci, l'optimisation de notre chaîne logistique pour réduire les émissions de CO₂, l'installation de panneaux solaires sur certains de nos sites, et la conversion progressive de notre flotte de véhicules vers des modèles hybrides et électriques.

Sur le plan social, nous avons lancé des programmes de formation continue pour nos collaborateurs, mettant l'accent sur les pratiques de travail durables et la sensibilisation aux enjeux environnementaux. Nous avons également mis en place des initiatives de diversité et d'inclusion, visant à renforcer la cohésion sociale au sein de nos équipes.



Comment avez-vous pu avoir l'adhésion de tous les collaborateurs ?

Par le biais des ateliers « Mouvv » qui sont au cœur de notre démarche participative. Nous les avons conçus comme des moments d'échange et de co-construction, où les collaborateurs de différents services peuvent partager leurs idées, leurs préoccupations, et leurs suggestions pour améliorer notre performance RSE.

L'objectif est de transformer ces idées en actions concrètes. Chaque atelier aboutit à un plan d'actions spécifique, avec des objectifs précis et des responsables identifiés. Nous veillons ensuite à suivre la mise en œuvre de ces actions et à en mesurer les résultats.

Comment mesurez-vous les résultats de la stratégie « Suivez le Mouvv ! » ?

Nous avons développé un ensemble d'indicateurs clés de performance (KPI) pour suivre l'efficacité de nos initiatives RSE. Ces KPI couvrent des domaines tels que la réduction des émissions de CO₂, l'efficacité énergétique, le taux de recyclage des matériaux, ainsi que des indicateurs sociaux comme la satisfaction des employés et la diversité au sein de l'entreprise. **Notre ambition est non seulement de respecter nos engagements, mais de les dépasser, en innovant constamment et en ajustant nos stratégies pour répondre aux enjeux émergents de la durabilité.**



Maitrise de l'énergie

5 sous-thématiques
38 actions



Ecomobilité

2 sous-thématiques
25 actions



Agir sur la Supply Chain

4 sous-thématiques
27 actions



Achats responsables

3 sous-thématiques
24 actions

114 actions identifiées, bien réparties sur l'ensemble des thématiques

LA PLANÈTE

Würth France s'engage activement à réduire son impact environnemental.

Notre approche se concentre sur plusieurs axes stratégiques : réduire notre empreinte carbone, maîtriser notre impact environnemental et protéger la biodiversité.





CHIFFRES CLÉS

	2024	2023
Nombre de véhicules propres Un véhicule propre est un véhicule qui rejette moins de 60g CO ₂ au km.	108	51
Consommation totale d'électricité (1 GWh = 1 000 000 kWh)	13,5 GWh	14,6 GWh
Consommation totale de gaz naturel (1 MWh = 1000 kWh)	1 051,1 MWh	991,4 MWh
Consommation d'eau de nos sites principaux (Erstein et Montélimar)	10 645 m ³	10 000 m ³
Tonnage total déchets	1 824 tonnes	1 910 tonnes
GES Scope 1	15 246 tCO _{2eq}	15 869 tCO _{2eq}
GES Scope 2	703,2 tCO _{2eq}	758 tCO _{2eq}
GES Scope 3 déchets	219,5 tCO _{2eq}	231 tCO _{2eq}
GES Scope 3 Fret Aval	8 575,4 tCO _{2eq}	6 487 tCO _{2eq}

Le programme Décarb Fast Track

Le programme touche à sa fin en octobre 2025. Désormais l'ensemble des sous-compteurs installés sur nos sites remontent sur la plateforme Dalkia Analytics ainsi que des données de production. Nous disposons maintenant d'un outil permettant l'identification et la mesure d'améliorations énergétiques.



Précisions sur les consommations d'énergie

Pour les consommations d'énergie, le périmètre évolue chaque année. Avec l'ouverture de magasins supplémentaires chaque année et l'extension de nos plateformes logistiques il est logique que nos consommations augmentent. Notre objectif est de les maîtriser au mieux pour contrôler l'augmentation et faire en sorte qu'elle soit la plus faible possible !



Précisions sur le tonnage de déchets

La quantité de déchets est à mettre en relation avec la quantité de marchandises réceptionnées sur nos plateformes logistiques. En 2024 la réception de marchandises a diminué sur Erstein, mais reste toujours en hausse sur Montélimar.

Précisions GES

Un bilan carbone complet de 2023 et 2024 sortira fin d'année 2025. Vous pourrez y voir nos améliorations notamment sur la partie des achats de produits et services qui est notre poste principal d'émissions de CO₂

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

SCOPE 1 et 2

Les panneaux photovoltaïques



Dans le cadre de son engagement envers le développement durable et la réduction de son empreinte carbone, Würth France investit dans les panneaux photovoltaïques sur ses différents sites, totalisant une surface de 6622 m² et une capacité de production de 1355 kWc.

Les nouveaux bâtiments de la logistique d'Erstein (Evolog) ont été équipés de 1115 m² de panneaux photovoltaïques installés en toiture, représentant un investissement de 195 000 € et une production annuelle de 227,37 kWc. Cette installation contribue à réduire les émissions de CO₂.

Au Forum, 2310 m² de panneaux photovoltaïques ont été installés en ombrière, pour un investissement de 1,2 million d'euros et une production de 460,85 kWc. Le nouveau bâtiment énergie dispose également de 212 m² de panneaux photovoltaïques, fournissant une production de 45 kWc.

Enfin, le site logistique de Montélimar a vu l'installation de 2985 m² de panneaux photovoltaïques en ombrière sur son parking, pour un coût total de 1,15 million d'euros et une production de 622 kWc. Cette solution innovante offre une double fonction de protection des véhicules et de production d'énergie verte.

Rénovation des bâtiments

Pour les bâtiments anciens, des moyens ont également été mis en œuvre afin de réduire leurs consommations énergétiques. Les toitures de notre bâtiment logistique à Erstein ont été isolées. Des équipements énergivores ont été démontés et remplacés par des équipements neufs aux meilleurs performances (alimentées via le réseau de chaleur sur Erstein). Les magasins avec une importante hauteur sous plafond sont équipés de faux-plafonds.



La création d'un réseau de chaleur : le bâtiment Énergie

Würth France a investi dans un réseau de chaleur et de rafraîchissement décarboné, permettant d'alimenter l'ensemble des bâtiments Würth de la rue Georges Besse d'Erstein en utilisant l'eau de la nappe phréatique. Cette technologie permettra de réaliser des économies d'énergie importantes de l'ordre de 60 %. Entre 2023 et 2025 tous les bâtiments seront raccordés à ce nouveau système.

Le réseau de chaleur ainsi installé alimentera, à terme, une surface totale de 65 000 m².

Opération réalisée avec le soutien financier de l'ADEME



L'électricité 100 % verte

Une électricité verte est une électricité provenant d'une origine respectueuse de l'environnement (solaire, hydraulique, éolienne) et qui a été produite en France. Depuis 2020, Würth France a fait le choix de signer avec ses fournisseurs d'énergie électrique, des contrats 100 % énergie verte.

Concrètement, il s'agit donc de l'équivalent de notre consommation pour l'ensemble de nos sites, qui a été injectée en électricité verte sur le réseau électrique français. Nos fournisseurs sont dans l'obligation de nous faire parvenir des certificats de garantie d'origine (CGO), qui nous garantissent la quantité (kWh), le lieu de production, et l'origine de production de l'électricité remise sur le réseau.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

SCOPE 1 et 2

Les bornes de recharge

Pour accompagner ses clients possédant un véhicule électrique, Würth France met à disposition des bornes de recharge électrique sur certains Würth Shops. Ces bornes offrent 30 minutes de recharge gratuites pour les clients dans les points de vente déjà équipés.

En 2024, Würth France comptabilise 76 points de charge pour l'ensemble de ses sites (magasins, campus Würth à Erstein et Montélimar).





