



WÜRTH FRANCE RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

Croissance responsable :
investir aujourd'hui, réussir demain

**READY
FOR WORK**

SOMMAIRE

1. Édito	3
2. Chiffres clés & performances – Les indicateurs qui marquent notre progression	4
3. Gouvernance – Un cap renouvelé pour une croissance maîtrisée	6
4. Projets phares & innovations – Ce qui a transformé notre entreprise cette année	8
5. Impact & engagement RSE – Notre contribution pour un avenir durable	14
6. Rétrospective en images – Quelques temps forts en un clin d’œil	15

ÉDITO

Tenir le cap, ensemble.

2024 a été une année exigeante où, plus que jamais, **la force du collectif** a fait la différence. Chez Würth France, nous avons tenu le cap grâce à l’engagement de nos collaborateurs et une volonté partagée : **rester proches et au service de nos clients**, en toutes circonstances. Notre modèle omnicanal, solidement ancré, nous permet de répondre avec agilité aux besoins des professionnels que nous accompagnons, dans des secteurs aussi variés que le bâtiment, l’industrie, l’automobile ou les collectivités. La satisfaction client n’est pas une finalité, mais un moteur. Chaque action, chaque décision, chaque innovation est pensée dans cette direction. Depuis plus de 57 ans, nous avons construit bien plus qu’une entreprise : **nous avons bâti une relation de confiance durable avec nos clients**. Et si nous aimons à dire que « notre plus belle entreprise, c’est d’accompagner la vôtre », ce n’est pas un slogan : c’est une conviction. Dans un monde en mutation rapide, nous continuons à avancer, animés par des valeurs humaines fortes, un esprit d’excellence et un profond respect de notre environnement. **Investir dans la transition énergétique, réduire notre impact, favoriser le bien-être au travail** : ces engagements structurent notre stratégie sur le long terme.



Plus que jamais, l’avenir se construit ensemble avec humilité, exigence et détermination.

Anouk Golly,
Présidente du Directoire de Würth France

CHIFFRES CLÉS

Les indicateurs qui marquent
notre progression

Würth France est le multi-spécialiste
de services et de produits de fixation,
de l'outillage et des consommables
d'atelier destinés aux professionnels.



WÜRTH FRANCE



Chiffre d'affaires 2024 :
729,5 millions d'euros



Plus de **260 000 clients**
professionnels



98 % des produits
disponibles **en 24 à 48h**



4100 collaborateurs
dont plus de 3200
dédiés à la vente



Plus de **240 points**
de vente Würth Shop
partout en France



Plus de **120 000**
références



LE GROUPE WÜRTH



Plus de
4 millions
de clients



20,2 milliards d'euros
de chiffre d'affaires



Plus de **88 000**
collaborateurs



Plus de **400 sociétés**
dans plus de **80 pays**

Un cap renouvelé pour une croissance maîtrisée

En janvier 2024, la gouvernance de Würth France a évolué pour accompagner le développement de l'entreprise avec continuité et ambition. Claude Kopff, dont l'engagement, et le leadership ont façonné une période déterminante pour Würth France, a passé le relais à Anouk Golly en tant que Présidente du Directoire. Claude Kopff a pris la tête du Conseil de Surveillance et a par ailleurs continué à apporter sa vision stratégique, en tant que Directeur des Grands Projets au sein du Comité de Direction de Würth France durant l'année 2024.



Sous la présidence d'Anouk Golly, un élan se dessine, guidé par une stratégie solide et des perspectives ambitieuses.

Anouk Golly a partagé sa vision et fixé un CAP clair à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise :

« Un Collectif engagé, autour d'Actions durables et innovantes, pour des Partenariats de qualité. ». Ce CAP s'inscrit dans la continuité, en projetant l'entreprise vers les nouveaux enjeux humains, environnementaux et technologiques.

Animée par une culture familiale forte, nourrie d'innovation et d'excellence, la stratégie de Würth France s'inscrit dans une dynamique claire : rester proche de ses clients, anticiper leurs besoins et leur apporter un service toujours plus performant.