Le renouvellement de la flotte auto

À la tête d'une flotte de 3 000 véhicules dont cinquante électriques, Würth France souhaite convertir progressivement sa force de vente au 100 % électrique.

Poussée par la réglementation et par une volonté de décarbonation, Würth France souhaite électrifier son parc.

Plusieurs freins existent à l'électrification d'une flotte, notamment avec la diversité des acteurs qu'il s'agit d'identifier : fabricants et installateurs de bornes, administrations pour la réglementation, constructeurs, syndicats, utilisateurs suivant les lois de roulage et la possibilité de recharge.

La mobilité douce

Depuis 2023, la Direction de Würth France teste une prime de mobilité douce pour les collaborateurs faisant du covoiturage ou utilisant un vélo avec ou sans assistance électrique, trottinette pour les trajets domicile - lieu de travail. Les collaborateurs ayant recours à la mobilité douce pendant au moins 90 jours par an peuvent bénéficier de la prime d'un montant de 150 € par an. De plus, Würth France rembourse les abonnements de transport en commun à hauteur de 75 %.



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

SCOPE 3



Une seconde vie à notre matériel IT

Dans le cadre de notre engagement pour un numérique plus responsable, Würth France a poursuivi ses efforts en 2024 pour allonger la durée de vie de ses équipements informatiques :

- 820 tablettes et 450 PC portables loués ont été restitués pour réemploi.
- 250 PC et tablettes achetés ont été revendus à un broker, ainsi que de nombreux équipements IT (bornes Wi-Fi, switches, serveurs...).

Côté smartphones d'entreprise :

- 2 100 appareils ont été rachetés par les collaborateurs.
- 400 smartphones ont déjà été revendus, et 600 sont encore à venir.

Une belle illustration de notre volonté de réduire notre empreinte numérique tout en favorisant l'économie circulaire !

Première collecte de vêtements solidaire avec Vétis

En 2025, Würth France a lancé sa première opération de collecte de vêtements en partenariat avec la société **Vétis**, spécialisée dans le réemploi textile. Grâce à la mobilisation des collaborateurs, **plus de 250 kg de vêtements** ont été collectés. Ces textiles seront **triés, recyclés ou revendus** par Vétis, contribuant ainsi à l'économie circulaire et à l'insertion professionnelle.



La livraison du dernier kilomètre à vélo

Sur le secteur du Grand Paris, Würth France a mis en place la livraison du dernier kilomètre à vélo depuis 2022.

Le premier partenariat avec Riders Social Club pour livrer des petits colis sur les plus grands chantiers parisiens s'est achevé en octobre 2023.

Würth France a signé un nouveau partenariat avec Narvélos pour livrer les colis sur les chantiers du Grand Paris. Pour certains d'entre eux, les produits sont conditionnés dans des bacs réutilisables, permettant ainsi la réduction des déchets liés aux suremballages carton.

Déjà plus de **2,5 tonnes** CO₂ économisées et plus de **5 500 km** en vélo parcourus !

Le saviez-vous ?

Une livraison à vélo-cargo permet en moyenne d'économiser 400 g CO₂_{eq} par kilomètre par rapport à une livraison en véhicule léger diesel.



MAÎTRISER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



Le tri des déchets

Dans le cadre de sa démarche environnementale ISO 14001, Würth France traite ses déchets à la source d'après le tri 5 flux. Cette obligation, légale depuis 2016, consiste à obliger le tri, à minima des 5 catégories les plus répandues de déchets : le papier, le métal, le plastique, le verre et le bois (Tableau 1).

Les déchets papiers, plastiques, métalliques et diffus issus de nos bureaux sont collectés puis valorisés par ELISE (Entreprise Locale d'Initiative au Service de l'Environnement), une société qui crée des emplois pérennes et locaux pour des personnes en difficulté d'insertion ou en situation de handicap. (Tableau 2)

Les déchets générés par notre plateforme logistique sont quant à eux collectés et acheminés aux points de collecte sur site par du personnel issu de l'APF (Association des Paralysés de France), avec qui Würth France entretient un partenariat depuis de nombreuses années.

Les 8 tonnes de déchets biodégradables issues de notre restaurant d'entreprise sont désormais valorisées par méthanisation.

Dans le cadre de la loi AGEC et de la Responsabilité Élargie des Producteurs, Würth France est également affiliée à divers éco-organismes, afin de participer à la collecte et la gestion en fin de vie des produits que nous mettons sur le marché. Par ce biais, nos clients bénéficient des systèmes de collecte mis en place par chacun de ces éco-organismes, tels que par exemple Ecosystem pour les lampes et les Équipements Électriques et Électroniques. Nous faisons d'ailleurs également appel à eux pour les déchets d'équipements électriques et électroniques que génère notre SAV.

Voici les REP et les éco-organismes choisis par Würth France :

REP PMCB :  VALDELIA (IDU N°FR000686_04WQAT)

REP DEEE :  **ecosystem** (IDU N° . FR000686_05XCDR)
recycler c'est protéger

REP Lampes :  **ecosystem** (IDU N° . FR000686_05XCDR)
recycler c'est protéger

REP DDS :  **eco DDS** (IDU N° . FR000686_07TRZL)

REP Huiles et Lubrifiants :  **CYCLEVIA** (IDU N° . FR000686_23VPIQ)
recycler c'est protéger

REP Piles et Batteries :  **Corépila** (IDU N° . FR000686_06S5WW)

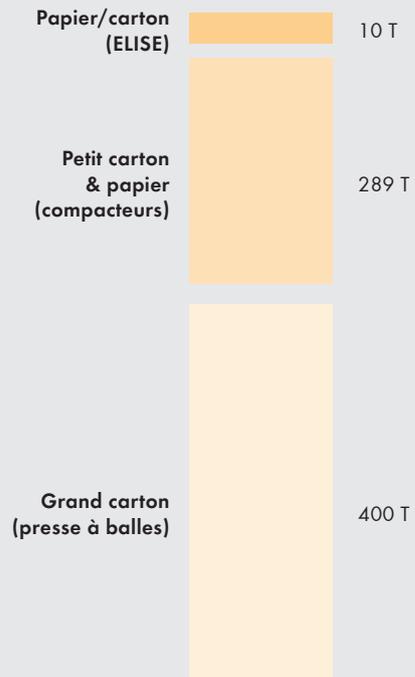


TABLEAU 1

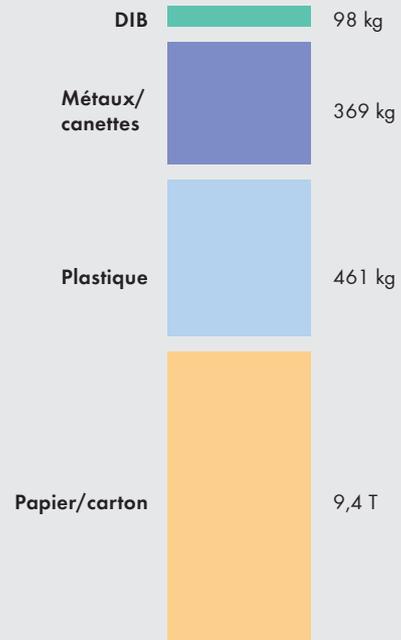


TABLEAU 2



MAÎTRISER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

La valorisation des cartons

Würth France s'est équipée d'une presse à balle en décembre 2020 pour la valorisation des carton d'emballage. Pour l'année 2024, ce sont environ 400 tonnes de cartons qui ont pu être directement remises dans le circuit des papeteries chez notre fournisseur de carton Rossmann. Auparavant, nos cartons étaient acheminés dans les filières classiques de traitement, entraînant des collectes régulières (environ 190 transports/an) par camion pour les évacuer. Avec l'installation de la presse à balle, nous pouvons stocker sur site jusqu'à une soixantaine de balles, soit l'équivalent de 20 tonnes de carton. Ainsi, nous avons fortement réduit l'impact CO₂ du transport de ce déchet avec uniquement 20 trajets en 2024. De plus, aucun reconditionnement du déchet n'est nécessaire.