Anouk Golly souligne « Cette exigence s'accompagne d'un engagement fort en matière de responsabilité sociétale. Nous investissons dans la transition énergétique, réduisons notre impact environnemental et plaçons le bien-être de nos collaborateurs au cœur de notre développement.

Würth France est une entreprise ancrée sur son territoire, portée par des valeurs humaines fortes et résolument tournée vers l'avenir. »



Membres du Directoire de Würth France : **Olivier Ducaroy**, Directeur Commercial / **Anouk Golly**, Présidente / **Gabriel Boillet**, Directeur Finances, Systèmes d'information et Flotte Auto/ **Victor Deschamps**, Directeur Marketing

Würth France est pilotée par deux organes distincts : un directoire et un conseil de surveillance.

Le Directoire de Würth France a pour objectif de développer la stratégie de l'entreprise et de veiller à son application dans les meilleures conditions.

Le conseil de surveillance, constitué de 5 membres, a pour mission de veiller au bon fonctionnement de l'entreprise.

En 2024, le président du conseil de surveillance est Claude Kopff.



Mars 2024 : Cérémonie des collectors

Moment fort de l'année, la Cérémonie des Collectors célèbre les collaborateurs fidèles de Würth France, certains depuis plus de 40 ans ! Cet événement chaleureux met à l'honneur les parcours de celles et ceux qui portent nos valeurs depuis plusieurs décennies, à travers la remise symbolique de bijoux différents selon l'ancienneté.

En présence des membres de la Direction, les discours et remerciements ont réaffirmé l'importance de l'engagement humain dans cette belle réussite collective.

La soirée s'est poursuivie dans une ambiance conviviale autour d'un dîner, de souvenirs partagés et de photos festives. Un bel hommage à l'esprit d'équipe et à la fidélité qui font la force de Würth France !



Avril 2024 : Work Out Week Reinhold Würth 2024, encore un succès !

Du 22 au 26 avril avait lieu la Work Out Week Reinhold Würth. Plus de 100 collaborateurs des services supports ont quitté leurs bureaux pour accompagner leurs collègues conseillers commerciaux. À travers des visites clientèles, des appels téléphoniques au Würth Direct Service, ou encore des échanges directs, les collaborateurs ont pu échanger et rencontrer nos clients, ainsi que leurs collègues.

Des moments de partage et de convivialité qui font partie de l'ADN du Groupe Würth !



Renforcement de notre Comité de Direction

Trois nouveaux directeurs ont rejoint Würth France cette année, apportant avec eux leur expertise et une nouvelle dynamique : Matthieu Cochet (Directeur Supply Chain), Jean-Briac Lorcy et François Prioux (Directeurs Business Unit).

Ces arrivées s'inscrivent dans la volonté affichée de Würth France, d'accompagner la croissance de l'entreprise et de relever les futurs défis avec ambition.



Inauguration d'Evolog Montélimar

Le 11 avril 2024, Würth France a inauguré l'extension de sa plateforme logistique de Montélimar, passant d'une surface de 17 000 m² à 22 500 m². Cette extension permettra de traiter 5 800 commandes par jour d'ici 2030, tout en augmentant les effectifs logistiques. En parallèle, des panneaux photovoltaïques ont été installés sur 2 985 m² de parking et produisent annuellement 622 kWc. Cette initiative soutient l'engagement de l'entreprise pour l'énergie durable.



Würth part à la rencontre des professionnels avec « Le rendez-vous des experts »

Dans le cadre de son engagement pour une relation de proximité avec ses clients, Würth France a lancé « Le rendez-vous des experts », offrant un accompagnement personnalisé directement dans les ateliers des professionnels. En 2024 et 2025, cette initiative met en avant les métiers de l'agencement avec « L'agencement by Würth ». Les experts se déplacent avec un véhicule de démonstration pour présenter des solutions adaptées, incluant des produits de quincaillerie, des solutions de rangement sur-mesure, et des consommables essentiels pour les métiers du bois.