Une nouvelle presse à balle a été installée fin mars 2025 en prolongement du dernier quai de la plateforme logistique. Cette nouvelle installation, plus performante, aura la même utilité que l'ancienne, mais cette fois-ci Würth France a investi dans son achat pour pérenniser l'engagement durable de cet outil, et pour réduire les coûts. Les balles cartons sont désormais transportées encore moins loin, sur Strasbourg, vers un fabricant de papier brun pour ondulé à partir de cartons 100 % récupérés.



Würth France rejoint la Convention des Entreprises pour le Climat – Grand Est

Dans la continuité de son engagement en faveur du développement durable, Würth France a rejoint en 2025 la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) – Grand Est.

Cette initiative nationale accompagne les dirigeants dans la transformation de leur modèle économique pour le rendre compatible avec les limites planétaires. Le parcours Grand Est, lancé en avril 2025, réunit 50 entreprises régionales autour de six sessions réparties sur dix mois, mêlant conférences d'experts, ateliers collaboratifs et échanges entre pairs. L'objectif : construire des feuilles de route concrètes pour une transition écologique ambitieuse et réaliste.

En intégrant ce programme, Würth France réaffirme sa volonté de faire évoluer ses pratiques pour répondre aux enjeux environnementaux actuels et futurs tout en proposant à ses clients des solutions toujours plus responsables et durables.

PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ

Le fauchage tardif

Sur plus de 5 hectares, Würth France laisse s'enherber certaines zones. Le fauchage tardif permet à la faune et à la flore de se développer et de préserver les niches écologiques.

La prairie fleurie

Au niveau du siège social, Würth France dispose d'une prairie fleurie de plus de 2500 m². Elle permet d'accueillir de nombreuses espèces de fleurs et d'insectes.

L'hôtel à insectes

Afin de favoriser la biodiversité végétale, Würth France a mis en place un hôtel à insectes.

Les ruches dans le parc

En 2023, des ruches ont été installées dans le parc du Musée Würth afin que les abeilles puissent profiter et butiner les nombreuses essences d'arbres et de fleurs présentes à proximité.

Würth France accueille une nichée de moyens-ducs

En mars 2025, une femelle moyens-ducs a élu domicile côté Est du siège social. Après une période de nidification, les œufs ont éclos fin avril, et les deux oisillons observés semblaient en pleine forme. Ils ont quitté le nid à la mi-mai.

Cette naissance est une belle illustration de la place que peut prendre la biodiversité sur le site de Würth France. Elle rappelle l'importance de préserver et de favoriser ces équilibres naturels, même dans un environnement professionnel.





L' H U M A I N

Les collaborateurs, leur sécurité, leur bien-être et leurs compétences sont une priorité pour Würth France. Assurer un environnement de travail sain et sécurisé permet non seulement de prévenir les accidents, mais aussi de favoriser une atmosphère de confiance et de productivité. En investissant dans le développement des compétences et en prônant la diversité, Würth France souhaite renforcer l'engagement et la satisfaction de ses employés, contribuant ainsi à leur fidélisation.



GARANTIR LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Le contexte Seveso Seuil Bas

Depuis 2024, notre site est officiellement classé Seveso seuil bas, reconnaissant la nature et les volumes de substances dangereuses que nous stockons. Ce nouveau statut renforce nos obligations en matière de prévention des risques majeurs, de maîtrise des installations et de communication envers nos parties prenantes, en premier lieu nos collaborateurs.

Cette évolution ne s'est pas limitée à un changement réglementaire : elle a consolidé notre volonté de faire de la sécurité un pilier central de notre démarche RSE. Nous avons ainsi repensé nos pratiques et renforcé notre culture de prévention.



CHIFFRES CLÉS SÉCURITÉ 2024

- Accidents du travail : **101**
- Taux de fréquence : **11,88**
- Taux de gravité : **0,38**
- Principales causes :
manutention,
chutes de hauteur,
accidents de la route

Exemples de projets menés

- Mise à jour du livret d'accueil sécurité
- Mesures de bruit en logistique
- Formation et référents Gestes & Postures
- Campagne de mesures de vibration (chariots)
- Mise à disposition de lunettes chimiques à la vue
- Remplacement des couteaux par des cutters sécurisés
- Lancement d'un challenge sécurité avec une conformité réglementaire



Une dynamique collective pour une culture durable

Notre progression repose sur l'engagement de chacun. En intégrant la sécurité à tous les niveaux, nous faisons de chaque collaborateur un acteur de la prévention. Une culture de sécurité durable se construit dans le temps, grâce à l'exemplarité, au dialogue, à la formation et à l'adhésion collective.

Assurer un cadre de travail sûr, c'est protéger nos équipes tout en garantissant la continuité de notre activité, en cohérence avec nos responsabilités sociétales.

Une politique sécurité renforcée et partagée

Face aux exigences du classement Seveso, nous avons engagé une série d'actions concrètes pour garantir un environnement de travail toujours plus sûr :

- **Évaluation et maîtrise des risques** : révision de l'étude de dangers, mise en place de mesures de prévention adaptées.
- **Amélioration des infrastructures** : sécurisation des zones sensibles, systèmes de détection, de confinement et d'alerte renforcés.
- **Formation et sensibilisation continue** : formations ciblées, exercices de gestion de crise, implication des équipes dans l'élaboration des procédures.
- **Communication interne active** : diffusion régulière d'informations claires sur les risques et les bonnes pratiques.
- **Suivi rigoureux** : audits internes, analyse des presqu'accidents, indicateurs de performance sécurité.



Nathalie Battinger,
coordinatrice QVCT
chez Würth France

Quel est le rôle du comité de pilotage QVCT au sein de Würth France ?

Ce COPIL a pour objectif d'améliorer le bien-être, l'épanouissement et la satisfaction des collaborateurs. Il se réunit une fois par trimestre et organise des événements tout au long de l'année au siège et en agences. Il permet de coordonner et de communiquer sur les initiatives et animations proposées aux collaborateurs et de les sensibiliser aux enjeux de la QVCT.

DÉVELOPPER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

La qualité de vie et conditions de travail

Tout au long de l'année, le comité de pilotage QVCT (Qualité de Vie et Conditions de Travail) organise des activités bien-être à destination des collaborateurs. Massages amma-assis, dégustation de boissons rafraîchissantes ou réconfortantes en fonction de la saison, séances de yoga, pilates ou au krav maga..., il y en a pour tous les goûts ! Des activités ont également lieu en agences et en distanciel.



Les séances d'ostéopathie

Par le biais de la mutuelle, les collaborateurs peuvent bénéficier de 3 séances dans l'année, au sein de l'entreprise. Avantages : séances sur place, gain de temps, gratuité pour le collaborateur dans la limite des trois séances prévues dans le contrat de notre mutuelle.

Ce service est un succès, 210 séances ont été honorées en 2024.

La journée de l'environnement

Würth France célèbre chaque année la Journée Mondiale de l'Environnement ! Le vert est à l'honneur avec au programme des jus de fruits locaux et écoresponsables, des glaces locales, des fruits et légumes frais mais aussi un quiz pour rappeler les engagements de Würth France.



Le potager solidaire

Depuis 2020, un potager solidaire de 300 m² a été aménagé dans le parc à côté du siège social. 23 collaborateurs volontaires entretiennent les parcelles pour planter et cultiver des fruits et des légumes.

Le parc et le Musée

Les collaborateurs des sites d'Erstein bénéficient d'un parc arboré de plus de 6 hectares qui favorise le développement de la faune et de la flore. Sur leur pause méridienne, ils peuvent par exemple s'installer dans le parc dans des transats mis à leur disposition. De plus, le Musée Würth France est ouvert du mardi au dimanche pour visiter les expositions. Plusieurs fois par an, les collaborateurs peuvent participer à une visite guidée.



La salle de sport et les cours collectifs

Inaugurée en 2022, la salle de sport est accessible uniquement aux collaborateurs et est équipée de machines professionnelles de cardio et musculation. Les mardis, jeudis et vendredis ont lieu des cours collectifs qui remportent un vif succès !



Le club de running

Fin 2023, le club Würth France Running a vu le jour ! Il regroupe les collaborateurs partageant la même passion. Marcheurs, coureurs, trailers, débutants, novices, experts, confirmés... il est ouvert à tous ! La performance et l'esprit d'équipe sont les principales valeurs du club visant à s'encourager mutuellement.

Engagée pour la prévention et le dépistage des cancers

Chez Würth France, la santé des collaborateurs est une priorité. À travers diverses initiatives portées par le comité QVCT, l'entreprise s'engage activement dans la prévention et le dépistage des cancers tout au long de l'année.

En mai 2025, à l'occasion du mois de prévention des cancers cutanés, Würth France a organisé une semaine de sensibilisation dédiée à la santé de la peau. Cette campagne, intitulée « Ensemble, protégeons notre peau ! », a proposé plusieurs temps forts : un atelier « serious game » animé par la Ligue contre le cancer pour comprendre les facteurs de risque, un webinaire national « Ma Peau » sur les effets des UV et les signes d'alerte, un check-up personnalisé avec scan des grains de beauté par intelligence artificielle pour 26 collaborateurs, ainsi qu'un quiz interactif pour tester les connaissances.

En novembre 2024, l'entreprise a soutenu le mouvement Movember, en mettant à l'honneur la moustache pour sensibiliser aux cancers masculins, notamment celui de la prostate. Les collaborateurs ont été invités à participer à cette campagne de manière ludique et engagée.

En octobre 2023, Octobre Rose a mobilisé l'ensemble des équipes autour de la lutte contre le cancer du sein. Des ateliers d'autopalpation animés par une sage-femme, une conférence avec la Professeure Carole Mathelin, et une collecte de fonds en partenariat avec l'association SEVE Sein et Vie ont rythmé le mois.



RENFORCER LA MARQUE EMPLOYEUR

I
N
T
E
R
V
I
E
W



Elodie Strasbach,
Directrice des Ressources Humaines
de Würth France

« Würth France est particulièrement sensible au bien-être et à l'épanouissement de ses salariés. **Trois valeurs fondamentales guident notre quotidien : la performance, l'esprit d'équipe et la pérennité. L'équipe de Direction est fière de porter ces valeurs et de les transmettre, jour après jour, aux collaborateurs.**

Actuellement, Würth France compte plus de 240 Würth Shops situés sur l'ensemble du territoire français. Un centre de formation ultramoderne a également vu le jour courant 2022. Et d'autres investissements sont encore en projet. Ces réalisations sont une source de fierté pour nous et témoignent de la prospérité de notre entreprise. Celle-ci est le fruit de la contribution de chacun de nos collaborateurs. Avec expertise, engagement, polyvalence et audace, chaque collaborateur participe à l'essor de notre entreprise.

Pour la septième année consécutive, Würth France a été reconnue Meilleur Employeur 2025 par le magazine Capital. Cette distinction renforce encore la fidélité de nos collaborateurs et atteste de la confiance dont nous bénéficions en tant qu'experts reconnus.

Nous sommes engagés dans une démarche d'amélioration continue et de collaboration collective, avec pour objectif de fournir à chacun les moyens de contribuer à la stratégie, à l'innovation et à la modernisation de l'entreprise. Nous entretenons aussi des relations étroites et privilégiées avec nos clients, qui sont au cœur de nos préoccupations. »



Würth Welcome Day

L'un des temps forts de notre programme d'intégration est le WÜRTH WELCOME DAY. Cette journée est spécialement conçue pour permettre aux nouveaux collaborateurs de se rencontrer et d'échanger dans une ambiance détendue et conviviale. Cet événement joue un rôle important dans la création de liens solides, renforce l'esprit d'équipe, et aide à réduire les distances hiérarchiques, créant ainsi un climat de confiance essentiel pour une collaboration harmonieuse.

Tisser des liens dès le début

L'intégration est également une période clé pour nouer des relations avec les collègues, bien comprendre son rôle au sein de l'équipe, et développer son réseau professionnel. Ces premières interactions sont déterminantes pour une collaboration efficace et pour renforcer la cohésion au sein de notre organisation.

Notre programme d'intégration est méticuleusement conçu pour faciliter l'adaptation de chaque collaborateur, renforcer leur sentiment d'appartenance, et leur fournir toutes les clés nécessaires pour réussir au sein de Würth France.



DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS



Würth France Formation

Würth France considère la formation comme un investissement clé dans la réussite à long terme de l'entreprise. La société s'engage à fournir à ses collaborateurs les connaissances et les compétences nécessaires pour exceller dans leur domaine. Pour ce faire, Würth France propose une variété de programmes de formation adaptés aux besoins de chaque collaborateur quel que soit son domaine.

Les programmes de formation chez Würth France sont conçus pour répondre aux exigences spécifiques de chaque fonction et niveau hiérarchique au sein de l'entreprise. Les sujets abordés vont de la connaissance des produits et des techniques de vente à la gestion des équipes, en passant par les aspects techniques et les innovations.

Würth Campus et l'application Würth France Formation



Chez Würth France, la formation ne se limite pas à des séances ponctuelles, mais est intégrée dans le quotidien des collaborateurs qui ont accès à des outils d'apprentissage en ligne permettant de se former en fonction de leur rythme et de leurs besoins. Chaque collaborateur peut télécharger l'application Würth France Formation sur son smartphone afin d'accéder à une multitude de « capsules » permettant le développement personnel et professionnel sur divers sujets tels que les produits, la culture digitale, le bien-être au travail, le marketing, le management... En parallèle, ils peuvent également se former grâce à Würth Campus, une plate-forme d'e-learning développée pour les collaborateurs en partenariat avec la société Edflex.



WFA Potentiel Manager

La Würth France Académie Potentiel Manager est un programme de développement et d'accompagnement préparant à une fonction d'encadrement de ventes. Ouvert à tous les collaborateurs de tous nos canaux de ventes, ce dispositif, d'une durée de 2 ans, permet la montée en compétences de ces derniers avec des sessions de formation aussi bien théoriques que pratiques.

Un processus de sélection valide l'accès à ce cursus qui se solde, au bout de 2 ans, par une soutenance présentée devant ses pairs.

Le programme de formation, dispensé par des formateurs de WF et des experts métiers, porte sur des sujets comme la gestion du temps et des priorités, le juridique, le recrutement...

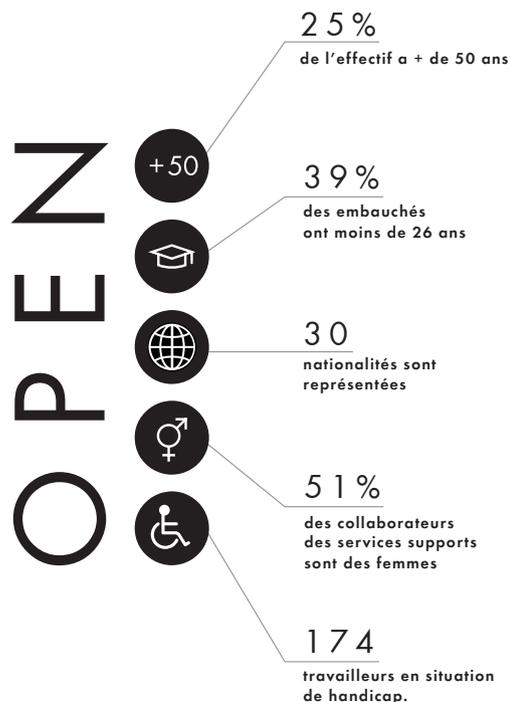
Chaque collaborateur, à l'issue de son parcours et après validation de soutenance, se voit décerner un diplôme attestant de la réussite de son parcours.