Inauguration du Bâtiment Energie à Erstein

Engagée dans une politique RSE, Würth France a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Accompagnée par ES Services Énergétiques, filiale du groupe ES, Würth a fait le choix d'investir dans un réseau de chaleur et de froid décarboné, permettant d'alimenter l'ensemble des bâtiments Würth d'Erstein, en utilisant l'eau de la nappe phréatique. Exemple en matière de décarbonation et de performance énergétique, l'installation a bénéficié d'un financement de l'ADEME.

Anouk Golly, Présidente du Directoire de Würth France, précise que « **l'implémentation de cette centrale géothermique sur le site d'Erstein s'inscrit totalement dans notre stratégie RSE affirmant notre responsabilité envers l'environnement et notre volonté de promouvoir des solutions énergétiques durables. En parfait accord avec l'une de nos valeurs fortes qu'est la pérennité, nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone et répondons également aux attentes de nos clients et de nos collaborateurs** ».



Juin 2024 : CAP Productivité & Innovation, une dynamique collective pour construire l'avenir

L'innovation est souvent perçue comme le cœur battant de toute entreprise prospère. Dans un monde en constante évolution, où les technologies et les attentes des consommateurs évoluent à une vitesse fulgurante, l'innovation n'est plus une option mais une nécessité.

Les projets d'innovation ont toujours fait partie de l'ADN de Würth France. C'est tout naturellement que le Directoire de Würth France a lancé le programme **CAP Productivité & Innovation**, mobilisant tous ses encadrants autour d'un défi ambitieux : imaginer des projets

concrets pour améliorer la performance et stimuler l'innovation. Pendant trois mois, les équipes ont exploré de nouvelles pistes, partagé leurs idées sur la plateforme collaborative **Würth Innov**, et présenté de nombreux projets au Directoire.

Ces initiatives couvrent des domaines clés comme la logistique, l'animation commerciale ou encore la digitalisation des outils internes. Certaines sont déjà en cours de déploiement, d'autres en phase d'étude. Une gouvernance dédiée et un pilotage rigoureux assurent le suivi et l'évaluation de leur impact.

CAP Productivité & Innovation marque un tournant : celui d'une innovation continue, portée par le terrain, structurée et orientée résultats. Un levier puissant pour préparer l'avenir et rester à l'avant-garde de notre secteur.



Lancement Microsoft 365 Projet Adventure 365

En septembre, Würth France s'est engagée encore davantage dans la digitalisation en adoptant Microsoft 365, une plateforme moderne et collaborative. Cette transition offre de nombreux avantages : une meilleure efficacité opérationnelle, une communication simplifiée et une gestion optimisée des projets et documents. Grâce à M365, les équipes bénéficient d'un accès facilité aux outils de travail à distance, favorisant la collaboration en temps réel, tout en renforçant la sécurité des données et la flexibilité des processus internes.

Baptisé Adventure 365, ce projet incarne bien plus qu'un simple changement d'outils : il s'agit d'une véritable aventure collective, pensée pour embarquer l'ensemble des collaborateurs dans cette transition digitale, avec énergie, accompagnement et esprit d'équipe.



Würth France ouvre un nouveau concept de magasin innovant à Malakoff

L'ouverture en octobre du nouveau magasin Würth Shop à Malakoff, situé dans les Hauts-de-Seine, marque une étape clé pour l'entreprise et pour le Groupe Würth à l'échelle mondiale.

Véritable rupture avec les formats traditionnels, ce concept innovant est le fruit d'une collaboration étroite entre la filiale française et le Groupe. Il propose une expérience clients totalement repensée : le comptoir, désormais placé au centre du magasin, favorise une interaction plus fluide entre les clients et les collaborateurs, qui circulent librement avec des tablettes connectées pour offrir un accompagnement personnalisé.

Le magasin intègre également des espaces dédiés aux démonstrations produits et à la personnalisation textile, renforçant l'aspect pratique et l'expérience client lors de la visite. L'esthétique moderne et chaleureuse, portée par des matériaux comme le bois professionnelle et personnelle, accompagne cette nouvelle vision du commerce de proximité.

Ce magasin pilote a vocation à inspirer un déploiement national et international, renforçant la position de Würth comme acteur majeur de l'innovation dans la distribution professionnelle.



Würth France décroche le label Alsace Excellence et réaffirme son engagement pour le territoire

Rejoignant un cercle de 185 entreprises labellisées, Würth France s'inscrit comme un ambassadeur des valeurs économiques, sociales et environnementales de la région Alsace.

Ce label, lancé en 2015, met en avant les entreprises incarnant les valeurs de la Marque Alsace : innovation, durabilité et rayonnement territorial. Il permet de rendre « vérifiable » l'excellence de leurs pratiques tout en promouvant les échanges et le développement de leur compétitivité.

Un label porteur de fierté et de dynamique collective
Alexis Laperdrix, Responsable QSEE chez Würth France, a déclaré :
« Ce label est une grande fierté pour Würth France. Il incarne notre ancrage territorial et notre démarche continue pour innover tout en respectant notre environnement. Chaque collaborateur peut être fier de contribuer à cet engagement. »

Une politique RH engagée et dynamique

Réseaux sociaux “ Carrières ”

Depuis le lancement de sa stratégie de promotion de la marque employeur en septembre 2019, Würth France s'engage activement à renforcer son attractivité auprès des talents externes.

Grâce à une collaboration étroite entre les équipes RH et Marketing, nous diffusons des contenus variés et engageants sur LinkedIn, à destination des candidats et collaborateurs, ainsi que sur Instagram, canal privilégié pour toucher un public plus jeune.

“ Les publications valorisent nos métiers, donnent la parole à nos collaborateurs et mettent en lumière nos initiatives internes, notamment autour de la diversité, de l'inclusion ou d'événements phares comme Octobre Rose, Movember ou la Journée des droits de la femme.”

Cette dynamique porte ses fruits : en 2024, nos actions ont touché plus de 823 000 personnes et permis de gagner plus de 7 800 nouveaux abonnés en un an. Une progression qui reflète l'intérêt croissant pour notre culture d'entreprise et notre engagement en tant qu'employeur de choix.

QVCT

Würth France poursuit son engagement pour le bien-être au travail à travers les actions menées par le Comité QVCT, avec un focus sur l'équilibre vie professionnelle et personnelle grâce aux horaires flexibles, la prévention du harcèlement et des discriminations (4 référents, formations dédiées), ainsi que la promotion de l'inclusion via la nomination d'une coordinatrice dédiée.

Pour en savoir plus :
Rapport RSE
2025 - 2026



Nos labels :



Relations écoles & salons

Depuis plusieurs années, Würth France vient à la rencontre des futurs talents à travers ses nombreuses actions de relations écoles. Ces interventions en école, en entreprise ou lors de salons permettent au service des Ressources Humaines, et notamment à Würth Futurs Talents, de nouer des relations et d'accompagner les élèves qui arriveront prochainement sur le marché du travail.

ATELIERS OFFBOARDING :
Würth France souhaite participer au développement des futurs talents. Des ateliers Offboarding ont été mis en place pour préparer les alternants et stagiaires à leur entrée sur le marché du travail. Les thèmes abordés ont porté sur l'optimisation de leur candidature et sur la mise en avant des softskills.

PARTENARIATS :
Würth France est désormais partenaire des IUT de Poitiers, Châtelleraut et Niort et renouvelle également son partenariat avec le réseau GES (Grandes Ecoles Spécialisées), sans oublier le groupe AFTEC dans le cadre du projet école, qui se rajoute à celui conclu avec l'INSA Strasbourg. Partenaire depuis plusieurs années avec l'EM Strasbourg, Würth France a su nouer des relations fortes nous permettant de mettre en place différentes actions tout au long de l'année. Outre la participation aux salons menés par l'école et les interventions de nos RH Partners sur site, en 2024 Würth France s'est investie dans un projet de sensibilisation sur le handicap. En collaboration avec SENSAS Strasbourg, les étudiants ont pu participer à un escape game mettant à l'épreuve les 5 sens pour se confronter à la vie quotidienne de personnes handicapées. En parallèle de cette initiative, Würth France a réalisé un don de 1 000 € à l'association 100 % Handinamique ; un mouvement national de jeunes qui vise à conforter le parcours de formation et d'insertion professionnelle des jeunes handicapés.