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Open

En 2007, Würth France a été une des premières entreprises à signer la Charte de la Diversité. Cet engagement volontaire dépasse les exigences légales de lutte contre la discrimination et témoigne d'une démarche proactive en faveur de l'inclusion au sein de l'entreprise. Cette volonté s'est concrétisée en 2010 avec la création de notre politique « OPEN ». Ce programme vise à concrétiser l'engagement de Würth France en matière de diversité et d'inclusion en garantissant l'égalité des chances en matière de recrutement et d'évolution de carrière pour tous, sans distinction de genre, de handicap, d'âge ou d'origine.

Toutes ces actions ont été récompensées début 2023 par le label GEEIS-Diversité (Gender Equality for European and International Standards), qui témoigne de l'engagement de Würth France pour l'égalité professionnelle et l'inclusion des personnes en situation de handicap.



Promouvoir l'égalité femme-homme

La politique OPEN a continuellement évolué depuis sa création, intégrant de nouveaux engagements sur les différentes thématiques de la diversité. L'égalité femme-homme est un sujet majeur de notre démarche et nous mettons en œuvre des actions concrètes pour la promouvoir. À titre d'exemple, nous pouvons citer notre accord d'égalité professionnelle hommes-femmes, signé initialement en 2010 et renouvelé en 2019, et qui a été renforcé en 2024 par de nouvelles initiatives. Ces accords ont donné lieu à des actions concrètes : formations des recruteurs pour éliminer les biais, sensibilisation des managers aux enjeux de l'égalité, facilitation de l'accès à la formation continue, promotion de la mixité dans les postes à responsabilité, garantie de l'équité salariale et conciliation vie professionnelle - vie personnelle. Nous agissons également pour prévenir et sanctionner tout acte sexiste.



PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

INTERVIEW



Emilie Sengel
Coordinatrice Diversité et
Inclusion chez Würth France

Pouvez-vous expliquer votre mission chez Würth France ?

Passionnée par le potentiel humain et dotée d'une expertise en neuropsychologie et en ressources humaines, j'ai intégré l'équipe Würth France fin 2020. Ma mission en tant que Coordinatrice Diversité & Inclusion : concevoir et mettre en œuvre des initiatives favorisant un environnement de travail inclusif et diversifié pour tous nos collaborateurs.

Quelle est l'approche globale de Würth France en matière de diversité et d'inclusion, et comment votre rôle contribue-t-il à cette stratégie ?

Würth France est fermement engagée à promouvoir la diversité et l'inclusion sur le lieu de travail. Nous croyons que la diversité des expériences et des perspectives est essentielle à notre succès. Lancée en 2010, notre politique OPEN n'a cessé de se développer. Ma nomination marque une nouvelle étape dans notre démarche pour une entreprise toujours plus inclusive. Ensemble, nous allons propulser notre engagement vers de nouveaux horizons.

Pouvez-vous décrire certaines des initiatives clés en matière de diversité et d'inclusion que Würth France a mises en œuvre ces dernières années ?

Notre stratégie a permis à Würth France de faire de l'inclusion des personnes en situation de handicap une de ses priorités. Nous accompagnons nos collaborateurs dans leurs parcours professionnels et leur proposons des aides concrètes, comme l'attribution de 1200 € de chèques CESU par an pour faciliter leur quotidien. Pour encourager le recrutement de talents diversifiés, nous récompensons également les managers qui embauchent des personnes en situation de handicap avec une prime de 500 €.

Quels sont certains des défis auxquels Würth France est confrontée pour promouvoir la diversité et l'inclusion sur le lieu de travail ?

L'un de nos principaux défis est de déconstruire les biais inconscients qui entravent l'inclusion. Nous menons des actions de sensibilisation en interne pour lutter contre les stéréotypes et les discriminations. Parallèlement, nous déployons également des efforts pour déconstruire les clichés de genre associés à notre secteur, traditionnellement masculin, et ainsi attirer davantage de femmes dans nos équipes.

Quels sont vos espoirs et vos aspirations pour l'avenir de la diversité et de l'inclusion chez Würth France ?

La partie la plus gratifiante de mon travail est de voir l'impact positif que nos initiatives ont sur les collaborateurs et sur l'entreprise dans son ensemble. En valorisant et célébrant les différences, nous cultivons une culture dynamique et inclusive qui nourrit l'innovation et stimule le succès. Mon objectif ? Continuer à promouvoir diversité et inclusion et ainsi créer un environnement de travail où chacun se sent valorisé et respecté. La diversité est l'avenir, rejoignez-nous pour la construire !

Le handicap au travail

En ligne avec sa politique d'inclusion, Würth France propose de nombreux avantages à ses collaborateurs en situation de handicap :

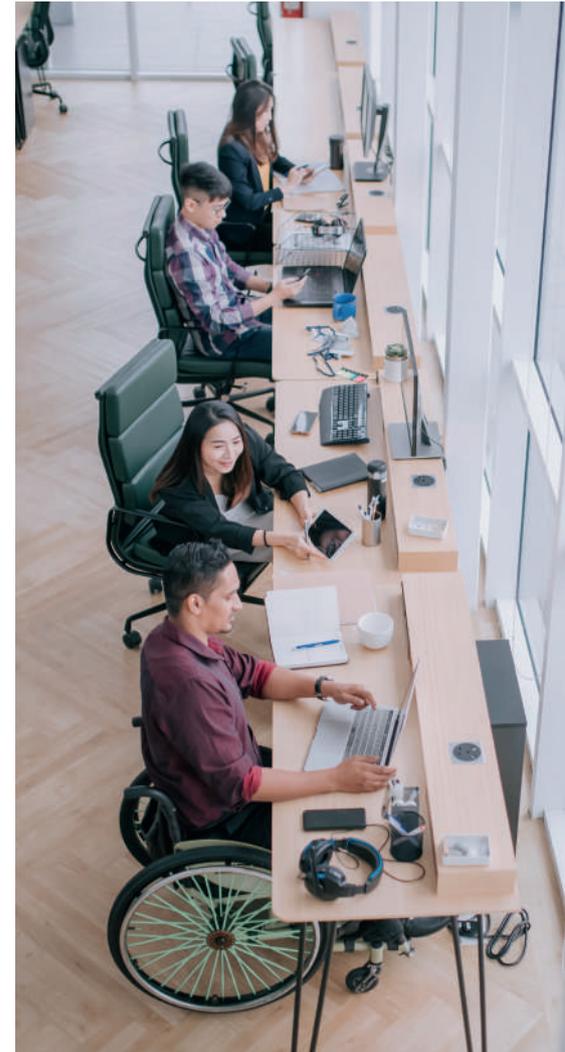
Soutien au quotidien : 1200 € de chèques CESU annuels pris en charge par l'entreprise.

Mobilité facilitée : Prise en charge du surcoût lié à un véhicule adapté, sur avis médical.

Flexibilité : Un jour de télétravail supplémentaire (si le poste le permet) et des possibilités d'aménagement de fin de carrière.

Reconnaissance des managers : Une prime de 500 € est versée aux managers recrutant une personne en situation de handicap (100 € à 3 mois et 400 € à 1 an).

Ces mesures témoignent de notre engagement à créer un environnement de travail inclusif pour tous.



S'ENGAGER DANS LE BIEN-ÊTRE COLLECTIF

Architectes de l'urgence

En soutien à différentes associations, Würth France fait don de palettes de matériels pour les aider dans leurs activités. Cette initiative a débuté en 2018, avec une demande des Architectes de l'urgence, une association intervenant en cas de guerre ou de sinistre pour mettre en place des solutions de logement pour les personnes dans le besoin. Ce partenariat, qui dure depuis maintenant 5 ans, a permis de venir en aide à bon nombre de populations. Au fil des années, cette collaboration a continué de prendre de l'ampleur puisque du matériel a été affrété en Ukraine, en Arménie ou encore à Haïti. Sur l'année 2023, ce ne sont pas moins de 73 palettes qui ont été mises à disposition des Architectes de l'urgence. Ce chiffre monte à 200 palettes sur l'entièreté du partenariat, ce qui équivaut à une donation de plusieurs centaines de milliers d'euros. Forte de cette réussite, Würth France a diversifié ces donations et participe aujourd'hui à de nombreux projets solidaires.