Würth France, partenaire des talents de demain

Depuis 16 ans, Würth France soutient **Les Négociales**, le plus grand concours francophone de négociation commerciale. En 2024, pour la 35^e édition, plus de **6 000 étudiants** issus d'écoles de commerce et d'universités en France, Suisse et Belgique ont relevé le défi lors de **mis en situation concrètes**, évaluées par des professionnels du secteur.

À travers notre partenariat, nous offrons aux participants l'opportunité de se confronter à un **cas réel**. Une façon d'allier **technique, stratégie et relation client**.

Être partenaire des Négociales, c'est pour nous **investir dans l'avenir des métiers de la vente**, faire connaître notre entreprise à la nouvelle génération, et repérer les **talents commerciaux de demain**.

5

IMPACT & ENGAGEMENT RSE

Notre contribution
pour un avenir durable

Würth France, engagée depuis 2020 dans une démarche RSE structurée, met en œuvre des actions ambitieuses pour réduire son empreinte carbone et promouvoir la durabilité.



En 2024, l’entreprise poursuit ses efforts pour atteindre une réduction de 50 % de ses émissions directes d’ici 2030 et développe des initiatives en matière de bien-être au travail, de diversité et d’inclusion. Investissements dans les énergies renouvelables, optimisation énergétique et partenariats responsables font partie intégrante de sa stratégie, renforçant son positionnement d’acteur engagé et avant-gardiste dans la transition énergétique et sociale.



Pour plus d’informations, découvrez notre rapport RSE et nos engagements en faveur d’un avenir durable.

6

RÉTROSPECTIVE EN IMAGES

Quelques temps forts
en un clin d’œil



Mars 2024 : Cérémonie des Collectors



5 juin : La journée de l’environnement chez Würth France. Pour cette édition, la thématique choisie était la pérennité environnementale. « **Agissons ensemble pour un avenir durable !** », un message qui vise à la collaboration et à la responsabilité collective pour créer un monde meilleur et plus durable.



Septembre 2024 : Opération Manager Lend a Hand - Les membres du comité de Direction vont s’immerger dans l’activité des clients et participer activement à leur activité le temps d’une journée.



Du 30 septembre au 03 octobre 2024, Würth France était présente sur le salon BATIMAT, l’événement incontournable des métiers de la construction.



**NOTRE PLUS BELLE
ENTREPRISE,
C'EST D'ACCOMPAGNER
LA VÔTRE !**



**VOTRE CONSEILLER
COMMERCIAL**



VOTRE E-SHOP
wurth.fr



VOTRE PROXI SHOP
magasins.wurth.fr



**VOTRE SERVICE
RELATION CLIENTS**
relation.clients@wurth.fr
03 88 88 12 12



SUIVEZ-NOUS !

Directrice de la publication : Anouk Golly
Rédactrice en chef : Aline Lose

Date de publication : Octobre 2025

Conception graphique : studio graphique
Würth France.

Crédit photos : Würth France, Gettyimages,
Studio 18, Stéphane Spach, Francesco
Procopio, Groupe Würth, Musée Würth.

Ce rapport d'activités a été conçu pour être
visualisé en ligne. Il a également été imprimé en
50 exemplaires sur papier FSC, un papier à base
de fibres de bois issues d'une gestion forestière
écologiquement appropriée, socialement bénéfique et
économiquement viable.

Würth France - ZI Ouest - Rue Georges Besse Boite Postale 40013
67158 Erstein Cedex. Tél. 03 88 64 53 00 Würth France, Société
par Action Simplifiée, au capital de 6 000 000 € - Immatriculée au
Registre du Commerce et des Sociétés de Strasbourg sous le numéro
668 502 966 N° TVA FR 57 668 502 966. Document et photos
non contractuels. Ne pas jeter sur la voie publique.