Les relations école

Würth France a initié de nombreux partenariats avec les écoles et continue à les développer. Que ce soit dans le domaine du commerce, du marketing ou de l'ingénierie, nous menons des actions concrètes auprès des étudiants. Nous sommes partenaires de l'EM à Strasbourg (École de commerce), du concours national Les Négociales (plus de 6000 étudiants planchent sur un cas de négociation Würth chaque année) et nous avons mis en place notre propre programme d'accompagnement Post Bac vers un BTS appelé le programme Vendeur Junior. Côté ingénierie, nous co-construisons des programmes pédagogiques avec les enseignants comme les Workshops ou des Würth Training Day qui permettent de mettre à disposition du matériel Würth.

PLUS BELLE ENTREPRISE,
ACCOMPAGNER LA VÔTRE



Würth Futurs Talents

Würth Futurs Talents est le comité de pilotage des relations écoles. Il définit notre stratégie école et les actions concrètes que nous pouvons mettre en place. Il est composé de collaborateurs de divers services, comme la direction commerciale, la direction RH et projets RH, de RH Partners ou encore de collaborateurs issus de notre pôle Ingénierie. Quelques chiffres qui donnent le ton de notre engagement en faveur des talents de demain : en 2024, nous avons accueilli 127 alternants et 285 stagiaires. En 2022, nous avons obtenu le label HappyIndex® Trainees, label indépendant qui permet à toutes les entreprises de savoir comment elles sont perçues par les étudiants.

WÜRTH FUTURS
TALENTS



Les entreprises pour la Cité

Würth France est partenaire de l'association « Les Entreprises pour la Cité » qui agit en faveur de l'Innovation sociale. Leurs actions aident les entreprises à faire évoluer leur culture et leurs pratiques pour contribuer au développement d'une société à visage plus humain. Dans ce contexte, nous animons des ateliers d'entraînement aux entretiens d'embauche pour des femmes en recherche d'emploi avec le concours de France Travail. Au-delà de l'aspect technique, nous apprécions d'échanger, d'écouter et d'apporter notre aide à ces femmes venues d'horizons divers et pour lesquelles le retour à l'emploi est synonyme d'émancipation et de liberté.



Innov'avenir

Aux côtés de l'association « les Entreprises pour la Cité » qui accompagne ses membres sur 3 thématiques : Emploi & Diversité, Mécénat & Investissements citoyens, Würth France s'est engagée dans le programme « Innov'Avenir ». Un tandem de professionnels intervient en classe avec le soutien d'un professeur sur des thématiques comme la découverte de soi ou les codes de communication en entreprise. Le public visé ? Collégiens ou lycéens issus d'établissements scolaires en éducation prioritaire. Un beau projet qui donne aussi du sens à nos actions RH et qui s'inscrit pleinement dans l'engagement sociétal fort de Würth France.

Human'Isa

Depuis plusieurs années, Würth France est partenaire d'HUMAN'ISA, une association composée des étudiants de cinquième année de l'école d'ingénieurs ISA BTP, basée au Pays Basque. Chaque année, les étudiants de cette école, futurs conducteurs de travaux des majors de la construction, se mobilisent pour mener un projet solidaire de construction. Le soutien de Würth France se matérialise par des dons de produits ainsi qu'un accompagnement à la conception des assemblages réalisé par l'activité école du Pôle d'Ingénierie.

Tester une nouvelle méthode de recrutement

Depuis quelques années, nous collaborons avec France Travail et recrutons, pour certains postes, avec la Méthode de Recrutement par Simulation. La MRS permet d'aborder autrement le recrutement en ne tenant compte ni de l'expérience, ni du niveau de diplôme et cela sans CV ni lettre de motivation. Fondée sur les habiletés nécessaires pour occuper un poste de travail, la MRS consiste à repérer l'ensemble des capacités nécessaires pour réaliser un travail puis à construire des exercices permettant de les évaluer chez les candidats. Ces exercices reproduisent par analogie le poste de travail et mettent donc les candidats en situation de démontrer concrètement leur capacité à tenir ce poste.

LES PRODUITS ET SERVICES

Parce que chaque métier est différent, avec des besoins propres, chez Würth, il n'y a pas de petits métiers ni de petits produits. Tout est mis en œuvre pour répondre aux demandes spécifiques de chaque client avec la même exigence de qualité. Avec une gamme de 120000 références en France et des bureaux d'études spécialisés à disposition, Würth France propose à ses clients des solutions sur-mesure garantissant qualité, résistance et longévité pour tous leurs projets.



« Pour répondre aux enjeux sociaux et environnementaux tout en poursuivant notre stratégie d'entreprise, nous nous tournons vers un avenir durable. Cette stratégie intègre un engagement fort de la part de nos partenaires pour mener à bien notre politique RSE. Il est primordial pour nous d'accompagner nos fournisseurs vers une stratégie d'achat responsable. »



Jean-Marc Ledermann,
Responsable des achats
de Würth France

Définition des achats responsables

« Un achat responsable se dit d'un achat de biens ou de services auprès d'un fournisseur ou d'un prestataire sélectionné pour minimiser les impacts environnementaux et sociétaux, et favoriser les bonnes pratiques en termes d'éthique et de droits humains. »

Afnor

S'APPROVISIONNER DE FAÇON DURABLE ET RESPONSABLE

Dans le cadre de notre politique d'achats responsables, notre service Achats a toujours eu pour exigence d'entretenir des relations de partenariats avec chacun de ses fournisseurs. La confiance mutuelle, la fiabilité, l'honnêteté et la franchise, qui se manifestent tant au sein de notre entreprise que vis-à-vis de nos partenaires commerciaux, sont des principes fondamentaux profondément ancrés dans la culture d'entreprise du Groupe Würth.

Il est alors nécessaire pour Würth France d'amener nos fournisseurs à suivre et à respecter notre démarche RSE.

Tous les acheteurs Würth France sont formés aux achats responsables et au respect des codes de conformités mondiaux. Le service Achats est au cœur de l'entreprise pour faciliter la communication et le développement entre nos partenaires et Würth France.

Depuis plus de 20 ans, Würth France requiert un engagement RSE de la part de ses fournisseurs dès l'ouverture de la relation contractuelle.



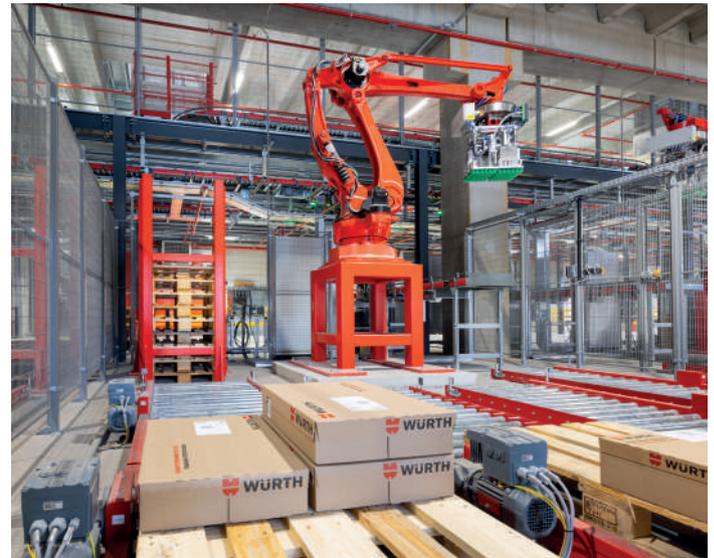
En 2024, nous avons demandé à tous nos fournisseurs de prendre position en faveur d'une action responsable et éthique garantissant la durabilité et la protection de l'environnement dans le cadre de leurs activités commerciales avec notre groupe à travers la signature de notre code de conduite fournisseur.

Pour s'assurer du respect de ces exigences et afin de piloter nos partenaires à travers des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance qui sont basés sur les lignes directrices de l'OCDE, nous faisons appel à la plateforme Integrity Next qui nous permet de suivre nos 588 fournisseurs principaux.

La notation RSE de nos fournisseurs est une condition nécessaire et obligatoire à la relation de partenariat qu'entretient Würth France avec ses fournisseurs et ses futurs partenaires. Würth France se doit de privilégier des fournisseurs et sous-traitants qui soutiennent et développent des engagements RSE similaires à ses propres valeurs.

L'objectif à long terme de Würth France est de soutenir tous nos partenaires dans cette transition RSE.

Pour assurer la transparence de notre démarche et qu'elle soit visible de tous, nous avons ajouté une page spécifique « achats responsables » à notre site internet d'entreprise.



GARANTIR DES PRODUITS SÛRS ET DE QUALITÉ

Offrir des produits et services de qualité, être performants, innovants, fiables et garantir la sécurité des utilisateurs sont autant de valeurs que nous partageons avec nos partenaires.

Nous mettons tout en œuvre dans ce sens, cela va de la sélection des produits et fournisseurs, jusqu'à la réalisation de tests et contrôles dans nos laboratoires.

Pour y parvenir, nous mettons en œuvre les actions suivantes :

- le contrôle de nos produits et la réalisation de tests dans des laboratoires accrédités au sein du Groupe Würth,
- la prévention des erreurs d'application grâce à une meilleure information sur les produits,
- l'écoute de nos clients pour identifier les améliorations à apporter à nos produits,
- l'amélioration continue de nos produits et des processus de production en collaboration avec nos fournisseurs,
- la réalisation d'audits chez nos fournisseurs.



Nos fournisseurs

La qualité d'un produit dépend de la qualité de la matière première et de la chaîne de production.

Un standard de qualité élevé ne peut être établi durablement qu'en collaboration avec des partenaires fiables. Nos fournisseurs et leurs produits sont décisifs pour le succès de notre entreprise. C'est pourquoi nous imposons dès le début de notre chaîne d'approvisionnement des exigences de qualité élevées. Outre la qualité des processus et des produits, le respect des délais de livraison, les aspects sociaux et environnementaux sont également passés au crible.

Des auditeurs formés de Würth France et d'autres filiales du Groupe Würth, disposant de vastes connaissances sur la fabrication de nos produits, analysent et vérifient sur place l'application nos exigences et des bonnes pratiques en termes de qualité.

Nos laboratoires

Pour nous, la qualité est synonyme de fiabilité à 100 %. Pour vous en assurer, nous sommes très rigoureux lors du contrôle des marchandises, du traitement des réclamations ainsi que du contrôle des nouveaux produits et des premiers échantillons. Pour l'intégration d'articles dans notre gamme, nous disposons de laboratoires d'essai accrédités. Dans ces laboratoires, des tests d'endurance et de résistance peuvent être effectués pendant des jours voire des semaines.



Notre centre d'innovation

En parallèle, le Groupe Würth a ouvert, en 2022, un centre d'innovation à la pointe de la technologie pour mettre sur le marché des produits nouveaux, encore plus adaptés aux besoins des clients.



DÉVELOPPER DES PRODUITS PLUS RESPONSABLES

La gamme Ecoline

Würth France s'efforce depuis toujours de proposer des produits et des services de qualité. Depuis quelques années, Würth France, avec le Groupe Würth, a fait le choix de développer des produits qui prennent en compte les enjeux climatiques, environnementaux et sociétaux actuels.



La gamme de produits Ecoline s'inscrit pleinement dans le cadre de notre démarche responsable et durable, et notre volonté de proposer des produits de qualité avec un impact environnemental réduit.

Cette gamme est fondée sur 4 critères :

- **Le respect du climat** : prendre en compte l'ensemble du cycle de vie du produit, de sa production à sa fin de vie.
- **Le respect de l'environnement** : éviter les substances dangereuses, favoriser des matériaux et des matières facilement dégradables et recyclables.
- **Le respect des ressources** : favoriser des ressources renouvelables et des produits durables.
- **La limitation des émissions polluantes** : limiter la toxicité pour les utilisateurs.

Ces produits sont reconnaissables par le logo Ecoline et sont souvent aussi des produits qui bénéficient d'un label indépendant, tel que l'Ecolabel européen, approuvant ainsi notre démarche et notre engagement.

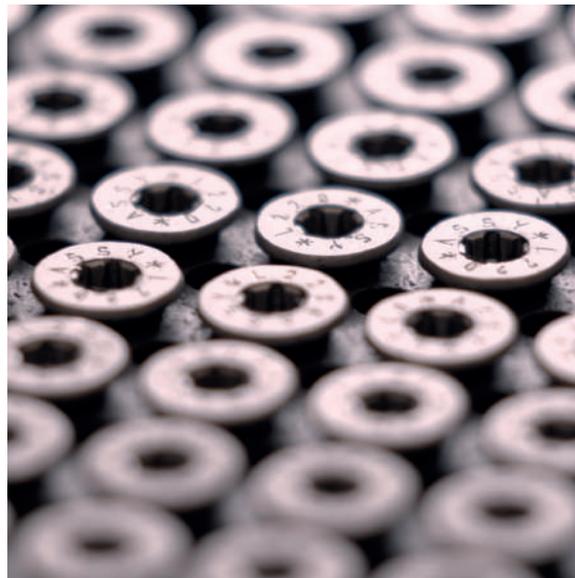


Des vis plus responsables pour une construction durable

Bonne nouvelle pour les acteurs de la construction écoresponsable : Würth France dispose désormais de deux Déclarations Environnementales de Produits (DEP) pour ses gammes de vis en acier et en inox (vis à bois, vis tôle, vis métriques, etc.), validées par l'IBU (Institut für Bau und Umwelt).

Ces DEP fournissent des données transparentes sur l'impact environnemental des produits tout au long de leur cycle de vie - de l'extraction des matières premières jusqu'au recyclage.

Ces vis permettent de répondre aux exigences de labels environnementaux tels que LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), un atout majeur pour les projets de construction durable.



Une construction plus responsable avec BlueOn

Face à l'urgence climatique, Würth France a rejoint BlueOn, la première plateforme qui valorise autant l'empreinte carbone des produits que leur prix.

Cette démarche vise à responsabiliser tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement des produits et à réduire l'impact environnemental du secteur du BTP, responsable de 20 à 25 % des émissions nationales de gaz à effet de serre.

Plus de 2500 références Würth sont déjà disponibles sur la plateforme, dont des goujons, mortiers, vis béton et produits de supportage. Chaque produit est évalué selon une Analyse du Cycle de Vie (ACV), conforme aux normes ISO, permettant de mesurer précisément les émissions de CO₂e sur l'ensemble de son cycle de vie. À terme, les données seront disponibles pour l'ensemble des 120 000 références de la marque Würth. Ce partenariat et l'engagement de traçabilité qu'il implique marque une étape concrète dans notre stratégie RSE et ouvre la voie à de nouvelles collaborations pour une construction plus durable.





La certification Cradle-to-Cradle®

Dans un contexte où la durabilité devient incontournable, la certification Cradle-to-Cradle® (C2C) s'impose comme un standard international pour les entreprises souhaitant concevoir des produits respectueux de l'environnement et de la santé humaine.

Qu'est-ce que la certification C2C ?

Créée en 2002, cette certification repose sur une approche d'éco-conception circulaire. Elle vise à concevoir des produits pouvant être entièrement réutilisés ou recyclés, sans perte de qualité ni pollution, à l'image des cycles naturels.

Les 5 critères d'évaluation :

- Non-toxicité des matériaux
- Réutilisation des composants
- Utilisation d'énergies renouvelables
- Gestion responsable de l'eau
- Éthique sociale et respect des droits humains

Les niveaux de certification :

- Bronze : conformité minimale
- Argent : amélioration significative
- Or : haut niveau de performance
- Platine : excellence environnementale et sociale





Dans le cadre de sa stratégie RSE, Würth France propose plusieurs produits certifiés C2C :

Varifix : une gamme de supportage conçue pour être démontée, triée et recyclée sans risque chimique.

Perceuses sans fil ABS 18 : premières machines du marché à obtenir la certification C2C Bronze, y compris les batteries.

Mallettes ORSY® : certifiées C2C Silver, avec d'autres produits à venir.

En adoptant la démarche Cradle-to-Cradle®, Würth France va au-delà de la réduction de son empreinte écologique : elle s'engage pour une économie circulaire éthique et innovante.

Würth France adopte l'acier bluemint®

Würth France a intégré l'acier bluemint® dans ses emballages pour produits chimiques en aérosol. Développé par ArcelorMittal, cet acier innovant permet de réduire les émissions de CO₂ d'au moins 25 % par rapport à l'acier conventionnel. Il repose sur :

- L'utilisation de gaz naturel, d'hydrogène et de matières recyclées,
- Une traçabilité certifiée (TÜV-Süd, DNV),
- Une ambition de neutralité carbone d'ici 2045.

Würth a choisi cet acier pour certains de ses aérosols, réduisant ainsi l'intensité carbone de ses emballages de 2,45 t CO₂/t à 0,92 t CO₂/t.

Cette initiative s'inscrit dans une démarche globale de transition énergétique et de conception responsable.

PROLONGER LE CYCLE DE VIE DE NOS PRODUITS

Dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable, nous mettons un point d'honneur à prolonger le cycle de vie de nos produits. Un des piliers de cette démarche est notre Service Après-Vente (SAV) performant et dédié. Chaque année, notre SAV basé en Alsace répare des milliers de machines électroporatives, contribuant ainsi à réduire les déchets électroniques et à minimiser notre empreinte environnementale.

Grâce à une équipe d'experts qualifiés et à des processus rigoureux, nous assurons la réparation et la remise en état de nos produits. Cette initiative permet non seulement de donner une seconde vie à nos appareils, mais également de répondre aux attentes de nos clients en matière de durabilité et de fiabilité.



Nos efforts pour prolonger la durée de vie de nos produits sont également soutenus par un approvisionnement en pièces détachées de haute qualité, disponibles pour la plupart de nos modèles. En encourageant la réparation plutôt que le remplacement, nous contribuons activement à la réduction de l'obsolescence programmée et à la promotion d'une consommation plus responsable.





De même, nous proposons le service MASTERfleet pour la location longue durée de nos machines, permettant à nos clients de bénéficier d'un matériel de pointe sans l'engagement financier d'un achat. Ce service inclut la prise en charge complète par notre SAV durant toute la durée du contrat, garantissant ainsi un entretien régulier et des réparations rapides en cas de besoin. Cette offre de location contribue également à la durabilité de nos produits, en assurant leur maintenance continue et en prolongeant leur utilisation de manière optimale.

En résumé, notre engagement pour prolonger le cycle de vie de nos produits par le biais d'un SAV efficace et d'un service de location longue durée est une composante essentielle de notre stratégie de développement durable. Cette approche renforce non seulement la satisfaction et la fidélité de nos clients, mais participe également à la préservation des ressources naturelles et à la réduction des déchets électroniques.

SOUTENIR LES CLIENTS DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LEURS COMPÉTENCES



Le Würth Training Center

Le centre de formation dédié aux professionnels

En 2020, Würth France a ouvert un centre de formation « Würth Training Center » dédié aux professionnels. Depuis sa création en 1967, Würth France a acquis une expertise sur l'utilisation de ses produits. Dans un environnement où tous les métiers sont soumis à des évolutions technologiques et normatives, **le Würth Training Center (WTC) se distingue en proposant directement aux entreprises des solutions de formation de leurs équipes.**

Würth France propose ainsi aux entreprises de tous les secteurs d'activités de former leurs collaborateurs à la sécurité, aux techniques de vente, aux techniques produits...

Composé d'une vingtaine de formateurs et certifié Qualiopi depuis juillet 2021, le centre de formation a également pour partenaire APAVE, leader en France des formations sécurité et santé, ce qui renforce d'autant plus l'expertise de WTC dans le domaine.

Les formations peuvent être effectuées directement dans les locaux des entreprises, dans l'une des agences Würth en France ou au sein du Würth Training Center situé à Erstein (Bas-Rhin).

Certification Qualiopi depuis 2021





C O N C L U S I O N

« Ce rapport RSE témoigne de l'engagement fort et continu de notre entreprise à intégrer des pratiques responsables dans l'ensemble de nos activités. Nous sommes fiers des progrès réalisés, tout en reconnaissant qu'il reste encore beaucoup de chemin à parcourir. Nos projets futurs s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue, avec pour ambition de contribuer à un avenir plus durable et équitable pour tous. Nous remercions chaleureusement nos clients, nos partenaires, nos fournisseurs et nos collaborateurs pour leur soutien et leur engagement pour atteindre ensemble des objectifs encore plus ambitieux. »



Anouk Golly

Présidente du Directoire
de Würth France

LA RSE CHEZ WÜRTH FRANCE...

Réduction de l'empreinte carbone

- Objectif de réduction de 42 % des émissions de CO₂ d'ici 2030.
- Investissement dans des technologies plus propres (bâtiment énergie).
- Utilisation de l'énergie verte pour alimenter 100 % des sites.
- Installation de panneaux photovoltaïques.
- Conversion de la flotte de véhicules vers des modèles hybrides et électriques.

Biodiversité

- Fauchage tardif sur plus de 5 hectares.
- Prairie fleurie de plus de 2500 m².
- Installation de ruches et d'hôtels à insectes.
- Création de refuges pour la biodiversité.

Bien-être des collaborateurs

- Organisation d'activités bien-être : yoga, massages, ostéopathie.
- Potager solidaire de 300 m².
- Salle de sport et cours collectifs.
- Organisation de journées à thématique.

Inclusion et engagements sociaux

- Obtention du label GEEIS-Diversité.
- Soutien aux collaborateurs en situation de handicap.

Produits durables

- Développement de la gamme Ecoline.
- Prolongation du cycle de vie des produits via le SAV.
- Produits plus durables.



NOTRE PLUS BELLE ENTREPRISE, C'EST D'ACCOMPAGNER LA VÔTRE !

 **VOTRE CONSEILLER
COMMERCIAL**

 **VOTRE E-SHOP**
wurth.fr

 **VOTRE PROXI SHOP**
magasins.wurth.fr

 **VOTRE SERVICE
RELATION CLIENTS**
relation.clients@wurth.fr
03 88 88 12 12



SUIVEZ-NOUS !

Directrice de la publication : Anouk Golly
Rédactrice en chef : Laurie Béquet

Comité éditorial : Nathalie Battinger, Sabrina Delabia, Nicolas Denni, Jean-Marc Ledermann, Alexis Laperdrix, Nadia Fougeron-Malet, Jean-Michel Keith, Catherine Koeberlé, Clémence Liautard, Emilie Sengel, Emma Stepien, Jean-Baptiste Torres, Sophie Wolf, Floriane Kister, Fanny Kreyder.

Date de publication : octobre 2025
Conception graphique : studio graphique Würth France.
Crédit photos : Würth France, Gettyimages, Studio 18, Stéphane Spach, Francesco Procopio, Groupe Würth, Musée Würth, Stanislas Rueff, Emilie Sengel, Frédéric Sengel.

Ce rapport RSE a été conçu pour être visualisé en ligne. Il a également été imprimé en 100 exemplaires sur papier FSC, un papier à base de fibres de bois issues d'une gestion forestière écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable.

**READY
FOR WORK**